

图书基本信息

书名：<<面向产品创新的管理集成理论与方法>>

13位ISBN编号：9787030256492

10位ISBN编号：7030256492

出版时间：2009-9

出版时间：科学出版社

作者：李成标

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以系统科学理论(系统论、信息论、控制论)为指导,结合有关信息集成、过程集成、企业集成和过程再造的理论与方法,对产品创新中的管理集成理论、组织集成、知识集成、集成模式、管理模块技术、管理集成平台技术、管理集成度与集成成本的分析与优化技术、管理集成绩效的评价技术,进行了系统的研究。

全书共10章,内容包括:绪论、产品创新中的管理集成理论概述、产品创新中的管理集成模式、产品创新中的组织集成、产品创新中的知识集成、产品创新中的管理集成工具、产品创新中的管理集成度、产品创新中管理集成的集成成本、产品创新中的管理集成绩效评价、案例分析。

本书可供从事新产品开发的科学技术人员、管理人员参考,也可作为高等院校工科类、管理类相关专业师生的参考书。

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 国内外研究现状及存在的问题 1.1.1 国外研究现状分析 1.1.2 国内研究现状 1.1.3 存在的主要问题 1.1.4 本书的意义、目的和来源 1.2 研究内容和体系 1.2.1 研究的层次体系 1.2.2 管理集成实施的过程模型 1.2.3 研究内容 1.3 本章小结第2章 产品创新中的管理集成理论概述 2.1 产品创新内涵 2.1.1 产品创新的三维概念 2.1.2 企业产品创新的意义 2.2 集成的内涵 2.2.1 集成一词的出现 2.2.2 集成的定义 2.2.3 集成的特征 2.2.4 与集成相关的几个概念 2.2.5 集成的好处 2.3 产品创新中管理集成内涵及与相关概念的区别、联系 2.3.1 产品创新中管理集成的一般内涵 2.3.2 产品创新中管理集成实施的原则 2.3.3 产品创新中管理集成的分类 2.3.4 产品创新中管理集成的方法特点 2.3.5 产品创新中管理集成与相关系统集成概念的区别与联系 2.4 产品创新中管理集成的理论基础 2.4.1 系统论原理 2.4.2 控制论原理 2.4.3 信息论原理 2.5 本章小结第3章 产品创新中的管理集成模式 3.1 管理集成模式的演变及发展过程 3.1.1 管理集成模式的定义 3.1.2 管理集成模式的发展历程 3.2 管理集成模式的影响因素分析 3.2.1 产品创新模式 3.2.2 市场竞争环境的变化 3.2.3 信息技术的发展 3.2.4 先进的产品制造技术 3.3 管理集成模式的设计 3.3.1 垂直管理集成模式与水平管理集成模式之间的区别 3.3.2 管理集成的系统集成模式 3.4 本章小结第4章 产品创新中的组织集成 4.1 组织集成概述 4.1.1 产品创新的组织演变过程及发展趋势 4.1.2 组织集成的内涵 4.1.3 组织集成的类型 4.1.4 组织集成的影响因素 4.2 组织集成的表现形式及其方法 4.2.1 组织集成的表现形式 4.2.2 组织集成的方法 4.3 集成产品团队的分析与设计 4.3.1 集成产品团队是集成产品设计与过程开发的组织保障 4.3.2 集成产品开发团队的内涵 4.3.3 IPT设计的系统模型 4.4 本章小结第5章 产品创新中的知识集成 5.1 知识集成概述 5.1.1 知识的定义和分类 5.1.2 知识集成对产品创新过程的影响 5.1.3 知识集成的国内外研究现状 5.1.4 产品创新中知识集成的概念 5.1.5 知识集成的影响因素 5.2 知识集成模型 5.2.1 知识集成方式 5.2.2 知识集成模型 5.3 本章小结第6章 产品创新中的管理集成工具 6.1 管理模块技术 6.1.1 模块化环境中的产品开发 6.1.2 管理集成系统中管理模块设计的必要性 6.1.3 管理模块的内涵及其分类 6.1.4 管理模块的设计方法 6.2 产品创新中的管理集成平台技术 6.2.1 集成平台技术的产生与发展 6.2.2 管理集成平台的概念及特征 6.2.3 管理集成平台的功能及其构成 6.2.4 管理集成平台与信息集成平台的区别与联系 6.2.5 管理集成平台的设计 6.3 本章小结第7章 产品创新中的管理集成度 7.1 集成度的内涵 7.1.1 集成度概念的产生及发展 7.1.2 管理集成度的内涵 7.2 管理集成度的评价 7.2.1 模糊积分评价的基本原理 7.2.2 管理集成度评价的基本要求及应用 7.2.3 管理集成度评价的实践意义 7.3 管理集成度的定位 7.3.1 管理集成的效应分析 7.3.2 管理集成度与产品创新成败之间的关系 7.3.3 管理集成度的定位方式 7.4 本章小结第8章 产品创新中管理集成的集成成本 8.1 集成成本的内涵 8.1.1 集成成本的概念 8.1.2 集成成本的分类 8.1.3 集成成本的特征 8.1.4 集成成本特性曲线 8.1.5 集成成本分析的作用 8.2 集成成本的构成分析 8.2.1 集成成本项目设置的基本原则 8.2.2 集成成本构成项目 8.2.3 设置集成成本项目时应注意的几个问题 8.3 管理集成中集成时间、集成度和集成成本的优化模型 8.3.1 管理集成中集成时间、集成成本和集成度之间的关系 8.3.2 管理集成中集成时间、集成成本和集成度的优化模型 8.4 本章小结第9章 产品创新中的管理集成绩效评价 9.1 管理集成绩效评价概述一 9.1.1 绩效和绩效评价的概念 9.1.2 管理集成绩效评价的意义及内容 9.1.3 管理集成绩效评价指标的特点 9.2 管理集成绩效评价标准的确定 9.2.1 管理集成绩效评价标准的类型和确定原则 9.2.2 标杆瞄准 9.2.3 管理集成的标杆瞄准过程 9.3 基于产品创新能力的管理集成绩效的评价 9.3.1 指标体系的设计 9.3.2 评价方法 9.4 基于企业管理能力的管理集成绩效的评价方法研究 9.4.1 指标体系的设计 9.4.2 评价指标的量化与计算 9.4.3 评价指标权重处理 9.4.4 管理集成运行绩效综合评价指数 9.5 本章小结第10章 案例分析——洪城公司产品开发的组织集成实证研究 10.1 背景介绍 10.2 洪城公司新产品开发组织结构及其功能划分 10.2.1 企业的总体组织结构 10.2.2 产品开发中的多功能项目小组 10.3 存在问题 10.4 洪城公司产品开发组织集成的构建 10.4.1 集成思想的培训 10.4.2 协同环境建设 10.4.3 集成产品开发团队的建立 10.5 本章小结参考文献

章节摘录

第2章 产品创新中的管理集成理论概述 2.1 产品创新内涵 产品创新是现代企业发展的焦点，但什么是产品创新至今还没有一个严格而统一的定义。经济合作与发展（OECD）对产品创新的界定是：“为了给产品用户提供新的或更好的服务而发生的技术变化”。

浙江大学许庆瑞教授认为，凡是技术创新活动引向开发新产品的，都称之为产品创新；清华大学傅家骥教授认为，产品创新的目的是要得到新的或有某种改进、发展的产品，包括工业设备。

前者强调产品技术因素，后者大大拓展了产品创新的范围，但都未能全部概括现代产品创新的系统内涵。

2.1.1 产品创新的三维概念 定义产品创新，首先必须理解工业产品概念，传统观念局限于产品的实体形式，如一台电视机、一辆汽车等。

现代营销理论提出了产品的整体概念。

美国西北大学Kotler博士认为，现代产品包括核心、形式、附加三个层次，它们构成了产品整体。

.....

编辑推荐

纵观世界各国产品创新管理的技术，管理集成技术已成为产品创新管理的发展趋势。随着先进制造技术、网络技术和信息技术的普及，在技术集成、资源集成和人的集成的基础上，实现管理集成必将成为快速产品创新的基础和保证。

基于存在的这些问题，本书从产品创新中管理集成实施的关键技术及实施过程出发，寻找突破口，进行探索性的研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>