

<<经济应用文写作>>

图书基本信息

书名：<<经济应用文写作>>

13位ISBN编号：9787030242266

10位ISBN编号：7030242262

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：柯正来 等主编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济应用文写作>>

前言

改革开放以来,我国经济快速发展,经济总量不断增加,对从事经济活动的相关人才的需求空前高涨。

社会对经济管理类人才的需求大体上可以划分为两大类。

一类是从事理论研究,从宏观和微观角度研究社会经济发展和运行的总体规律,研究社会资源的最优配置及个人满足最大化等问题的学者。

另一类是在各种经济领域中从事具体经济活动的职业人,是整个经济活动得以有效运行的基本元素,是在各自不同的领域发挥着使经济和各项业务活动稳定有序运行、规避风险、实现价值最大化的社会群体。

从社会经济发展的实际情况来看,后一类人群应该是社会发展中需求数量最大的经济管理类人才。

在上述两类人才的培养上,前者主要由普通本科以上的高等院校进行培养,后一类人才的培养工作从我国高等教育的现状来看,培养的主体主要为高等职业教育。

高等职业教育经过近年来的迅猛发展,已经占据了我国高等教育的半壁江山。

特别是自2006年教育部、财政部启动的国家示范性高等职业院校建设工作和教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件的颁布以来,我国的高等职业教育迸发出前所未有的激情和能量,开放式办学、校企合作、工学结合、生产性实训、顶岗实习等各项改革措施深入开展,人才培养模式改革、课程改革、教材改革、双师结构教学团队的组建、模拟仿真的实验实训环境的进入课堂等项教育教学不断改革推进,使我国高等职业教育得到了长足的发展,取得了令人瞩目的成绩,充分显示出高等职业教育在我们经济发展中的举足轻重的作用和不可替代的地位。

我们依托上述大背景,同时根据技术领域和职业岗位的任职要求,以学生的职业能力培养为核心,组织了全国在相关领域资深的专家和一线的教育工作者,并与行业企业联手,共同开发了这套《高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材》。

这套丛书覆盖了经管类的核心课程,以职业能力为根本,以工作过程为主线,以工作项目为载体进行了教材整体设计,突出学生学习的主体地位是本系列教材的突出特点。

<<经济应用文写作>>

内容概要

本书是为全国高职高专院校经济管理类专业提供的经济应用文写作教材。全书分四篇共十五章，以经济活动中最具代表性的工业经济运行流程为依据形成内容框架；在理论上突出了应用文的功能特点和写作基本思路；各文种例文立足企业应用选取，重点解决怎么写的问题；对某些实用性强、写作难度大的文种，尽量细分介绍其写作构成模式，以克服理论上的抽象笼统给教与学双方造成的困难。

本书编写的宗旨意在提供一本学生易学、教师易教的应用文写作教材。全书内容从理论到实践均与高职高专院校的人才培养目标保持高度一致。本书适合作为高职高专、电大、职大经济管理专业的教材，也可作为相关从业人员的参考书。

本书自2004年出版以来，得到众多使用学校的认可和支持，保持每年春夏季连续印刷。为了不负读者的厚望，编者先后对该书作了两次全面修订。修订后的教材在理论水平和编写质量上均有较大提升，并于2007年5月荣获中国科学院优秀教材一等奖。

<<经济应用文写作>>

书籍目录

第0章 导论

第一节 应用文的渊源及历史发展

第二节 应用文的要素构成特点

一、主题

二、材料

三、结构

四、语言

五、表达

第三节 经济应用文写作的原理与运思规律

一、应用文写作原理

二、经济应用文写作的运思规律

本章练习题

第一篇 科研与新产品开发

第一章 新产品研究

第一节 概述

一、关于新产品研究

二、新产品研究涉及的主要应用文

三、新产品研究文书写作活动的思维特点

第二节 新产品开发项目建议书

一、文体概念

二、写作新产品开发项目建议书的一般结构

三、写作中应注意的问题

本章练习题

第二章 试验与鉴定

第一节 概述

第二节 新产品试验大纲写作

一、文体概念

二、新产品试验大纲写作的一般结构

三、写作中应注意的问题

第三节 质量分析报告写作

一、文体概念

二、分类

三、质量分析报告写作

四、写作中应注意的问题，

第四节 商品说明书的写作

一、文体概念

二、商品说明书的形式

三、商品说明书的结构内容

四、写作中应注意的问题

本章练习题

第二篇 市场研究与企业行为调控

第三章 市场调查与预测

第一节 市场调查报告

一、文体概念及市场调查报告的特点

二、调查研究的基本程序及主要调查方法

<<经济应用文写作>>

三、市场调查报告写作的基本结构及构思方法

第二节 市场预测报告

一、文体概念及市场预测报告的特点

二、市场预测报告的种类

三、市场预测报告写作的基本结构及构思方法

四、市场预测报告的写作要求

本章练习题

第四章 企业行为调控

第一节 可行性研究报告

一、文体概念及工业项目可行性研究的意义与文体特点

二、工业项目可行性研究报告的写作

三、写作注意事项

第二节 经济活动分析报告

一、文体概念

二、常用分析方法

三、分类

四、财务分析报告的写作

五、成本分析报告的写作

六、综合分析报告的写作

第三节 企业经营策划方案

一、文体概念

二、企业经营策划方案写作的基本结构

三、企业经营策划方案编制与写作中应注意的问题

第四节 审计报告

一、关于审计监督制度和审计报告

二、审计报告的种类

三、撰写审计报告的步骤

四、简式审计报告的写作

五、详式审计报告的写作

本章练习题

第三篇 经营管理

第五章 公文

第一节 概述

一、文体概念

二、公文的文面格式

第二节 报告

一、文体概念

二、种类

三、适用方法及其写作思路

第三节 请示

一、文件概念

二、写作思路

三、写作中要注意的问题

第四节 通报

一、文体概念

二、正文的写作结构思路

三、写作要求

<<经济应用文写作>>

第五节 会议纪要

- 一、文件概念
 - 二、会议纪要正文写作的结构思路
 - 三、注意事项
- 本章练习题

第六章 计划

第一节 概述

- 一、文体概念
- 二、计划的作用
- 三、计划的类别及工业企业的常用工作计划

第二节 经营计划写作

- 一、经营计划写作的结构：
- 二、经营计划写作注意事项

第三节 生产计划写作

- 一、生产计划写作的结构
- 二、生产计划写作的注意事项

第四节 工作计划写作

- 一、标题
- 二、正文
- 三、落款

本章练习题

第七章 总结

第一节 概述

- 一、总结的含义
- 二、工作总结的分类
- 三、工作总结的作用

第二节 汇报性总结写作

- 一、文体概念及特点
- 二、汇报性总结写作的结构模式
- 三、写作中应注意的问题

第三节 经验性总结

- 一、文体概念及特点
- 二、经验性总结写作的结构模式
- 三、写作中应该注意的问题

本章练习题

第八章 规章制度

第九章 招标书与投标书

第十章 商品广告

第十一章 经济纠纷诉讼文书

第四篇 经济合同

第十二章 经济合同

第十三章 涉外经济合同

第十四章 经济论文

参考课时计划表

主要参考文献

后记

<<经济应用文写作>>

章节摘录

第一节概述 一、关于新产品研究 一般意义上的科研，是指科学与技术的研究活动及其成果。而科学技术转化为生产力，还需要通过人们将新的科学技术成果应用于生产实践的发展研究，即技术开发。

企业的科研主要是技术开发。

技术开发包括技术改造与新产品开发。

它是企业增加产品品种，提高产品质量，降低生产消耗，扩大生产能力，以增强企业竞争力，全面提高经济效益的基本途径。

新产品开发其前期工作就是进行新产品研究。

这项工作的主要内容有：市场调查研究和需求预测；提出开发新产品的初步设想和创意构思；编制新产品开发建议书；进行研究实验与工作图设计。

二、新产品研究涉及的主要应用文 企业把技术开发纳入经营和管理活动的重要内容，并实施规范化的程序管理。

在技术开发中，为了处理规范化的管理事务，形成了一系列的技术与管理文件。

这在过去一般都纳入科技应用文范畴，但技术开发同时也是企业经营和管理活动的重要环节，因此，为健全经济应用文的完整体系，除那些纯技术性文件外，对其中反映企业经营与管理事务的主要应用文还不宜舍而不问。

由于在整个工业的发展与进步中，机械工业在管理上有着规范性和典型性的特点，故本篇的理论探索和理论阐述是以机械类产品的研究开发为依据。

但需要注意的是，企业的新产品研究与技术开发，因不同产品的技术内容不一样，涉及的事务特点不一样，其写作相关应用文的具体模式特点和内容是有差别的。

新产品研究涉及的主要事务及相关应用文如下： 1) 技术、行业、市场的调查研究，写出调查报告，以寻求新产品开发的方向与目标，为提出新产品方案提供理论依据。

2) 形成新产品设想方案，并提出攻关课题及先行试验大纲，进行先行试验，写出先行试验报告。

3) 进行新产品的的设计、生产的可行性分析，写出可行性分析报告，为决策层对新产品方案的最终选定提供依据。

4) 对可行性分析报告等文件进行评审，编制出新产品开发项目建议书，经决策层批准后，正式列入企业新产品开发计划。

<<经济应用文写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>