

<<生物医药发展战略报告>>

图书基本信息

书名：<<生物医药发展战略报告>>

13位ISBN编号：9787030242068

10位ISBN编号：7030242068

出版时间：2009-4

出版时间：科学出版社

作者：科学技术部社会发展科技司 编

页数：279

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生物医药发展战略报告>>

前言

21世纪是生命科学和生物技术的世纪，生命科学研究、生物技术发展不断取得重大突破，为解决人类社会发展所面临的健康、食物、能源、生态、环境等重大问题提供了强有力的手段，开辟了崭新的路径，特别是在提高人民健康水平方面具有重要的、不可替代的作用。

随着以生命科学和生物技术为主导的新科学革命的逐步形成，以医药生物技术为核心的第一次生物技术浪潮正在向纵深发展。

生物医药技术的突破和发展，正在使人类疾病的预防、诊断、治疗等产生革命性的变化，并开启了个体化医疗、芯片实验室诊断、组织工程、再生医学等崭新的领域，推动了医学史上继公共卫生制度建立、麻醉术、疫苗、抗生素应用之后的第四次革命，将在人类预防及战胜一系列重大疾病、保障身体健康的进程中发挥越来越重要的作用，使人类的健康水平再度迈上新台阶。

与此同时，生物医药技术的发展推动了一个新的产业——生物医药产业的崛起。

从20世纪70年代初第一家生物技术制药公司成立至今，生物技术产业已有近40年历史。

在这期间，生物医药制品已广泛应用于治疗癌症、多发性硬化症、贫血、发育不良、糖尿病、肝炎、心力衰竭、血友病、囊性纤维变性和一些罕见的遗传性疾病。

生物医药产业涉及疾病预防、疾病诊断、生物技术药物、生物治疗及再生医学等现代医药领域，已经成为当前生物产业中市场前景最好的高技术产业。

随着生物技术的飞速发展，生物制药在制药业的地位越来越重要，生物制药的专利保护问题越来越突出。

药品专利关系到制药公司的切身利益，专利药会给制药公司带来巨额的利润，在发达国家，专利保护对生物制药公司的投资决策产生强烈影响。

生物制药的专利保护具有很强的特殊性，许多问题尚处于探讨中，并不断向规范化的方向发展。

随着生物技术的迅猛发展，其相关专利问题正在全世界范围内引起人们的特别关注与研究。

<<生物医药发展战略报告>>

内容概要

本书为《生物医药发展战略报告》丛书之产业篇。

本书从全球发展的视角，从宏观到微观探寻了生物医药产业、企业、产品三个层次的发展脉络和重点问题，既对生物医药产业发展的规律和难点进行了深度剖析，又对基因重组蛋白、单克隆抗体、疫苗等重点产品领域的市场与研发竞争现状和趋势进行了聚焦分析。

本书不仅有利于我国生物医药产业界把握全球生物医药的发展趋势，而且对于国内生物医药产业的科学规划和企业产品发展极具参考价值。

本书可供政府产业决策与科研管理人员、制药与生物医药企业界、生物医药领域的科研院所研究人员、咨询与情报研究从业者阅读参考。

<<生物医药发展战略报告>>

书籍目录

新的科技革命在哪里 (刘燕华) 前言 第一章 产业趋势 1.1 全球生物技术产业现状与趋势 1.2 美国生物制药产业发展现状与展望 1.3 欧洲生物医药产业现状与发展趋势 1.4 日本生物医药产业发展现状与展望 1.5 印度生物技术行业成功的关键因素 第二章 企业聚焦 2.1 生物技术企业的成功与影响因素 2.2 产品导向的生物技术产业并购融合 2.3 基因泰克公司 2.4 安进公司 2.5 健赞公司 2.6 吉利德科技公司 第三章 产品纵览 3.1 单克隆抗体：成长中的明星产品 3.2 重组蛋白：成熟的重磅药物 3.3 疫苗：传统而新兴的战略产品 3.4 基因治疗：产品蹒跚于起步期 3.5 治疗性核酸药物：萌芽中的希望 3.6 生物诊断：市场现状及展望 3.7 生物通用名药：挑战与前景 3.8 生物医药安全性：现状与监管

<<生物医药发展战略报告>>

章节摘录

(二) 生物技术公司的成长趋势 2007年由安永公司进行的调查显示, 生物技术产业在许多方面都有大幅增长, 94%的问卷反馈都谈到它们可能或者极可能在未来24个月内大幅增加雇员数量。而且, 越来越多的国家政府将生物技术产业作为经济增长和就业的推动因素, 调查结果显示了这些期望是切合实际的。

生物技术公司的首席执行官的反馈表明他们期待在未来获得更多的获批产品, 约有超过半数的生物技术公司(53%)目前没有一个产品上市, 超过2/3的公司(68%)期望在未来两年获得商业化的产品, 这些公司新产品的上市将更多地依赖联盟与合作, 这种趋势表现越来越显著。

大多数(71%)生物技术公司在目前还没有使用联盟的形式促使产品上市, 而52%的企业期望在合作伙伴的帮助下将新的产品导入市场。

这些公司也期待着发生更多的并购行为。

几乎所有北美的生物技术公司(99%)都计划着在未来两年进行战略联盟或者并购交易, 而欧洲的比例为87%。

有意思的是, 即使大多数被调查公司规模都很小, 却更多把自己看成是收购方(43%)而不是被收购的目标(23%)。

上述动因之一是选取寻求“销售与市场支持”因素的联盟, 选择这个因素的企业数要大于选择“获得资本”的企业数, 而资本对于生物技术企业而言是一个首要的挑战, 这说明在未来数年中, 将研究带向市场将日益成为生物技术产业面临的重要挑战。

很多生物技术企业都在寻求合作伙伴, 对这个问题非常重视。

理所当然大多数美国公司(73%)选择期望通过合作方式获得销售与市场的支持, 而美国地区的生物技术产品研发管线也是最为成熟的。

(三) 并购与联盟 大型制药企业或生物技术公司并购中小型生物技术公司的目的多基于补充产业价值链(从早期研发到后期产品)上的研发落差, 同时通过创新的生物技术与产品的引进获得更多技术优势。

因此, 为掌握尖端技术, 下一代的蛋白质与抗体开发公司即成为热门的并购标的。

例如, 葛兰素史克公司并购Domantis公司, 默克公司收购GlycoFi公司, 安进公司并购Avidia公司等。

生物技术产业并购与联盟主要在于生物技术与制药公司间和生物技术产业内部的联盟。

大型制药企业并购生物技术公司主要有雅培公司以37亿美元并购Kos公司, 礼来公司以21亿美元收购Icos公司, 默克公司以11亿美元收购Sima公司等; 而大型生物技术公司也加入到并购中小型生物技术公司的行列。

<<生物医药发展战略报告>>

编辑推荐

可供政府产业决策与科研管理人员、制药与生物医药企业界、生物医药领域的科研院所研究人员、咨询与情报研究从业者阅读参考。

<<生物医药发展战略报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>