

<<财务分析>>

图书基本信息

书名：<<财务分析>>

13位ISBN编号：9787030239969

10位ISBN编号：7030239962

出版时间：2009-2

出版时间：科学出版社

作者：卢雁影 著

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务分析>>

前言

《财务分析》是21世纪高等院校教材·会计与财务管理系列教材之一。财务分析所涵盖的内容十分广泛,包括财务报表分析、经营能力分析、经营风险分析、财务风险分析、资本结构分析、信用等级分析、企业价值评估等,本书无力全部包容。因此在设计全书内容框架时,以尽量避免与同类教材内容的重复及保持本书体系的完整为原则,借助于企业财务报表及一系列财务指标,系统介绍了财务分析的基本理论和方法。本书在内容结构上有五个特点:以2007年实施的新会计准则为基础,全面、系统地阐述财务报表的分析思路和方法;每章以我国上市公司财务信息案例为基础,系统阐述财务报表分析问题的重点和难点;从合并报表的编制人手,重点比较了合并报表与母公司报表分析的差异与重点;从表外的其他财务信息中,重点阐述了会计政策变更、关联方交易等经济业务对财务分析的影响;借鉴和吸收了财务分析新的理念,介绍企业绩效评价经济增加值分析和财务预警分析。

本书由武汉大学经济与管理学院会计系卢雁影教授任主编,并负责设计全书内容体系、编写提纲、组织分工和审纂定稿。

具体编写分工为:第一章、第六章和第八章由卢雁影编写,其中第六章的第五节和第八章的第一节由刘蓉编写,第八章的第二节由阳佳编写;第二章由杨红梅编写;第三章由刘隽编写;第四章和第五章由程敏编写;第七章由胡远和卢雁影编写。

第一章至第四章的课后练习题由刘蓉编写,第五章至第八章课后练习题由阳佳编写。

在本书的编写过程中,借鉴和吸收了中外财务分析理论及研究成果,并在书后参考文献中一一列出。

可以说,没有这些前期研究,难有我们今天的成果,在此向这些文献的作者表示深深的敬意和谢意。由于我们才疏学浅,不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

<<财务分析>>

内容概要

《财务分析》以2007年实施的新会计准则为基础，借助于企业财务报表及一系列财务指标，系统地介绍财务分析的基本理论和方法，帮助读者理清财务报表的分析思路和方法。

《财务分析》特色在于：每章以我国上市公司财务信息案例为基础，阐述财务报表分析问题的重点和难点；从合并报表的编制入手，比较合并报表与母公司报表分析的差异与重点；从表外的其他财务信息中，阐述会计政策变更、关联方交易等经济业务对财务分析的影响。

同时，《财务分析》吸收了财务分析研究和实践中新的理念，介绍了经济增加值分析和财务预警分析等。

《财务分析》配有制作完备的电子课件，可作为高等院校会计和财务管理专业的教材，同时也可作为经济管理类其他专业学生及从事财务分析工作人员的参考书。

<<财务分析>>

书籍目录

前言第一章 财务分析概述第一节 财务分析的含义和体系第二节 财务分析的主体和标准第三节 财务报表的内容及形成基础第四节 财务分析的程序和方法第五节 财务信息规范体系课后练习第二章 利润表分析第一节 利润表概述第二节 收入的分析第三节 成本费用分析第四节 利润分析第五节 盈利能力分析课后练习第三章 资产负债表分析第一节 资产负债表概述第二节 资产分析第三节 负债分析第四节 所有者权益分析第五节 企业偿债能力分析第六节 资产使用效率分析课后练习第四章 现金流量表分析第一节 现金流量表概述第二节 现金流量规模与结构分析第三节 现金流量比率分析课后练习第五章 合并财务报表分析第一节 合并财务报表概述第二节 合并资产负债表的分析第三节 合并利润表的分析第四节 合并现金流量表分析课后练习第六章 企业其他财务信息分析第一节 财务报表附注的内容第二节 审计报告的分析第三节 会计政策、会计估计变更和前期差错更正的分析第四节 关联方及其交易的分析第五节 企业股利政策及利润分配分析课后练习第七章 财务报表综合分析第一节 企业财务报表的内容及综合分析第二节 杜邦分析体系第三节 企业绩效评价体系第四节 经济增加值第五节 财务预警分析课后练习第八章 财务信息质量分析第一节 评价财务报表信息质量的主要标准第二节 财务报表粉饰与识别课后练习主要参考文献

<<财务分析>>

章节摘录

二、企业可持续增长分析 企业的发展能力，也称企业的成长性，它是企业通过自身的生产经营活动，不断扩大积累而形成的发展潜能。

企业能否健康发展取决于多种因素，包括外部经营环境、企业内在素质及资源条件等。

而传统的财务分析仅关注企业的静态财务状况与经营成果，强调偿债能力和盈利能力分析，对企业的发展能力不够重视，一直未形成系统的分析体系和方法。

评价企业发展能力，从宏观角度讲，可促进国民经济总量的不断发展；从微观角度讲，可促进企业经营者重视企业的持续经营和经济实力的不断增强。

1. 以影响价值变动因素衡量企业发展能力的分析思路 影响企业价值增长的因素主要有以下几个方面：

(1) 销售收入。

企业销售收入的形成要依托企业不断增长的销售收入。

销售收入是企业收入来源之本，也是导致企业价值变化的根本动力。只有销售收入不断稳定增长，才能体现企业的不断发展，才能为企业的不断发展提供充足的资金来源，企业的价值才得以增长。

(2) 资产规模。

企业的资产是取得收入的保障，在总资产收益率固定的情况下，资产规模与收入规模之间存在正比例关系。

同时总资产的现有价值反映着企业清算可获得的现金流人额。

(3) 净资产规模。

在企业净资产收益率不变的情况下，净资产规模与收入规模之间也存在正比例关系。

只有净资产规模的不断增长，才能反映新的资本投入，表明所有者对企业的信心；同时对企业的负债筹资提供了保障，有利于满足企业的进一步发展对资金的需求。

(4) 资产使用效率。

一个企业资产使用效率越高，其利用有限资源获得收益的能力越强，会给企业价值带来较快的增长。

(5) 净收益。

净收益反映企业一定时期的经营成果，是收入与费用之差。

在收入一定的条件下，费用与净收益存在反比例关系，只有不断地降低成本，才能增加净收益。

企业的净收益是企业价值增长的源泉，所有者可将部分留存企业以用于扩大再生产，同时可观的净收益会吸引更多新的投资人，有利于企业的进一步发展。

(6) 股利分配。

企业所有者从企业获得的利益分为两个方面：一是资本利得；二是股利。

一个企业可能有很强的盈利能力，但如果把所有利润通过各种形式转化为消费，不注意企业的资本积累，那么即使这个企业效益指标很高，也不能说这个企业的发展能力很强。

<<财务分析>>

编辑推荐

以会计准则（2007）为基础，系统介绍基本理论和方法 选取上市公司财务案例，讲述财务报表分析重点和难点 着眼报表特点，比较合并报表与母公司报表分析的差异 通过表外信息，分析会计政策变更、关联方交易的影响

<<财务分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>