

<<电子商务基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与应用>>

13位ISBN编号：9787030239280

10位ISBN编号：7030239288

出版时间：2009-3

出版时间：科学

作者：王淑华

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与应用>>

内容概要

本书是介绍电子商务相关知识的实用教材。

全书共分9章，分别为：电子商务概述，电子商务应用技术基础，电子商务安全，电子商务法律，网络营销实务，电子商务、物流与供应链，电子商务网站建设，企业电子商务实务，移动电子商务实务。

每章开始都列出了“学习目标”和“案例导入”，每章都有“小结”、“案例分析”、“思考题”、“案例学习”、“知识拓展”，力求实现理论与实践结合、教与学的互动，便于学生在思考和练习过程中强化对电子商务概念、方法、技能的领会和掌握。

本书坚持理论够用、突出实用的原则，内容新颖、概念清晰、实用性强、通俗易懂，编写体例生动活泼、特色鲜明，有创新精神，适应高等职业学校市场营销专业教学的需要，还可供各类短期培训、岗位培训和自学使用，还可供市场营销、电子商务及其他商贸专业从业人员参考。

书籍目录

第1章 电子商务概述第一节 电子商务与传统商务一、什么是电子商务二、电子商务的特征三、电子商务与传统商务的关系第二节 电子商务交易模式一、电子商务的基本组成要素二、信息流、物流和资金流三、电子商务的分类四、电子商务系统的基本框架五、电子商务的人才结构第三节 电子数据交换与电子商务一、电子数据交换概述二、手工方式与EDI方式传递贸易单证的比较三、EDI贸易工作流程四、EDI与电子商务的关系五、EDI的应用第2章 电子商务应用技术基础第一节 计算机网络技术一、计算机网络的定义二、计算机网络的分类三、计算机网络的功能第二节 Internet基础一、Internet通信协议二、IP地址和域名三、WWW服务四、电子邮件五、文件传输第三节 电子支付技术一、电子货币二、网络银行三、网上支付第3章 电子商务安全第一节 电子商务系统安全一、电子商务系统的安全问题二、电子商务信息安全的要求三、电子商务的安全策略第二节 信息加密和解密一、数据加密技术二、通用密钥密码体制三、公开密钥密码体制四、数字摘要五、数字签名六、数字证书七、数字时间戳八、认证中心九、安全电子交易手段的综合应用第4章 电子商务法律第一节 电子商务中的特殊法律问题一、电子合同的法律效力问题二、电子签名和认证问题三、网上支付问题四、电子商务与物流配送问题五、特殊形态的电子商务规范问题六、电子商务中网络广告的法律问题七、网络不正当竞争与消费者权益保护问题第二节 电子签名法律一、电子签名概述二、电子签名法律概述三、电子签名的认证第三节 电子合同法律一、电子合同概述二、电子合同的成立三、电子合同的法律效力四、电子合同的履行第四节 域名的法律保护一、域名的法律特征二、域名引发的法律问题三、域名与知识产权冲突的协调第五节 电子商务中消费者权益的保护一、电子商务引起消费者权益保护的法律问题二、电子商务与消费者隐私权保护第六节 电子商务中的法律责任一、电子商务中的民事责任二、电子商务中的行政责任三、电子商务中的刑事责任第5章 网络营销实务第一节 网络营销概述一、网络营销的产生二、网络营销的概念三、网络营销的特点与优势第二节 网上市场调研一、网络消费者分析二、网上市场调研概述第三节 网络营销渠道一、网络营销的具体渠道二、网络营销渠道的模式三、网络市场的中间商四、网络营销渠道的优势第四节 网络广告一、网络广告与传统广告二、网络广告的优势三、网络广告的策划四、网络广告的形式第五节 网络营销方法一、网络营销工具二、网络营销方法第6章 电子商务、物流与供应链第一节 物流概述一、物流的定义及其分类二、物流管理及其目标三、物流活动的要素四、电子商务物流的特点第二节 电子商务与物流配送一、物流配送二、电子商务对物流配送的影响三、电子商务下的配送中心第三节 电子商务物流应用技术一、条码技术二、射频技术三、自动跟踪技术四、全球定位技术第四节 供应链管理一、供应链与供应链管理二、电子商务下的供应链管理与传统的供应链管理第7章 电子商务网站建设第一节 电子商务网站建设概述一、电子商务网站的功能二、电子商务网站的基本类型三、电子商务网站的基本构成第二节 电子商务网站的规划与构建一、电子商务网站的建设流程二、电子商务网站域名注册三、电子商务网站服务器解决方案四、电子商务网站的硬件平台五、电子商务网站的软件平台第三节 电子商务网站内容的设计一、电子商务网站的目标确定二、电子商务网站内容的设计与策划第四节 建立网上商店一、网上开店的概况二、网上开店的流程第8章 企业电子商务实务第一节 流通企业电子商务实务一、流通企业电子商务应用模式二、流通企业电子商务服务内容第二节 工业企业电子商务实务一、工业企业电子商务应用概况二、电子商务的应用对工业企业的影响第三节 服务行业电子商务的应用一、教育业电子商务的应用二、旅游业电子商务的应用三、信息服务业电子商务的应用第9章 移动电子商务实务第一节 移动电子商务概述一、移动电子商务的概念与特点二、我国移动电子商务的现状与发展趋势第二节 移动电子商务的商业模式及应用一、移动电子商务的商业模式二、移动电子商务的应用第三节 移动电子商务的实现技术一、无线应用协议二、移动IP技术三、蓝牙技术参考文献

章节摘录

第1章 电子商务概述 第三节 电子数据交换与电子高务 一、电子数据交换概述 (一) 电子数据交换的概念 电子数据交换 (electronic data interchange, EDI) 的法律定义为: EDI是计算机之间的电子信息传递, 并使用某种商定的标准来处理信息。

EDI的技术定义为: EDI使用一种商定的标准来处理所涉及的交易文件或电文数据, 使商业或行政事务可以处理从计算机到计算机的电子信息交换。

EDI定义的三个基本要素如下: 1) 文件的标准统一。

2) 利用电子方式传递信息。

3) 计算机系统之间建立连接。

在三要素中, 标准化工作十分重要。

标准化的EDI已经成为电子商务的关键技术, 它可以在全世界范围内实现电子商务文件的传送。

EDI在网络中的应用, 使各种类型企业都可以利用它进行商业活动, 从而大大扩展了它的应用范围。

EDI标准的数据格式必须用统一的标准编制各种商业资料。

商业资料包括订单、发票、货运票、收货通知和提单等。

这些商业资料形成了电子数据, 在计算机系统之间进行传输。

<<电子商务基础与应用>>

编辑推荐

本书的服务对象是市场营销专业的学生，本着课程综合化的精神，从职业岗位需要和学生的实际情况出发，内容的着重点在市场营销专业学生的使用方法、技术和操作上，突出实务部分，用通俗易懂的语言对相关技术问题进行描述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>