

<<晋东商业文化>>

图书基本信息

书名：<<晋东商业文化>>

13位ISBN编号：9787030235923

10位ISBN编号：7030235924

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：王智庆，李存华 著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋东商业文化>>

前言

明清晋商驰骋商界500余年，是中国商业史上的一朵奇葩，且留下了一笔泽被后世的精神与物质财富。

深入挖掘晋商文化遗产，是经济史学工作者特别是山西的经济史学工作者义不容辞的一项重要使命。

目前，晋商研究已蔚然成风，学术成果、文艺作品不断问世。

特别值得关注的是，一批年轻学者进入该领域，潜心致力于晋商学的研究，为这项事业的发扬光大注入了新鲜血液与活力，其成果令人关注，颇感欣慰。

其中，笔者的学生太原理工大学阳泉学院教师王智庆、李存华夫妇也是晋商学的热衷者、研究者。

二人多年来一直致力于晋商史料的挖掘与探究，《晋东商业文化》即是其多年心血的结晶。

该书著者利用地缘与资料优势，结合当地实际，深入进行田野调查。

统览全书，有四个显著特点：首先，填补了晋商学研究中晋东商人研究的空白。

迄今，尽管出版了许多有关晋商的成果，但人云亦云、雷同现象较严重，开拓性、高水平的研究成果相对较少。

囿于史料阙如，学界同仁大多将研究视角锁定在晋南与晋中商人，而对明清时期晋东地区的商业文化鲜有问津，实为学界一大憾事。

因此，该书的出版，既拓展了晋商研究的领域，又填补了晋东商人研究的空白。

该书著者以“商贸集镇”、“商路”、“商人”、“商人家族”、“商帮”、“名特产品”及“老字号”等为研究对象，多视角地为读者勾勒出了一幅明清时期晋东商业的立体画卷。

其次，史料充分，基础扎实，提出了一些新的观点。

多年来，著者潜心挖掘，收集到《张公墨卿墓志铭》、《先君墨卿公行述》、《石艾乙巳御英保矿纪闻序》、《乾成店·规模簿》等一批珍贵史料，且去粗取精，严谨考辨，提出了一些新的观点。

例如，著者通过对大量史料的深入甄辨，认为山西争矿运动率先在平定州爆发，且由发轫者平定爱国绅士张士林最先给留日的同乡好友冯司直去信，陈述家乡争矿事宜，进而在留日学生中广为传播，致使群情激愤，海内外遥相呼应，最终取得了争矿运动的胜利。

<<晋东商业文化>>

内容概要

晋商，一个中国历史上最著名的商帮，一段历经500年商业辉煌的传奇，一朵中国商业史上的奇葩。它的崛起、兴盛以及衰落，它的传承、积淀以及创新，等等，蔚为大观，给后人留下了一笔宝贵的精神和物质财富。

《晋东商业文化》以晋东地区为研究基点，分别以商贸集镇、商路、商人、商人家族、商帮、名特产品及老字号为研究视角，填补了晋商学研究中晋东商人研究的空白，为读者勾勒出了一幅多维的明清时期晋东商业立体画卷，同时剖析了晋商的兴衰成败，以古喻今，发人深思。

作者简介

王智庆，男，1975年8月14日生，山西省平定县人，经济学硕士，现任教于太原理工大学阳泉学院，山西省三晋文化研究会会员，平定县历史文化研究会理事，太原理工大学阳泉学院采购评估专家组成员、骨干教师，山西商人网阳泉地区首席代表，主要研究方向为区域经济史。

近年来，参与编撰了山西财经大学晋商研究院主编的《晋商与中国商业文明》与《晋商研究》（第1辑）、教材2部，获2项省级科技奖励，并已公开发表学术论文18篇。

李存华，女，1973年9月15日生，山西省平定县人，经济学硕士，现任教于太原理工大学阳泉学院，平定县历史文化研究会理事，太原理工大学阳泉学院采购评估专家组成员，主要研究方向为区域经济史。

近年来，参与编撰了山西财经大学晋商研究院主编的《晋商与中国商业文明》、教材2部，获1项省级科技奖励，并已公开发表学术论文12篇。

<<晋东商业文化>>

书籍目录

序前言第一章 绪论一、晋商研究述评二、研究晋东商业文化的学术意义与社会价值第二章 晋东商贸重镇概况一、河底镇二、东锁簧镇三、宗艾镇第三章 晋东商业古道考究一、晋东商业主干道二、晋东民间小商道第四章 晋东豪商巨贾评介一、山西争矿运动的发轫者——张士林二、克勤克俭、不骄不吝、孝友其亲的武商人——郝若梅三、忧国忧民、关注国计民生的儒商——祁朝骏四、忠诚守信、由伙而东的名商——蔡守经五、晋东金融名流——刘慕殷六、“油糕老人”——石门葛氏七、对晋东商界名流的思考第五章 晋东商业望族考辨一、官派十足的官沟村张家二、以冶起家、富甲一方的大阳泉郝家三、商路越三百载的平潭街牛家四、重商立业、内外出击的乱流村石家五、分工协作（经商、务农、做官）、共谋发展的上董寨王家六、农商兼营的路家村李家七、孕育国之栋梁的西南沟毛家八、人才济济、代有建树的上峪村祁家九、晋东八大商业望族兴衰的启示第六章 晋东三大商帮探析一、孟县帮二、宗艾帮三、平定印染帮第七章 晋东名特产品述评一、寿阳“克钱”二、平定砂货三、平定黄瓜干四、平定铁器五、晋东无烟煤六、晋东老字号名特产品及其价值的挖掘与开发第八章 晋东四大名号探究一、保晋公司二、“乾成店”三、“逢元号”四、“三元景”第九章 晋东商人的衰落一、传统封建商人的衰落二、转型期近代商人的衰落三、两种不同模式下晋东商人衰落原因的异同性分析参考文献后记

章节摘录

第一章 绪论 一、晋商研究述评 本书是明清晋商研究的一个子课题，对明清时期的晋东商业文化进行了一定程度的探究，参阅并借鉴了许多前人的相关晋商研究理论成果，现综述如下。需要特别说明的是，尽管十余年来著者潜心收集并翻阅了大量的晋商研究史料与书籍，但鉴于著者学识浅薄，同时受客观研究条件和学术氛围所限，在综述时仍可能是挂一漏万，祈请学界同仁见谅。

（一）国内研究状况及述评 1.清人对晋商的研究 晋商研究可以从两个层面予以探讨：一个是理论层面，一个是实践层面。

如果认可“晋商研究始于民国时期”的话，那么其立足点就应当为学术性的理论探讨了，而著者认为真正的富有意义的研究应当是理论与实践的有机结合，那么这种研究应当始于清际。

开“晋商研究”之先河的应当为清人李燧和李宏龄，李燧著有《晋游日记》，李宏龄著有《同舟忠告》和《山西票商成败记》。

正如王尚义先生所言：“不认真阅读这三本书，对晋商的研究就无法谈起。

”

……

<<晋东商业文化>>

编辑推荐

《晋东商业文化》可供经济史学、区域经济学研究者及商业贸易工作者参阅，也可供广大晋商文化爱好者以及对商业文化感兴趣的读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>