

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW图形创意与制作实例精讲>>

13位ISBN编号：9787030234711

10位ISBN编号：7030234715

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社，北京希望电子出版社

作者：郭新生，张瑞娟 编

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

CorelDraw是一款优秀的矢量绘图软件，它以其功能强大、简单易学的特点赢得广大图形作者的一致好评。

最新的CorelDraw X3简体中文版是一个功能强大但是操作简便的软件套装，使用户能够轻松完成绘制图形、修饰图像、创建网络动画等一系列的工作，程序间相互结合紧密，工作流程集中且高效。

本书主要介绍CorelDraw X3在平面设计工作中的用途，为读者精心准备了100组实例，共分为16章内容，向读者详细讲解了CorelDraw的各种工具及命令的特点以及在实践操作中的应用技巧。书中安排的实例涉及平面设计领域所有常见的类型，包括装饰画、海报制作、特殊字效设计、页面排版、网页设计等内容。

全书各章内容如下： 第1章介绍卡片设计。

在设计此类印刷物时，要尽量简化画面信息，最大化的突出主题内容。

本章包含8组实例，分别是：制作时尚便签、卡通礼品便签、制作书签、设计公司宣传卡片、卡片设计、古典书签设计、手机充值卡、贺卡制作。

第2章介绍信笺与宣传页设计。

设计此类作品时要考虑页面排版的合理性，使其符合人们的阅读习惯，起到宣传目的。

本章包含5组实例，分别是：宣传单设计、设计公司宣传页、杂志宣传册、装饰公司信笺设计、公司宣传招贴。

第3章介绍插画的绘制。

随着发展插画的类型也有了多种变化。

在融入各种设计风格和创作思维后，插画在表达的形式上更加丰富多彩。

本章包含10组实例，分别是：时尚插画、图书插画、卡通插画、科幻插画、商业插画、装饰画、古典插画、单色版画、多色版画、杂志插画。

第4章介绍质感字效设计。

将文字与各种材质进行结合，使其具有特殊的质感效果，以加强作品的画面效果和视觉冲击力。

本章包含7组实例，分别是：不锈钢特效字体、石碑雕刻字效、拉丝金属字效、皮革烙印字效、自发光字效、磨砂金属板字效、水晶字效。

第5章介绍变形字效设计。

字体变形使文字形态更生动、更象形化，也更具有装饰性。

本章包含3组实例，分别是：符号化字效、液化变形字效、卡通变形字效。

第6章介绍立体字效设计。

立体字效通过表现文字的体积感、透视关系、光影变化等，来塑造文字的立体效果。

本章包含7组实例，分别是：组合立体字效、平面立体字特效、立体透明字效、立体材质字效、立体镶钻字效、彩虹立体字。

第7章介绍海报的设计与制作。

随着社会的进步，海报的设计与制作手段也变得异常丰富。

本章包含6组实例，分别是：POP海报设计、旅行社海报、游戏海报、葡萄酒节宣传海报、游戏宣传海报、摄影器材展销海报。

第8章介绍产品类海报设计。

此类海报在设计上要求客观准确，画面信息主题突出，以此引发消费者的注意力。

章包含6组实例，分别是：产品宣传海报、饰品pop海报、店面POP海报设计、玩具海报、海洋馆宣传海报、葡萄酒宣传海报。

内容概要

本书通过100个精美的实例向读者详细介绍了使用CoreDRAW进行平面设计活动的各种方法和技巧。

本书由16章内容组成，这些内容包括卡片设计：信笺与宣传页设计；插画的绘制；质感字效设计；变形字效设计；立体字效设计；海报的设计与制作；产品类海报设计：广告招贴设计；产品广告设计；公益、文化广告设计；产品包装设计：商业类网页设计；娱乐类网页设计；文化设计类网页设计。

全书结构清晰，实例丰富精美，语言叙述简练，在讲述软件功能的同时，强调每个实例的设计思路和技术要点，目的性的增强使每个翻阅《中文版CorelDRAW图形创意与制作实例精讲》的人能够迅速找到自己需要的内容。

《中文版CorelDRAW图形创意与制作实例精讲》适合于CoreDRAW的各层次读者使用，既可作为专业设计人员的参考手册，也可作为院校相关专业及社会办学领域的培训教材。

本书光盘内容为实例素材、100个实例视频教学和多媒体教学。

书籍目录

第1篇 简单印刷物 第1章 卡片设计与制作 实例1 制作时尚便签 实例2 卡通礼品便签 实例3 制作书签
实例4 设计公司宣传卡片 实例5 卡片设计 实例6 古典书签设计 实例7 手机充值卡 实例8 贺卡制作
第2章 制作信笺与宣传页 实例1 宣传单设计 实例2 设计公司宣传页 实例3 杂志宣传册 实例4 装饰
公司信笺设计 实例5 公司宣传招贴 第3章 绘制插画 实例1 时尚插画 实例2 图书插画 实例3 卡通插
画 实例4 科幻插画 实例5 商业插画 实例6 装饰画 实例7 古典插画 实例8 单色版画 实例9 多色版
画 实例10 杂志插画 第2篇 字体特效设计 第4章 质感字效 实例1 不锈钢特效字体 实例2 石碑雕刻字
效 实例3 拉丝金属字效 实例4 皮革烙印字效 实例5 自发光字效 实例6 磨砂金属板字效 实例7 水
晶字效 第5章 变形字效 实例1 符号化字效 实例2 液化变形字效 实例3 卡通变形字效 第6章 立体字
效 实例1 组合立体字效 实例2 平面立体字特效 实例3 立体透明字效 实例4 立体材质字效 实例5
立体镶钻字效 实例6 彩虹立体字 第3篇 POP海报 第7章 海报的设计与制作 实例1 POP海报设计 实
例2 旅行社海报 实例3 游戏海报 实例4 葡萄酒节宣传海报 实例5 游戏宣传海报 实例6 摄影器材展
销海报 第8章 产品类海报设计 实例1 产品宣传海报 实例2 饰品pop海报 实例3 店面POP海报设计
实例4 玩具海报 实例5 海洋馆宣传海报 实例6 葡萄酒宣传海报 第9章 广告招贴设计 实例1 广告招贴
实例2 卡通招贴设计 实例3 童话图书宣传招贴 实例4 京剧宣传招贴 实例5 艺术节招贴 实例6 海滨
度假村宣传招贴 第4篇 户外广告 第10章 产品广告设计 实例1 MP3宣传广告 实例2 数码产品广告 实
例3 洗涤剂广告 实例4 咖啡壶广告 实例5 家用电器广告 实例6 茶具宣传广告 实例7 洗浴用品广告
实例8 化妆品广告 实例9 果汁广告(一) 实例10 果汁广告(二) 实例11 手提包广告 实例12 咖啡
广告 第11章 公益、文化广告 实例1 公益广告 实例2 玉器工艺文化广告 实例3 旅游文化节宣传广告
第5篇 包装与封面设计 第12章 书籍封面设计 实例1 书籍封面设计 实例2 作品集封面设计 实例3 悬
疑小说书籍封面设计 实例4 电子杂志封面设计 实例5 宣传册封面设计 第13章 产品包装设计 实例1
什锦果汁包装设计 实例2 食品包装盒设计 实例3 小食品包装袋设计 实例4 巴卡第酒包装设计 实
例5 CD包装封面设计(一) 实例6 CD包装封面设计(二) 实例7 光盘封面设计 实例8 MP3说明书
封面设计 实例9 播放器包装盒封面设计 第6篇 网页设计 第14章 商业类网页 实例1 家居网页设计 实
例2 机械设计网页 实例3 设计公司网页设计 实例4 时尚服饰网页设计 实例5 旅游网页设计 第15章
娱乐类网页 实例1 音乐网页设计(一) 实例2 音乐网页设计(二) 实例3 玩偶网页设计 实例4 游
戏网页设计(一) 实例5 游戏网页设计(二) 第16章 文化设计类网页 实例1 多彩社区网页设计 实
例2 艺术网页设计 实例3 卓越素材网页设计 实例4 摄影网页设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>