

<<国际贸易基础知识>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易基础知识>>

13位ISBN编号：9787030231642

10位ISBN编号：7030231643

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：符海菁，陈珂 主编

页数：284

字数：441000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易基础知识>>

### 前言

20多年来的改革开放已经使我国成为经济全球化的受益者，我国已经成为对外贸易增长最快的国家之一。

自2002年以来，我国的对外贸易连续5年保持两成以上的高速增长态势。

2006年我国对外贸易进出口总额达到17607亿美元，稳居全球第三位。

2007年，世界经济贸易仍处于扩张周期，中国经济将在结构优化、效益提高和节能降耗的基础上继续保持平稳较快增长，对我国对外贸易发展的总体环境仍然较为有利，全年有望保持较快的增长。

对外贸易的快速增长必然对国际商务人才产生巨大的需求。

因此，人才的匮乏与该行业的蓬勃发展极不相称。

为了适应国际商务专业的教学改革以及以就业为导向的培养目标，我们在科学出版社的组织下编写了中职中专国际商务类教材系列。

这套教材完全适合国际商务专业核心骨干课程的教学需要，同时兼顾了外贸行业的外销员、货代员、单证员、报关员、报检员、跟单员等职业资格证书的要求，既可以作为广大中职中专院校学生的教材，还可供从事外贸业务人员作为专业培训的参考用书，对参加有关职业资格证书的人员也大有裨益。

本套教材的编写有如下特点：1.力求把职业岗位能力要求与专业的学科要求融入教材，以能力为本，体现对学生应用能力培训的目标。

2.注重技能的训练，在基本原理的基础上将技能实训引进来，让学生通过实训学会解决实际问题。

3.与行业职业资格证书相衔接，在内容和练习等方面紧扣相关考试要求。

4.注重对新知识的讲解，适应不断变化的国际贸易环境，以提高学生的适应力。

## <<国际贸易基础知识>>

### 内容概要

本书是编者结合多年的职业教育教学经验和对国际贸易基础理论的理解和研究基础上编写而成的。主要包括国际贸易基础理论、国际贸易政策措施、经济一体化与跨国公司、国际服务贸易与技术贸易、世界贸易组织等内容。

本书力求做到题材新颖、选材恰当；重实用，注重理论联系实际；每章配有学习目标、重点难点，便于学生对内容的学习和思考；每章附有思考与练习，便于学生课后复习。

本书既可作为中等职业学校和成人高等教育国际商务类专业学生的专业基础教材，也可作为企业在业务人员的培训教材。

## <<国际贸易基础知识>>

### 书籍目录

第一章 国际贸易概述 第一节 国际贸易的基本概念 一、国际贸易的概念、产生与发展 二、国际贸易的产生与发展 第二节 国际贸易的分类 一、按商品(含各种劳动)的移动方向划分 二、按贸易政策划分 三、按国境与关境划分 四、按交易对象的性质划分(按商品形式划分) 五、按贸易关系划分(是否有第三者参与) 六、按参与贸易国家的多少划分 七、按清偿方式的不同划分 八、按交易方式的性质划分 九、按经济发展的水平划分 十、按货物运输方式的不同划分 第三节 国际贸易的地位和作用 一、国际贸易是世界各国参与国际分工,实现社会再生产顺利进行的重要手段 二、国际贸易是各国间进行新技术交流的重要途径 三、国际贸易是各国增加财政收入和劳动就业的重要渠道 四、国际贸易是各国进行政治、外交斗争的重要工具 案例分析 习题第二章 国际分工 第一节 国际分工的基本内容 第二节 国际分工的基本理论 第三节 影响当代国际分工的主要因素 案例分析 习题第三章 世界市场 第一节 世界市场的产生与发展 第二节 世界市场的构成 第三节 当代世界市场的基本特征 第四节 世界市场价格 案例分析 习题第四章 地区经济一体化 第一节 区域经济一体化的概念和组织形式 第二节 地区经济一体化的发展 第三节 主要的地区经济一体化组织 第四节 地区经济一体化对国际贸易的影响 第五节 地区经济一体经理论 案例分析 习题第五章 国际资本移动 第一节 国际资本移动概述 第二节 跨国公司与国际资本移动 案例分析 习题第六章 国际贸易政策第七章 关税措施第八章 非关税壁垒第九章 鼓励和限制出口的措施第十章 国际服务贸易第十一章 国际技术贸易第十二章 贸易条约和协定第十三章 世界贸易组织附参考文献

## <<国际贸易基础知识>>

### 章节摘录

#### 第一章 国际贸易概述 第一节 国际贸易的基本概念 一、国际贸易的概念、产生与发展

1.国际贸易 国际贸易 (international trade) 又称为世界贸易, 是指世界各国 (或地区) 之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。

它既包含着有形产品 (实物产品) 的交换, 也包含有无形产品 (劳务、技术、咨询等) 的交换。

2.对外贸易 对外贸易 (foreign trade) 又称为进出口贸易, 是指国际贸易活动中的一国 (或地区) 同其他国家 (或地区) 所进行的货物、服务、知识等的交换活动。

这是立足于一个国家或地区去看待它与其他国家或地区的产品与劳务的贸易活动。

某些海岛国家如日本等, 或某些海岛地区如我国台湾地区等的对外贸易则称为海外贸易 (overseas trade)。

3.国际贸易额 (值) 国际贸易额 (value of international trade) 是指以货币表示的世界各国对外贸易总额。

这是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标, 是把世界上所有国家和地区的出口额相加得出的数额。

但是, 在计算国际贸易额时, 不是简单地把世界各国的出口额与进口额加在一起。

因为一国 (或地区) 的出口, 就是另一国 (或地区) 的进口, 若两者相加等于重复计算。

联合国统计中, 通常采用各国出口额相加作为国际贸易额。

因为世界上绝大多数国家 (地区) 都是用CIF价格计算进口额的, 即成本加运费、保险费。

显然, 把进口额加起来作为国际贸易额是不准确的。

而出口额一般采用FOB价格, 即装运港船上交货, 相对于CIF而言是比较准确的。

CIF价格比FOB价格多了运费和保险费, 所以世界进口额会大于世界出口额。

<<国际贸易基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>