

<<教育信息化价值及其测评技术>>

图书基本信息

书名：<<教育信息化价值及其测评技术>>

13位ISBN编号：9787030229717

10位ISBN编号：7030229711

出版时间：2008-10

出版时间：科学出版社

作者：杨雷等著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育信息化价值及其测评技术>>

前言

教育信息化是我国当前教育改革与发展中的热点问题。教育信息化投入占教育经费总投入的比例在逐年增加，教育信息化产生的价值和应用效果受到政府、社会和教育界的普遍关注。但是，当人们试图应用传统的成本效益方法来测评教育信息化投入实际给我们带来了多大收益的时候，却遭遇到严峻的挑战。如何科学地、定量地评价教育信息化的产出价值成为长期困扰教育工作者、教育信息化建设和管理者、信息化投资决策者的难题。什么是教育信息化的应用价值？如何准确地测评信息化的产出价值？现有的研究均未能给出令人满意的回答。

本书用全新的视角和思路来审视和解决教育信息化无形收益量化这一难题，提出基于用户效用的教育信息化价值测评的新理念，以用户需求构建信息化的价值测评基础，把对用户需求的满足看成是教育信息化价值的体现，并从投入和产出、效用和福利、用户满意度、对教育公平和效率的影响等角度全面揭示教育信息化价值的实质。

本书在教育信息化产出测评理论和实践研究上是一个突破和创新，其学术价值主要体现在三个方面：（1）创造性地将教育信息化的产出价值分为市场价值和非市场价值，针对非市场价值的特殊性首次采用用户支付意愿（WTP）方法进行测评，这就解决了一直以来困扰教育信息化绩效评价的一个重大难点：无形收益的量化问题。

（2）以经济学和系统评价理论为基础，从实物期权、消费者剩余、支付意愿、满意度等多角度分别针对教育信息化的市场价值和非市场价值进行划分和定义，从而构建教育信息化应用价值新的逻辑体系和理论框架，回答了什么是教育信息化的应用价值这个问题。

（3）在定量模型基础上，从教育信息化应用价值逻辑体系中发展出一整套切实可行、操作性较强的测评流程和测评方法体系，回答了如何具体测评教育信息化应用价值的问题。

本书主体内容是以广东省教育科学重点研究项目的成果（编号：B16—N9060200）为基础。本书作为目前国内第一本专门讨论教育信息化应用价值（绩效、收益、效益、产出）及其测评方法的书籍，是对不同学科间相互渗透、交叉研究的有益探讨和尝试，而且还促进和提高了我国教育信息化项目建设的效益，并为教育信息化项目可行性论证、发展规划、政府投资决策提供科学的、数量化的参考和依据。

<<教育信息化价值及其测评技术>>

内容概要

《教育信息化价值及其测评技术》以经济学为基础，提出教育信息化价值测评的全新思路，创造性地将教育信息化的应用价值分成市场价值和非市场价值两个部分，分别引入相应工具建立价值测评模型，重新构建了教育信息化应用价值测评的逻辑体系和理论框架。

针对非市场价值的特殊性，首次采用用户支付意愿（WTP）方法进行测评，这就解决了一直以来困扰教育信息化绩效评价的一个重大难点：无形收益的量化问题，发展出一整套切实可行、操作性较强的测评流程和测评方法体系。

《教育信息化价值及其测评技术》在大量实际调查和访谈基础上，形成了电子图书馆、远程网络教育、教学管理系统等教育信息化价值评价的应用案例，对教育信息化项目投资、建设、管理和改进有实际参考价值。

《教育信息化价值及其测评技术》理论框架完善，逻辑体系明晰，定性分析与定量模型相结合。书中提供了多个实际信息化价值测评案例，适合政府信息化建设的决策者、管理者、实践者和从事教育管理的人员阅读，可供研究电子政务和社会信息化的专家和学者、教育信息化产品和服务的提供商阅读参考，也可作为管理科学、系统工程和教育学相关专业的参考书。

书籍目录

第1章 信息、信息技术及其教育应用1.1 信息1.1.1 信息是什么1.1.2 信息的基本特征1.1.3 信息的共有属性1.1.4 信息的类型1.1.5 信息的度量1.2 信息技术与信息资源1.2.1 信息技术的三大核心1.2.2 信息技术的层次体系1.2.3 信息技术的特点1.2.4 信息技术的功能1.2.5 信息技术的广泛影响1.2.6 信息资源1.3 教育技术与教育信息技术1.3.1 教育技术是什么1.3.2 教育技术的发展1.3.3 信息技术对教育发展的影响1.3.4 计算机辅助教学第2章 教育信息化导论2.1 教育信息化的概念2.1.1 教育信息化的兴起2.1.2 教育信息化的特点2.1.3 教育信息化的分类2.2 国内外的应用现状2.2.1 我国教育信息化的历史、现状和趋势2.2.2 国外教育信息化的历史、现状和趋势2.3 教育信息化应用案例2.3.1 北航数字图书馆项目应用案例2.3.2 深圳大学城校园网新建案例2.3.3 广州中星小学无线多媒体教室案例2.3.4 广州市海珠区教育城域网案例2.3.5 “校校通”广州教育系统成功案例2.4 教育信息化规划2.4.1 教育信息化规划概述2.4.2 重庆教育信息化“十一五”发展规划纲要第3章 教育信息化的评价3.1 教育信息化评价的现状3.1.1 国外开展的教育信息化评价3.1.2 国内开展的教育信息化评价3.2 教育信息化水平评价模型3.2.1 六要素模型3.2.2 CIPO模型3.2.3 平衡计分卡模型3.3 教育信息化评价指标体系3.3.1 国外教育信息化评价指标体系3.3.2 国内教育信息化评价指标体系3.3.3 教育信息化绩效水平评价案例分析第4章 教育信息化的价值4.1 价值4.1.1 哲学看价值4.1.2 经济学看价值4.1.3 教育信息化价值的含义4.2 教育信息化的价值体现4.2.1 投入产出的观点4.2.2 用户满意度观点4.2.3 效用与福利的观点4.2.4 公平与效率的观点4.2.5 知识创造的观点4.2.6 生命周期的观点第5章 教育信息化价值测评基础5.1 教育信息化价值测评及意义5.1.1 教育信息化价值测评是当务之急5.1.2 价值测评与绩效评估5.1.3 价值测评的相关要素5.1.4 教育信息化价值测评的难点5.2 教育信息化价值测评的理论基础5.2.1 系统科学理论5.2.2 教育测评理论5.2.3 福利经济理论5.3 教育信息化价值测评模型5.3.1 教育信息化与价值关系模型5.3.2 教育信息化类型及其价值分析5.3.3 教育信息化价值测评方法5.4 基于用户满意度的价值测评模型5.4.1 支付意愿与用户满意度的理论假说5.4.2 用户满意度差值的概念模型5.4.3 教育信息化用户满意度的影响因素第6章 教育信息化市场价值的测评技术6.1 教育信息化市场价值的财务分析方法6.1.1 净现值法6.1.2 内含报酬率6.1.3 投资回收期法6.2 教育信息化投资的实物期权测评技术6.2.1 教育信息化投资的期权特征6.2.2 教育信息化项目中蕴含的实物期权6.2.3 教育信息化项目实物期权的定价模型6.3 教育信息化项目实物期权估价实例第7章 教育信息化非市场价值测评理论7.1 教育信息化非市场价值的测评对象和测评主体7.1.1 教育信息化非市场价值的测评对象7.1.2 教育信息化非市场价值的测评主体7.2 教育信息化的准公共产品属性7.2.1 教育信息化的正外部性7.2.2 教育信息化的准公共产品属性7.3 教育信息化非市场价值测评的理论基础7.3.1 定义和计量福利的变化7.3.2 WTP与WTA之间的关系7.3.3 基于经济心理学的后悔理论7.3.4 教育信息化非市场价值测评中WTP与WTA的选择第8章 教育信息化非市场价值的测评方法8.1 教育信息化非市场价值的测评模型8.1.1 教育信息化非市场价值测评的揭示偏好方法8.1.2 教育信息化非市场价值测评的陈述偏好方法8.1.3 教育信息化非市场价值测评数据分析8.2 教育信息化非市场价值的测评流程8.2.1 问卷调查中存在的一些问题及其处理8.2.2 教育信息化非市场价值测评流程8.3 教育信息化非市场价值的测评案例第9章 教育信息化价值测评的调查与数据分析9.1 教育信息化价值测评问卷调查的逻辑顺序9.2 数据收集的技术要领9.2.1 调研方式选择9.2.2 确定抽样和样本容量9.2.3 调查问卷的设计9.3 网络调查技术9.3.1 网络调查的含义及其特点9.3.2 网络调查的方法分类9.3.3 网络调查存在的问题及对策9.4 教育信息化价值的关键驱动因素分析9.4.1 实施步骤9.4.2 各因素的基本分析9.4.3 相关分析9.4.4 验证性因子分析9.4.5 回归分析9.5 远程教育项目价值测评的多元混合分析模型第10章 教育信息化价值测评的定性分析10.1 定性数据描述性分析10.2 二维列联表分析10.2.1 二维列联表的矿检验和似然比检验10.2.2 属性的相合性检验10.2.3 高维列联表的应用10.3 Logistic回归模型分析10.3.1 Logistic变换10.3.2 Logistic线性回归模型10.4 文本数据的处理和分析方法10.5 教育信息化价值测评的定性推理基础10.5.1 定性推理与定量推理10.5.2 教育信息化价值测评的定性推理第11章 远程教育理论及应用案例11.1 远程教育模式理论架构11.2 远程教育平台的整体性技术架构11.3 远程教育现状、使命与趋势11.3.1 国外远程教育现状11.3.2 我国远程教育现状11.3.3 我国远程教育使命11.3.4 我国远程教育的发展趋势11.4 远程教育信息技术的应用效果的案例分析11.4.1 华南理工大学远程教育基本情况11.4.2 基础设施和网络课程建设11.4.3 互动技术附录1 2007年开展网络高等学历教育招生的试点高校名单附录2 现代远程教育校外学习中心评估指标体系附录3 图书馆电子资源

<<教育信息化价值及其测评技术>>

的用户满意度和价值测评调查问卷附录4 华南理工大学远程教育信息技术学生满意度调查问卷附录5 教育信息化学生使用效果的调查问卷参考文献

章节摘录

第1章 信息、信息技术及其教育应用 本章对教育信息化涉及的若干基本概念进行了系统性介绍，回答了教育信息化涉及的最本质的问题。首先从信息概念入手，在对其基本特征、属性、分类进行讨论的基础上给出了基于数据量和熵的信息度量方法。

接着对信息技术、信息资源、教育技术等概念进行阐述，并对此三者之间的关系进行了分析。本章总结出：信息技术是获取、传输和处理信息的技术，它的广泛应用使得信息成为生产力中最重要的因素，也使信息资源成为现代社会发展的战略资源。

在教育界，信息技术已经成为一种重要的教育技术，而本书的主题——教育信息化是以信息技术在教育领域中广泛应用，信息资源在教育系统中充分使用为标志的。

1.1 信息 1.1.1 信息是什么 在自然界，宇宙中的射电源不停地向宇宙空间发射电波，这种电波就是射电源存在的信息；花卉的应季盛衰就是寒暑交替的信息。

人类对世界的认知和改造过程即为获取信息、加工信息和发送信息的过程。

人们通过各种媒体，每时都在获取、加工、传递和利用着大量的信息，如通过天气预报获取气象信息，可以合理地安排生产、生活。

在行政工作中，看材料、学文件是获取信息，作决策、批文件是处理信息，作指示是传递信息。

可见，信息来源于客观世界，范围广大，具有一定的利用价值，可以通过载体为人们所获知，用来指导人类认识世界、改造世界。

对于信息的含义，人们从不同的角度做出了多种描述。

“信息就是谈论的事情、新闻和知识”；“信息，就是在观察或研究过程中获得的数据、新闻和知识”；“信息是所观察事物的知识”；“信息是通信系统传输和处理的对象，泛指消息和信号的具体内容和意义，通常需通过处理和分析来提取”等等。

哈特莱在其论文《信息传输》中把信息理解为选择通信符号的方式，并用选择的自由度来计量信息的多少。

他认为，发信者所发出的信息就是他在通信符号表中选择符号的具体方式。

例如，假定符号表是26个英文字母及标点符号，那么用符号“ I am well. ”传达了一种信息，而用符号“ I am sick. ”传达了另一种信息。

.....

<<教育信息化价值及其测评技术>>

编辑推荐

《教育信息化价值及其测评技术》围绕教育信息化价值测评与绩效分析展开研究，主要内容分为四大部分：国内外应用现状及存在的问题、教育信息化的市场价值测评技术、教育信息化非市场价值测评技术、教育信息化价值测评的应用案例。

全书共分11章。

第1章对《教育信息化价值及其测评技术》研究中涉及教育信息化价值的一些基本概念进行了规范化定义。

第2章阐明了教育信息化的基本理论以及国内、外发展现状。

第3~5章在评述现有教育信息化评价工作的基础上，给出了教育信息化价值的理论阐述及测评基础。

第6~8章将教育信息化的应用价值分成市场价值和非市场价值两个部分，分别建立价值测评模型，引入相应的工具，继而提出具体测评思路。

第9，10章围绕测评具体操作和数据分析进行了详细讨论。

第11章结合相应案例，就教育信息化中非常重要的组成部分——远程教育进行了论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>