

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787030225047

10位ISBN编号：703022504X

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：姚顺波，王博文 主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理学>>

### 内容概要

本书是西北农林科技大学国家级重点学科“农业经济管理”和陕西省级精品课程“现代企业管理学”建设的研究成果，是科学出版社“十一五”规划教材。

全书继承了传统企业管理学的体系架构，分别从企业管理过程和对象两个角度进行论述，充分考虑了21世纪经济管理类人才应该具备的知识素养，具有基础性、实用性、前沿性等特点。

本书配备有多媒体教学课件。

本书适用范围广泛，既适合经济管理类专业本科生作教材使用，亦可供理、工、农、医、文、法等非管理专业学生作为了解企业管理学的入门读物。

同时，本书每章都设有创新与发展一节内容，力求引进、消化、吸收国内外最新的企业管理理论前沿知识，相信对包括MBA在内的研究生和工商企业界的经营管理者同样具有参考价值。

## &lt;&lt;企业管理学&gt;&gt;

## 作者简介

姚顺波，男，1964年5月出生，博士，教授，博士生导师，经济管理学院副院长，中国林业经济学会技术经济专业委员会委员，中国管理科学研究院学术委员会研究员，亚洲开发银行技术援助项目（TA 34473-PRC、TA4831-PRC、TA4804-PRC、TA4629-PRC）财务咨询专家。

研究领域及方向：林业经济理论与政策、企业组织理论。

工作学习简历：1986年毕业于北京林业大学林业经济专业，1990年毕业于中国政法大学法律专业，获法学双学士学位；2005年6月获管理学博士学位。

长期从事《现代企业管理》、《农林政策学》的教学科研工作。

学术及科研项目、成果情况：参加了国家“八五”、“九五”攻关课题“黄土高原丘陵沟壑区防护林体系建设模式研究”、主持陕西省软科学《陕西非公有制林业制度创新研究（2004KR88）》、联合国儿童基金会《贫困地区社会发展项目》，国际泥沙研究中心《吴旗县社会经济可持续发展战略研究》，校教改课题《网络环境下《现代企业管理学》课程建设》、《工商管理专业课程体系改革与新型人才培养研究》等课题。

在CSSCI源刊及一级学报刊物上发表“论激励性林业管制”、“非公有制林业制度创新研究”等学术论文15篇；主编《现代企业管理学》和《经济法教程》。

“《现代企业管理学》教改理论与实践”被评为2005年校教学成果二等奖；“研究型教学初探”被评为中国林业教育学会教学成果三等奖；“黄土高原安塞试区生态防护林体系建设”被评为陕西省科技三等奖。

<<企业管理学>>

书籍目录

第一章 企业管理概述 第一节 企业的概念 第二节 企业的性质 第三节 现代企业制度 第四节 企业管理 第五节 企业管理的创新与发展 本章小结第二章 企业战略管理 第一节 企业战略管理概述 第二节 企业外部环境分析 第三节 企业内部条件分析 第四节 现代企业战略选择 第五节 企业战略管理的创新与发展 本章小结第三章 企业市场营销管理 第一节 企业市场营销管理概述 第二节 目标市场营销 第三节 市场营销策略 第四节 企业市场营销管理的创新与发展 本章小结第四章 企业生产与运作管理 第一节 企业生产与运作管理概述 第二节 生产过程组织 第三节 物料需求计划 第四节 质量管理 第五节 现代生产与运作管理的创新与发展 本章小结第五章 企业人力资源管理 第一节 人力资源规划 第二节 员工招聘 第三节 员工培训与开发 第四节 绩效考评与薪酬管理 第五节 人力资源管理的创新与发展 本章小结第六章 企业财务管理 第一节 企业财务管理概述 .....第七章 企业物流管理第八章 企业信息管理

## 章节摘录

**第一章 企业管理概述** 本章概要：本章介绍了企业的基本概念和特性，简述了企业的产生及其创立的一般过程，着重分析了企业的性质及现代企业制度，最后论述了企业管理的理论前沿动态和发展趋势。

通过本章的学习，读者可对企业的性质、企业管理的内容有一个概括性的了解，同时对企业管理理论前沿动态有一个初步认识。

**第一节 企业的概念** 一、企业的含义 学习和研究企业管理学，首先必须了解企业的含义。通常所说的企业是指从事生产、经营、流通或服务等活动，为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。

作为一个企业，必须具备以下一些基本要素： 拥有一定数量、一定技术水平的生产设备和资金； 具有开展一定生产规模和经营活动的场所； 具有一定技能、一定数量的生产者和经营管理者； 从事社会商品的生产、流通等经济活动； 进行自主经营，独立核算，并具有法人地位； 生产经营活动的目的是获取利润。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>