

<<经济数学学习指导>>

图书基本信息

书名：<<经济数学学习指导>>

13位ISBN编号：9787030223630

10位ISBN编号：7030223632

出版时间：2008-8

出版时间：科学出版社

作者：王殿元，徐名扬 主编

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是《经济数学》（徐名扬，王殿元主编）的配套辅助教材，是教师教学和学生学习经济数学课程的辅助工具。

本书的编写有如下特点：（1）本书分章设置，与主教材保持一致，便于使用。

（2）每章开始，指出了本章的学习目标、重点与难点，可以使读者明确学习方向。

（3）书末编写了两套综合测试题及其参考答案，可供学习者检验学习效果。

（4）各章的结构统一，均由学习目标及本章内容、重点与难点、典型例题、自我测验题及自我测验题参考答案五部分构成。

这五部分内容保持了知识体系的完整性，有利于读者对知识的系统掌握。

学习目标及本章内容：对本章的知识点，特别是对重要的概念、定理、公式、方法给出了归纳、总结和详尽的阐述，可使读者把握住该章的知识脉络。

重点与难点：指出本章的学习重点和难点，使读者有的放矢。

典型例题：所选择例题具有广泛的代表性，弥补了主教材中例题不足的问题。

典型例题注重解题方法的训练，目的在于培养学生分析问题和解决问题的能力。

自我测验题：主要包括填空题、单项选择题、计算题、应用题和证明题等。

通过自我测验题，可以加强学生对基本概念、基本方法的训练，提高计算速度，更深入地掌握课程的知识内容。

自我测验题参考答案：供学生在做题后进行验证。

我们希望通过这本书，能帮助学习经济数学的读者加深对主教材内容的理解，正确掌握基本概念，提高基本计算能力，在培养自学能力和分析问题、解决问题能力方面起到一定作用。

本书定价为16.00元，与本书配套的《经济数学》定价为26.00元。

本书共十章，第一章由周斌编写，第二章由陆炳兴编写，第三章由唐锁林编写，第四章由颜士新编写，第五章由徐名扬编写，第六章由杨朝晖编写，第七章由陈福建编写，第八章由田湘编写，第九章由左艳芳编写，第十章由王殿元编写。

全书由王殿元负责统稿。

由于水平所限，不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

<<经济数学学习指导>>

内容概要

本书是科学出版社出版的《经济数学》（徐名扬，王殿元主编）的配套辅助教材，但也可单独使用。本书包括函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、积分学及应用、行列式、矩阵、线性方程组、随机事件的概率、随机变量及其数字特征共十章内容，每章由学习目标及本章内容、重点与难点、典型例题、自我测验题及自我测验题参考答案五部分组成，书末编写了两套综合测试题及其参考答案，这些将有助于读者理解和掌握《经济数学》的内容。

本书可作为高职高专经管类专业及相关专业经济数学课程的教学参考书，也可供教师、本科生和有关人员参考使用。

<<经济数学学习指导>>

书籍目录

序前言第一章 函数 一、学习目标及本章内容 (一)学习目标 (二)本章内容 二、重点与难点 (一)重点 (二)难点 三、典型例题 四、自我测验题 五、自我测验题参考答案第二章 极限与连续 一、学习目标及本章内容 (一)学习目标 (二)本章内容 二、重点与难点 (一)重点 (二)难点 三、典型例题 四、自我测验题 五、自我测验题参考答案第三章 函数与微分 一、学习目标及本章内容 (一)学习目标 (二)本章内容 二、重点与难点 (一)重点 (二)难点 三、典型例题 四、自我测验题 五、自我测验题参考答案第四章 导数的应用 一、学习目标及本章内容 (一)学习目标 (二)本章内容 二、重点与难点 (一)重点 (二)难点 三、典型例题 四、自我测验题 五、自我测验题参考答案第五章 积分学及应用 一、学习目标及本章内容 (一)学习目标 (二)本章内容 二、重点与难点 (一)重点 (二)难点 三、典型例题 四、自我测验题 五、自我测验题参考答案第六章 行列式 一、学习目标及本章内容 (一)学习目标 (二)本章内容 二、重点与难点 (一)重点 (二)难点 三、典型例题第七章 矩阵第八章 线性方程组第九章 随机事件的概率第十章 随机变量及其数字特征附：综合测试题及参考答案参考文献

<<经济数学学习指导>>

章节摘录

插图：

<<经济数学学习指导>>

编辑推荐

《经济数学(共2册)》：案例导入与实训练习相结合；教学资源多无化与学习内容综合化相结合；集教学过程的实践性，开放性和职业性为一体的教改示范教材。

<<经济数学学习指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>