第一图书网, tushu007.com

<<连锁企业商品采购管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业商品采购管理>>

13位ISBN编号：9787030221193

10位ISBN编号：7030221192

出版时间：2008-8

出版时间：科学出版社

作者：蔡中焕，鲁杰　主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 连锁企业商品采购管理 ”是高职高专院校连锁经营管理专业的主干课程之一。
本书全面阐述了连锁企业采购管理所具备的理论与实践知识，在结构体系的设计和素材选取上体现了适用与创新并重的特点。

本书共十一章，主要内容包括：绪论，连锁企业商品的采购计划管理、采购品类管理、采购检验与质量管理、采购成本管理，连锁企业供应商管理，连锁企业商品采购的谈判、合同管理、模式、绩效评价及发展趋势。

本书可作为高职高专院校连锁经营管理专业的教材，也可作为经济类、工商管理类专业的参考教学读本，还可作为连锁企业管理人员及相关人员的培训参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<连锁企业商品采购管理>>

书籍目录

第一章 绪论
案例导入 美国F连锁超市的采购策略
第一节 连锁企业商品采购管理概述
一、商品采购的定义
二、商品采购管理的内容、程序和原则
三、商品采购的职能
第二节 连锁企业采购组织概述
一、采购组织的建立
二、商品采购的渠道选择与经营目录确定
三、采购部门及人员的职责
四、采购人员的素质要求
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
东方俱乐部的采购管理
第二章 连锁企业商品采购计划管理
案例导入 宜家的“经济采购”策略
第一节 连锁企业商品采购计划概述
一、连锁企业商品采购计划的概念
二、编写采购计划的目的和依据
三、采购的主要环节
四、影响商品采购计划编制的因素
第二节 商品采购数量的确定
一、连锁企业商品采购的范围
二、商品采购数量的计算与确定
三、商品补货数量的确定
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
凯马特破产对我国连锁超市发展的启示
第三章 连锁企业商品采购品类管理
案例导入 沃尔玛(巾国)的品类管理
第一节 商品采购品类管理概述
一、商品采购品类管理
二、商品采购品类策略
第二节 供应商商品管理
一、新商品引进流程
二、商品订单管理与淘汰
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
玩具反斗城的品类管理

第一图书网, tushu007.com

第四章 连锁企业商品采购检验与质量管理
案例导入 平衡采购中的质量与成本
第一节 商品采购检验标准
一、商品检验的概念与种类
二、百货类商品的检验与拒收标准
三、食品类商品的检验与拒收标准
四、其他类型商品的检验标准
第二节 商品采购质量管理
一、商品采购质量管理的定义和内容
二、商品采购质量管理的原则和目标
三、商品采购质量管理的基本方法
第三节 商品采购质量控制
一、商品采购管理机构和制度
二、商品采购质量控制
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
爱默公司采购质量管理
第五章 连锁企业商品采购成本管理
案例导入 麦德龙在中国的竞争战略
第一节 采购商品价格调查
一、商品采购成本的概念
二、商品价格调查的原则和方法
三、新商品、敏感品价格调查
四、竞争店商品与供应商价格调查
第二节 供应商商品定价策略
一、商品定价应考虑的因素
二、商品定价的目标、内容和方法
三、降低商品采购价格的策略
第三节 商品采购成本控制
一、商品采购成本控制的原则
二、商品采购成本控制的内容
三、商品采购成本控制的方法
四、供应链下采购成本控制
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
百安居的低价策略分析
第六章 连锁企业供应商管理
案例导入 肯德基不断提高集成程度的供应链管理
第一节 供应商的调查与开发
一、供应商管理的定义和目标
二、供应商调查
三、供应商开发
第二节 供应商评价

一、供应商等级的确定
二、供应商评价的范围
三、供应商评价的程序
四、供应商评价的方法
第三节 供应商选择
一、供应商选择应考虑的因素
二、选择供应商的步骤
三、供应商认证的方法
第四节 供应商关系管理
一、供应商合作伙伴关系
二、供应商关系分类与管理
三、供应商准入制度
四、供应商的激励、监控和投诉
五、供应商资料管理
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
家乐福供应商管理策略
第七章 连锁企业商品采购谈判
案例导入 基于数据的采购谈判
第一节 采购谈判概述
一、采购谈判的定义、特点和内容
二、采购谈判的基本原则
第二节 商品采购业务谈判
一、供应商的预约与谈判
二、影响采购业务谈判的因素
三、采购业务谈判的程序
第三节 商品采购谈判技巧
一、采购谈判技巧的设计
二、采购优劣势分析
三、采购谈判的基本技巧与应用
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
家乐福的采购哲学
第八章 连锁企业商品采购合同管理
案例导入 签订合同的重要性
第一节 采购合同概述
一、采购合同的概念和特征
二、采购合同的类型和选择
三、采购合同的内容和形式
第二节 采购合同管理
一、采购合同的签订
二、采购合同的履行
三、采购合同的跟踪

四、采购合同的变更、终止和解除
第三节 采购合同的争议、索赔和纠纷
一、争议、索赔和理赔
二、争议和索赔的处理
三、合同纠纷的解决
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
一份红枣购销合同
第九章 连锁企业商品采购模式
案例导入 百货集团推进集中采购模式，冒险抛弃代理商
第一节 集中采购与分散采购
一、集中采购
二、分散采购
三、选择集中采购和分散采购的标准
第二节 联合采购
一、连锁企业实施联合采购的必要性
二、联合采购的特点和方式
第三节 询价采购
一、询价采购的特点
二、询价采购的实施步骤
第四节 网上招标采购
一、招标采购的定义、特点和方式
二、网上招标的意义和流程
三、招标中的常见问题与解决方法
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
案例一 中小零售企业的采购与管理
案例二 B公司的采购决策
第十章 连锁企业商品采购绩效评价
案例导入 念好绩效考核“紧箍咒”
第一节 商品采购风险与风险防范
一、采购风险的概念与分类
二、采购风险产生的原因
三、回避与防范采购风险措施
第二节 商品采购绩效评价
一、采购绩效评估的意义
二、采购绩效评估的指标与标准
三、采购绩效评估的方式与技巧
第三节 商品采购绩效改进
一、采购回扣的产生与杜绝措施
二、付款业务控制
小结
复习思考题

第一图书网, tushu007.com

实训项目
案例分析
沃尔玛：“秘密特工”调查采购腐败
第十一章 连锁企业商品采购的发展趋势
案例导入 沃尔玛的全球采购
第一节 供应链管理中的采购
一、采购与供应链的关系
二、供应链环境下的采购
第二节 战略采购
一、战略采购的依据和原则
二、战略采购的核心
三、战略采购因素及实施步骤
第三节 全球采购
一、全球采购概述
二、全球采购的过程
三、全球采购的风险
第四节 电子商务采购
一、电子商务概述
二、电子商务采购
小结
复习思考题
实训项目
案例分析
惠普的电子化采购实施方案
参考文献

章节摘录

第一章 绪论第一节　连锁企业商品采购管理概述采购是最常见的一种经济活动，从人们的日常生活到企业的经营运作、从民间团体到政府组织都离不开它。
传统的采购是指使用货币购买物品，其目的是以最低的价格购买到最符合需求的物品。
随着市场经济的发展与完善，现代采购已由一种单纯的商业买卖行为发展成为一种职能、一门专业，一种可为企业节省成本、获取利润的重要手段。
连锁企业商品采购中每1元钱的节省都会转化成1元钱的利润。
而在其他条件不变的情况下，假设企业的利润率为5%，要想靠增加销售来获取1元钱利润，则需要多销售20元的产品。
通常情况下，从采购的角度节省1元钱远比从销售上多卖20元的产品要容易得多，成本也要低得多。
据统计，世界范围内典型企业的采购成本要占企业总成本的60%，中国的工业企业，各种物料的采购成本要占到企业销售成本的70%以上。
对于处于流通领域的连锁行业而言，商品采购是其经营活动的起点，连锁行业的特点决定了采购成本必然会成为其所有成本的主体。
采购是连锁企业经营管理中“ 最有价值 ”的部分。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com