

<<创造技能训练>>

图书基本信息

书名：<<创造技能训练>>

13位ISBN编号：9787030219152

10位ISBN编号：7030219155

出版时间：2008-7

出版时间：科学出版社

作者：杨文丰，彭秀海 主编

页数：229

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造技能训练>>

前言

根据教育部《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》，结合编者长期进行“高职院校创造教育课程研究”的成果，我们编写了这本《创造技能训练》。

本书分上中下三编。

上编（第一章至第四章）为创造基础理论，帮助学生了解创造要素、创造过程、创造思维和创造人才培养的基础知识。

中编（第五章至第九章）为创造思维、创造原理和创造技法的培养训练，重点训练学生的创造意识、创造思维和技术方法。

下编（第十章至第十二章）为创造技法的运用领域拓展，主要从典型案例和问题入手，体会创新思维和方法的应用，同时通过一定强度的思维、技法的系统训练，以求强化创新思维能力和创新实践能力的培养。

通过学习《创造技能训练》一书，能较好地帮助学生掌握创造的基本理论知识与创造技巧，帮助学生创造性地解决学习、工作中的问题；能使掌握创造思维规律，激发创造欲望，开发创造潜力；能培养学生求真务实、开拓创新的工作作风，提升综合素质，为将来进入具有创新特质的工作领域奠定一定的基础。

总体说来，本书具有如下特色：（1）理论和实践结合，学与练相辅相成。

本书注重高职高专的教学特点，体现了理论精简、训练多元的编写思想。

教师可鼓励学生自己阅读理论部分，联系现实生活进行开放性的思考，而将更多的精力组织学生完成教材中的训练、游戏、案例分析等实训项目，教师担当“指导者”、“评价者”、“鼓励者”的角色。

（2）注重“动脑”创新训练，提高“动手”创造技能。

本书突破了传统单一地讲授“创造学”知识的做法，将重点放在创造思维训练和创新技法的训练上，并将创新思维训练（动脑）和创造技能（动手）训练相结合，在案例思考、情景模拟和创意想象等训练中，均贯穿一条“强化创造思维培养，突出创造技法训练”的主线。

编入的来源于企业、职业的大量案例，利于学生未来从事企业创新和职业创造。

（3）编写体例新，适应教学练。

本书专门针对高职高专学生而编写，除了理论与技能训练能体现高职教育“必需、够用”和“适用、能用”的要求外，按从理论到实践这种适应学习规律和训练的体例编排，并穿插有“资料卡片”和“复习与训练”等模块，其中“复习与训练”的包括智能测验、案例讨论、创意想象和思考策划等内容。

本书由杨文丰教授提出编写大纲、编写内容和编写体例。

本书由杨文丰、彭秀海主编、统稿、审稿。

陶晓艳编写第一章至第四章；彭秀海编写第五章至第七章；李晓文编写第八章；周梁编写第九章至第十二章。

本书是校企共同开发的创造技能训练教材。

深圳市万商天勤知识产权事务所王志明高级工程师和我校兼职教授、珠海市金湾区人民法院副院长麦永明法官参与了本书编写大纲和内容的研讨及书稿的审定，为本书的编写提出了许多建设性的意见。

他们对高职教育的热忱和对工作高度负责的精神令人感动！

谨对他们的辛勤劳动和鼎力支持表示衷心的感谢！

由于编写者水平所限，加之时间仓促，书中不当之处在所难免，祈请专家学者、教师同行和广大的读者朋友提出宝贵意见。

<<创造技能训练>>

内容概要

本书是为提高学生的创新素质和创新能力及综合素质而编写。

本书的主要内容有创造要素、创造过程、创造思维和创造人才培养等创造基础理论知识，创造思维、创造原理和创造技法的训练与创新能力的培养，以及创造思维、创造技法的运用领域和应用前景介绍等。

本书适合作为高职高专、成人高校、继续教育学院各专业的创造技能训练教材或公共素质课教材，也可用作企业培训用书。

<<创造技能训练>>

作者简介

杨文丰，1957年9月生。

教授、国家一级作家、中国作家协会会员、广东作家协会签约作家、“中国散文网”专栏作家、中国创造学会理事、中国公文学研究所客座研究员、“教育部高等学校应用写作课程骨干教师高级研修班”主持人和主讲教授。

2000年以来致力于写作融气象、植物、生

<<创造技能训练>>

书籍目录

上编 创造基础理论 第一章 创造与创造学 第一节 什么是创造学 第二节 创造学的发展及其学习意义 第二章 创造性思维 第一节 创造性思维 第二节 创造思维的方向和过程 第三章 创造要素和创造过程 第一节 创造要素 第二节 创造过程 第四章 创造性人才的培养 第一节 创造性人才的素质要求 第二节 创造性人才的培养中编 创造思维与技法 第五章 逆向思维的培养 第一节 逆向思维的特点 第二节 逆向思维的类型和应用 第三节 逆向思维的培养 第六章 发散思维的培养 第一节 发散思维的特性 第二节 发散思维的类型和应用 第三节 发散思维的培养 第七章 灵感思维的培养 第一节 灵感思维的特性 第二节 灵感思维的类型和应用 第三节 灵感思维的培养 第八章 个体创造原理与技法 第一节 创造原理 第二节 创造技法 第九章 群体创造意识和技法 第一节 培养群体创造的意识 第二节 群体创造的主要技法下编 创造技法应用 第十章 科技领域的运用 第一节 科技迅猛发展的时代 第二节 科技领域创造的特点 第三节 科技创造的应用 第十一章 管理领域的运用 第一节 管理领域的创新认识 第二节 企业经营管理的创新 第十二章 文艺领域的运用 第一节 文化艺术与创新 第二节 文化艺术领域的创新 第三节 文化产业的新发展——创意产业主要参考文献后记

<<创造技能训练>>

章节摘录

4. 一位推销员当着一大群顾客推销一种钢化玻璃酒杯。他先是向顾客进行商品介绍，接着开始示范表演，就是把一只钢化酒杯扔在地上而不碎，以此来说明杯子的耐用。

可是碰巧拿了一只质量没过关的杯子，猛地一扔，酒杯“砰”的一声碎了，这样的异常情况在他的推销生涯中从未碰见过，真是出乎意料，他自己也感到吃惊。

而顾客们更是目瞪口呆，因为他们信服他的说明，只不过想再验证一下。

面对如此尴尬的局面，推销员急中生智，他压住内心的惊慌，反而对顾客笑笑，用沉着而富于幽默的语气说：“你们看，像这样的杯子我是不会卖给你们的。

”大家一听，都轻松地笑起来，场内的气氛变得活跃多了，推销员乘机又扔了五六个杯子，都取得了成功，一下子博得了顾客信任，销出了几十打酒杯。

5. 有一次杨澜到广州主持一个娱乐节目，上台时一不小心跌了一跤，场下顿时哗然，情急之中，杨澜嫣然一笑说：“今天来到广州主持节目，意料之外跌了一跤，看来广州的舞台是不好上的。

但我又很自信，有台下这么多热心的观众朋友，我相信今天的这台晚会一定是最为精彩的。

”短短几句话赢得满场喝彩。

6. 青年队正在和先锋队比赛篮球，按比赛规则，青年队必须要净胜5分才能夺冠。

青年队只以2分领先，时间所剩无几，对方全体队员死守半场。

突然，青年队球员得球，转身运球到自己篮下，把球投进，比分平了，观众一片愕然。

延长期比赛开始了，青年队勇猛顽强，最后以净胜3球赢得冠军。

你知道这个队员在关键时刻是怎么想的吗？

<<创造技能训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>