

<<旅游客源国概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游客源国概论>>

13位ISBN编号：9787030211934

10位ISBN编号：7030211936

出版时间：2008-5

出版时间：杨载田 科学出版社 (2008-05出版)

作者：杨载田 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游客源国概论>>

内容概要

本书是作者在多年的教学和研究基础上编著的一本具有较强改革创新意识的国际旅游客源市场读物。

全书共8章，第一章对国际旅游客源市场及其相关理论知识进行了概括，对全球国际旅游宏观客源市场的发生、发展及其变化规律，以及中国国际旅游客源市场在世界国际旅游市场中的地位进行了分析；第二章对奥运会、奥运旅游及中国北京2008年第29届奥运会及奥运旅游市场进行了专题研究；第三章至第八章依次对全球六大国际区域旅游市场及其相关的53个旅游客源国家的旅游地理环境背景、旅游资源与旅游地的特点、现代国际旅游业与旅游市场的发展及中国的旅游关系进行了分析和概括，并对文莱、摩纳哥、圣马力诺、牙买加、巴巴多斯等十多个小型特色旅游国家进行了精要简介。

本书内容丰富，科学实用，既可作为大专院校适用教材，又可供旅游工作者和旅游爱好者学习，对国际旅游实践工作者及中国公民出境旅游也具有一定的参考价值。

<<旅游客源国概论>>

书籍目录

前言第一章 旅游客源国导论第一节 旅游客源概论基础第二节 世界的国际旅游客源市场第三节 我国的国际旅游市场第二章 奥运旅游国际客源市场与中国专题第一节 奥运会及其奥运旅游国际客源市场第二节 北京2008年奥运会及其奥运旅游国际客源市场第三章 东亚及太平洋地区第一节 概述第二节 日本第三节 朝鲜半岛上的国家——韩国与朝鲜第四节 蒙古第五节 新加坡第六节 马来西亚第七节 泰国第八节 菲律宾第九节 印度尼西亚第十节 越南第十一节 澳大利亚第十二节 新西兰第四章 欧洲地区第一节 概述第二节 英国第三节 法国第四节 荷兰第五节 比利时第六节 德国第七节 奥地利第八节 瑞士第九节 俄罗斯第十节 意大利第十一节 西班牙第十二节 希腊第十三节 葡萄牙第十四节 瑞典第十五节 丹麦第十六节 挪威第五章 美洲地区第一节 概述第二节 美国第三节 加拿大第四节 墨西哥第五节 巴西第六节 阿根廷第七节 智利第八节 委内瑞拉第九节 秘鲁第十节 古巴第十一节 美洲地区的特色旅游市场第六章 非洲地区第一节 概述第二节 埃及第三节 摩洛哥第四节 突尼斯第五节 肯尼亚第六节 坦桑尼亚第七节 南非第七章 西亚与中亚地区第一节 概述第二节 土耳其第三节 沙特阿拉伯第四节 以色列第五节 伊朗第六节 哈萨克斯坦第七节 吉尔吉斯斯坦第八章 南亚地区主要参考文献

<<旅游客源国概论>>

章节摘录

第一章 旅游客源国导论 第一节 旅游客源国概论基础一、国际旅游市场 1. 国际旅游市场的概念 国际旅游市场是指在国际旅游经济活动中，旅游者与旅游经营者之间围绕旅游产品交换所产生的各种联系和经济关系的总和。

其中，旅游者和旅游经营者是国际旅游市场的主体，旅游产品是其客体。

从旅游需求角度看，国际旅游市场是指一定时间和条件下对旅游产品具有支付能力的旅游群体，也就是通常所说的旅游需求市场或国际旅游客源市场，简称为旅游者市场；从旅游供给看，国际旅游市场是指一定时间和地域范围内提供旅游产品的旅游经营者群体，也就是通常所说的旅游供给市场或旅游目的地市场，简称国际旅游地市场。

由此表明国际旅游市场由旅游客源市场和目的地市场构成，但在旅游经营和旅游研究中，国际旅游市场通常用于指旅游客源市场或旅游需求者市场。

2. 国际旅游市场的特点 (1) 全球性 全球化已成为当代世界经济发展的显著特征。

随着金融全球化、资本国际化、国际信息网络化的深入发展，各国经济间相互依存、相互渗透的程度不断加深，国际旅游活动也遵循着由国内到国外、由区域向全球的发展过程。

(2) 波动性 持续稳定发展是当代国际旅游市场发展的主流，但由于某一时期或某一地域受到诸如美国“9.11”恐怖袭击事件、中东海湾战争、亚洲非典型肺炎、印度洋地震海啸等因素的影响，会造成其时相当地域范围内的旅游市场波动和变化。

<<旅游客源国概论>>

编辑推荐

<<旅游客源国概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>