

<<管理协同与精细化>>

图书基本信息

书名：<<管理协同与精细化>>

13位ISBN编号：9787030211576

10位ISBN编号：703021157X

出版时间：2008-5

出版时间：科学出版社出版

作者：徐大佑,郭开莉

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理协同与精细化>>

内容概要

《管理协同与精细化》系统介绍了管理协同的基本思想和原理，并结合企业管理实际，阐述了不同规模企业管理协同的机制和特征，深入分析了管理协同与管理精细化之间的内在联系以及管理精细化的内容、前提、原理和方法。

研究表明：管理协同与精细化作为一种思想和理念，它的导入对企业文化和组织架构都将产生积极的影响；作为一种技术手段，它的导入必将提升企业的管理水平和效果。

《管理协同与精细化》可供高等院校经济管理类专业师生、企业中层管理人员以及IT行业的从业人员阅读、参考。

<<管理协同与精细化>>

书籍目录

前言第一章 管理协同概说第一节 管理协同的含义及产生背景第二节 管理协同思想的发展沿革第三节 中国企业管理协同的现状与发展第二章 企业内部管理协同第一节 企业内部管理协同概述第二节 企业内部管理协同机制第三节 单个企业的内部管理协同第四节 企业集团的管理协同第三章 企业外部协同第一节 外部协同概述第二节 企业外部协同的表现形式和特征第三节 企业外部协同机制研究第四章 管理协同与精细化管理的关系第一节 精细化管理概述第二节 管理协同与精细化管理的联系第三节 管理协同与精细化管理的差异性第四节 管理协同的精细化问题第五节 精细化管理的协同问题第五章 精细化管理时代第一节 精细化管理的产生第二节 精细化管理发展沿革第三节 中国企业精细化管理的现状与面临的主要问题第六章 精细化管理的内容第一节 战略精细化管理第二节 组织结构精细化管理第三节 企业文化精细化管理第四节 员工精细化管理第五节 现场精细化管理第六节 生产精细化管理第七节 质量精细化管理第八节 营销精细化管理第九节 客户精细化管理第十节 服务精细化管理第七章 精细化管理的前提、原则和方法第一节 精细化管理的前提第二节 精细化管理的原则第三节 精细化管理的方法第八章 管理协同与精细化相关软件应用第一节 协同精细化管理软件系统概述第二节 协同精细化管理软件系统与企业管理应用第三节 国内外典型协同精细化管理软件介绍参考文献

<<管理协同与精细化>>

章节摘录

第一章 管理协同概说 新经济时代，企业管理正面临着组织内管理与跨组织协作、信息沟通频繁与组织形式松散、固定流程向可变流程转换等多种挑战。

这就使企业内外以至于整个产业链的协同变得越来越重要，从而使“动态团队、管理协同”正在成为企业管理变革的新潮流。

其中，管理协同是将协同学与管理论相结合所产生的一种管理理论。

协同厂商新锐互动董事长谢克人曾经举了一个例子：以前某个企业有销售经理A和销售经理B，两个人带领不同的团队，一个擅长正面进攻，一个擅长奇袭。

销售风格不同，团队的风貌也不同。

在没有应用协同系统之前，两位经理各自为政，部门之间也少有往来，令销售总监很是头疼。

但是，在采用协同系统之后，销售总监不断通过平台灌输全局观念，令两位经理有很大的提升，从而他们之间也进行了相互的沟通和交流。

现在，整个公司奇正共存，很好地总结出一销售方法，不仅两支销售队伍战斗力大为增强，而且两位销售经理也获得了提升。

销售总监通过正确运用管理协同，打破了部门界限，各个部门的基层员工能够因项目需要，灵活地组成团队，而中层领导也能通力合作，形成“联合指挥”，不仅立足局部，更兼顾全局，大大提升了企业的竞争力。

第一节 管理协同的含义及产生背景 一、管理协同的含义与特征 管理协同是运用协同论的基本思想和方法，研究管理对象的协同规律并实施管理的一种理论体系。

<<管理协同与精细化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>