

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030210517

10位ISBN编号：7030210514

出版时间：2008-3

出版时间：科学出版社

作者：方欣 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济市场化、信息化和全球化步伐的加快，当今企业所处外部环境中的一个最为突出的特征是：变化成为唯一不变的事物。

如何在竞争日趋激烈且复杂多变的市场环境中求得长期生存和持续发展，这已经成为当今企业面临的首要问题，解决这一问题的关键在于企业是否确立了适应外部环境变化和自身条件特点的企业战略。

美国著名管理大师彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）曾指出：“对企业而言，未来至关重要，经营战略使企业为明天而战。

”据调查，20世纪80年代中期以后，95%以上的美国大型企业都积极推行了企业战略管理，许多企业还设有专门的战略规划部门。

经营成功的中小企业大多也结合自身特点实行了战略管理。

改革开放以来，我国的企业管理人员也在积极地借鉴国外的企业战略管理理论并应用于企业实践，企业战略管理也被列为高等院校管理类专业的主干课程之一。

我国研究企业战略管理理论的专家学者越来越多，企业战略管理的理论和教材也在不断翻新。

本书是几位从事企业战略管理教学和研究的教师在总结教学实践的基础上针对普通本科院校管理类专业编写的。

本书的特点是将企业战略管理理论与企业战略管理实践相结合，将理论教学与管理案例分析相结合。

对战略管理概念的表述简洁精炼，理论介绍通俗易懂，并精心准备了配合各知识点的典型案例，以使理论与实践充分融合，便于学生理解和掌握，适合应用型人才培养的教学特点。

本书由方欣提出编写基本思路和基本框架，由方欣、李晓霞、陈心宇共同研究制定了编写大纲。

本书各章撰稿人分别是方欣（第一章、第九章）；李晓霞（第二章、第三章）；陈心宇（第四章）、李淑惠（第五章、第六章）；孙亚辉（第七章、第八章）；陈心宇、王晓斌（第十章）；方欣、马红光（第十一章），初稿完成后，由方欣总纂、修改、定稿。

在本书的编写过程中，参阅了国内外大量专家的著作和文献资料，从中吸取了一些相关内容，在此我们对这些参考文献的作者表示崇高的敬意和衷心的感谢！

<<企业战略管理>>

内容概要

《企业战略管理》对企业战略管理的基本理论作了系统的阐述，具体介绍了企业战略管理的基本知识，企业环境分析，企业战略选择，企业战略制定、实施和控制。

《企业战略管理》的最大特点体现在其清晰的脉络上，同时《企业战略管理》以战略管理流程为主线，通过大量资料收集与整理而形成的大小案例贯穿其中，使全书通俗易懂，且颇具启发性。

《企业战略管理》既可作为高等院校管理类专业学生的教材，也可作为相关从业人员的参考用书。

书籍目录

第一章 战略管理导论第一节 战略管理的内涵一、战略概念的演变二、企业战略及其特征三、战略管理及其特征四、战略管理的边界第二节 战略管理的要素和层次一、企业战略管理的四要素二、战略管理的层次第三节 战略管理的原则和过程一、战略管理的原则二、企业战略管理的过程小结案例分析思考与练习题第二章 企业的外部环境分析第一节 宏观环境分析一、外部宏观环境分析的意义二、PEST分析基本框架三、PEST分析的步骤第二节 产业环境分析一、波特的竞争分析模型二、产业内部的竞争三、潜在进入者的威胁四、替代威胁五、供方的讨价还价能力六、买方的讨价还价能力第三节 战略分组与竞争对手分析一、战略分组二、竞争对手分析小结案例分析思考与练习题第三章 企业的内部环境分析第一节 企业资源分析一、企业资源的分类二、企业资源分析的过程第二节 企业能力分析一、企业的能力二、企业基本能力分析第三节 企业核心能力分析一、核心能力的概念二、核心能力的特征三、核心能力的内部构成四、核心能力的管理小结案例分析思考与练习题第四章 战略目标的设定第一节 确定企业使命一、企业愿景、使命与战略目标二、企业使命陈述第二节 战略目标体系一、战略目标的作用及其特点二、战略目标的内容与体系三、战略目标的核心结构第三节 制定企业战略目标一、制定战略目标的原则二、战略目标制定的步骤三、制定战略目标的方法小结案例分析思考与练习题第五章 公司战略选择第一节 发展型战略一、发展型战略的含义二、发展型战略的利与弊三、发展型战略的适用条件四、发展型战略的类型第二节 稳定型战略一、稳定型战略的含义二、稳定型战略的类型三、稳定型战略的适用性及其利弊分析第三节 紧缩型战略一、紧缩型战略的含义二、紧缩型战略的类型三、紧缩型战略的适用条件及其利弊第四节 混合型战略一、混合型战略的含义二、混合型战略的类型小结案例分析思考与练习题第六章 公司国际化战略第一节 企业国际化经营战略的选择一、企业国际化经营动因二、企业国际化经营战略三、企业国际化经营战略类型及其选择第二节 国际市场的进入模式选择一、国际市场进入模式的类型二、影响企业进入国际市场模式选择的因素三、国际市场进入的战略选择第三节 国际战略联盟一、国际市场战略联盟的定义与特点二、国际市场战略联盟的类型三、国际市场战略联盟的形式四、国际市场战略联盟的竞争观与优势五、影响战略联盟成功的因素六、建立有效的国际战略联盟小结案例分析思考与练习题第七章 竞争战略第一节 成本领先战略一、成本领先战略的概念二、采用成本领先战略的优势三、实施成本领先战略的条件四、企业获得成本优势的途径五、成本领先战略的风险第二节 差异化战略一、差异化战略的概念二、采用差异化战略的优势三、实施差异化战略的条件四、企业获得差异化的途径五、差异化战略的风险第三节 集中化战略一、集中化战略的概念二、采用集中化战略的优势三、实施集中化战略的条件四、实现集中化战略的途径五、集中化战略的风险小结案例分析思考与练习题第八章 行业竞争战略第一节 新兴行业的竞争战略一、新兴行业的特点二、限制新兴行业发展的因素三、新兴行业中企业竞争战略的选择第二节 成熟行业的竞争战略一、成熟行业的特点二、成熟行业中企业竞争战略的选择三、成熟行业中企业战略选择应注意的问题第三节 衰退行业的竞争战略一、衰退行业的特点二、衰退行业中企业竞争战略的选择三、衰退行业中企业战略选择应注意的问题小结案例分析思考与练习题第九章 战略评价方法及战略选择第一节 市场增长率—相对市场占有率矩阵法一、市场增长率—相对市场占有率矩阵的基本结构二、市场增长率—相对市场占有率矩阵的战略建议三、市场增长率—相对市场占有率矩阵的局限性及新“波士顿矩阵”第二节 行业吸引力—竞争能力矩阵法一、行业吸引力—竞争能力矩阵的基本结构二、行业吸引力—竞争能力矩阵的应用步骤三、行业吸引力—竞争能力矩阵的局限性四、荷兰皇家壳牌石油公司的政策指导矩阵第三节 生命周期分析法一、行业生命周期—企业竞争地位矩阵二、生命周期分析法的战略建议三、生命周期分析法的局限性第四节 战略方案的选择一、战略选择的影响因素二、战略选择的方法小结案例分析思考与练习题第十章 战略实施第一节 战略实施的基本原则和模式一、战略实施的基本原则二、战略实施基本模式第二节 战略实施的组织结构一、组织结构与战略的关系二、组织结构适应战略发展的标准三、组织战略调整的原则和内容四、企业组织结构的战略创新第三节 战略实施的资源配置一、战略与资源的关系二、企业战略资源的内容与特点三、企业战略资源的分配四、战略与资源的动态组合第四节 战略实施中的企业文化一、企业文化与战略的关系二、企业文化的重建三、必须对物质层，制度层和精神层三个结构层次的文化进行全面重建第五节 战略实施中核心能力的创建一、技术创新二、核心能力整合小结案例分析思考与练习题第十一章 战略控制与危机管理第一节 战略控

制一、战略控制的性质二、战略控制的过程三、战略控制的类型四、控制类型的选择第二节 战略控制的新工具——平衡计分卡（BSC）一、平衡计分卡：突破战略执行壁垒的新手段二、平衡计分卡基于战略控制工具的优点三、平衡计分卡在战略控制过程中的应用第三节 企业危机控制一、企业危机的含义和特征二、企业危机的类型三、企业危机的有效预防四、企业危机的有效控制小结案例分析思考与练习题参考文献

章节摘录

(1) 稳定战略与外部环境相适应 外部环境相对稳定会使企业更倾向于选择稳定型战略, 具体地说有以下几种情况: 1) 宏观经济状况。

当宏观经济在总体上保持总量不变或低速增长时, 就会使某一产业的增长速度降低, 则该产业内的企业倾向于采用稳定战略。

2) 产业的技术创新度。

当企业所在的产业技术相对成熟, 技术更新速度较慢, 企业过去采用的技术和生产的产品无需经过的调整就能满足消费者的需求和与竞争者抗衡, 从而使企业采取稳定战略。

3) 消费者需求偏好的变动。

消费者需求偏好变动较小时, 企业可采用稳定战略, 在产品领域、市场策略及经营战略方面保持稳定不变

4) 产品或行业寿命周期。

对于处于产品或行业成熟期的企业, 产品需求、市场规模趋于稳定, 产品技术成熟, 新产品开发难以成功, 同时竞争对手的数目和企业的竞争地位都趋于稳定, 因此适合采取稳定战略。

5) 竞争格局。

当企业所处行业的进入壁垒非常高或由于其他原因使得该企业所处的竞争格局相对稳定, 竞争对手之间很难有较为悬殊的业绩改变, 则企业采用稳定战略能获得较大收益, 因为改变竞争战略带来的业绩增加往往是不能令人满意的。

(2) 稳定型战略应与企业资源状况相适应 1) 外部环境相适应。

即使外部环境较好, 市场需求增长为企业提供了有力的发展机会, 当企业资金不足、研究开发力量较差或人力资源缺乏, 无法采取增长战略时, 企业可以采取以局部市场为目标的稳定战略, 以使企业有限资源能集中在某些自己有竞争优势的细分市场, 维护竞争地位。

2) 企业内部实力。

当外部环境较为稳定时, 资源较充足的企业与资源相对较稀缺的企业都应当采取稳定战略, 但两者的做法可以不同, 前者应在更为宽广的市场上选择自己战略资源的分配点, 后者应在相对狭窄的细分市场上集中资源。

当外部环境不利时, 资源丰富的企业可以采用稳定战略; 资源不充足的企业根据经营确定经营战略, 可以在某个具有竞争优势的细分市场上采用稳定战略, 而在本身不具备相应得特殊竞争优势的细分市场上实施紧缩战略, 而将资源投入到发展较快的行业。

编辑推荐

《普通高等教育经济管理类“十一五”规划教材：企业战略管理》内容包括企业战略管理的基本知识，企业环境分析，企业战略选择，企业战略制定、实施和控制。

《普通高等教育经济管理类“十一五”规划教材：企业战略管理》的特点是将企业战略管理理论与企业战略管理实践相结合，将理论教学与管理案例分析相结合。

对战略管理概念的表述简洁精炼，理论介绍通俗易懂，并精心准备了配合各知识点的典型案例，以使理论与实践充分融合，便于学生理解和掌握，适合应用型人才培养的教学特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>