

<<学科战略规划的方法与实践>>

图书基本信息

书名：<<学科战略规划的方法与实践>>

13位ISBN编号：9787030208071

10位ISBN编号：7030208072

出版时间：2007-12

出版时间：科学

作者：汪寿阳等著

页数：148

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学科战略规划的方法与实践>>

内容概要

学科战略规划是一项多因素决定的战略性、前瞻性、导向性和基础性很强的工作，是关系到学科发展的重要问题。

本书在研究目前国内外学科战略规划方法与实践的基础上，提出一种两阶段学科战略规划方法。在第一阶段，采用文献计量分析、专家调查问卷、资助历史分析、文献研读、专家专题访谈等方法，通过发散型思维，尽可能多地捕捉学科发展信息，生成一个初始的战略规划草案；在第二阶段，采取递进式群体研讨，通过从中等层次的专家到战略层科学家的逐步深入研讨，收敛意见，最终形成学科战略规划报告。

该方法在“国家自然科学基金管理科学与工程学科‘十一五’发展战略及优先资助领域研究”的实践中得到应用和高度认可，对其他学科的战略规划研究也有借鉴作用。

本书的读者对象主要为各高校、科研单位的管理科学与工程学科的研究者，国家各级政府部门、大型企事业单位的战略规划部门的人员、相关分析与决策人员，广大科研工作者以及所有对本书感兴趣者。

<<学科战略规划的方法与实践>>

书籍目录

丛书序 前言 第一章 学科战略规划研究的思路 and 背景 第一节 战略规划的历史、需求与实践 第二节 管理科学与工程学科战略规划的背景 and 需求 第二章 学科战略规划的研究方法 第一节 国内外管理学科战略规划实践 第二节 国内外学科战略规划研究方法 第三节 我国管理科学与工程学科战略规划方法 第三章 基于国内外专家调查问卷的研究 第一节 调查问卷设计及回收情况 第二节 调查问卷分析方法 第三节 调查问卷结果及分析 第四章 基于国内外文献调研的研究 第一节 文献计量分析的数据来源及研究方法.. 第二节 国内外管理科学与工程研究热点及比较分析 第五章 我国管理科学与工程学科的资助分析 第一节 我国管理科学与工程学科资助体系 第二节 我国管理科学与工程学科的资助情况分析 第六章 递进式群体研讨的规划集成 第一节 综合集成的必要性和基本思路 第二节 文献分析、调查问卷分析及资助历史分析的综合 第三节 递进式的群体研讨 第四节 学科战略规划方法使用中应注意的问题 第七章 总结与展望 第一节 学科战略规划研究实践总结 第二节 学科战略规划研究展望 参考文献 附录1 我国管理科学与工程学科未来五年重点资助领域和方向 附录2 国际管理科学领域的重要期刊 (SCI、SSCI) 附录3 国内管理科学领域的重要期刊 附录4 与管理科学与工程学科相关的重要国际会议 附录5 国内外重要科学基金组织 附录6 国内外著名大学和商学院 附录7 专家调查问卷

<<学科战略规划的方法与实践>>

章节摘录

第一章 学科战略规划研究的思路 and 背景 战略管理是一个企业、机构乃至国家发展的核心问题，战略规划是战略管理的重要环节。

目前国内外许多机构一直都非常关注学科发展的战略规划问题，本章简要阐述了战略规划及学科战略规划的历史、需求和实践，重点阐明了管理科学与工程学科战略规划的背景和需求。

第一节 战略规划的历史、需求与实践 “战略”一词来源于希腊语“Strategy”，原意是“将军指挥军队的艺术”。

我国自古也有这样的概念，大意是指“将帅的智谋、筹划以及军事力量的运用”。

通俗地讲，战略是要实现的目标及实现目标方法的统一体，其基本性质包括全局性、长远性和抗争性。

后来，“战略”这个词义被引申，泛指对各种行为的整体性、长远性、基本性谋划。

从动态的角度来讲，战略是一个过程，称战略管理。

美国战略管理教授戴维（F.R.David）在《战略管理》（Concepts of Strategic Management）一书中将战略管理定义为：“一门着重制定、实施和评估管理决策和行动的具有综合功能的艺术和科学，这样的管理决策和行动可以保证在一个相对稳定的时间内达到一个机构所制定的目标。”

随着社会的发展，竞争越来越激烈，已经有越来越多的组织认识到战略管理的重要性。

战略规划是战略管理的基础和核心环节（战略管理包括三个方面：战略规划、战略实施和战略评估）。

这三个阶段是相辅相成，融为一体。

战略规划是战略实施的基础，战略实施又是战略评估的依据，而战略评估反过来又为战略规划和实施提供经验教训）。

《现代汉语词典》中“规划”是指比较全面的长远的发展计划。

战略规划（也称战略设计）则是指确定一个机构的主体任务、外界机会和威胁、内部的强项和弱势，以此为基础建立一个长远目标，并形成可供选择的几种战略方针的过程。

战略规划的制定分为三个阶段：第一个阶段是确定目标，即组织在未来的发展过程中，应对各种变化所要达到的目标；第二阶段是要制定这个规划，当目标确定了以后，考虑使用什么手段、什么措施、什么方法来达到这个目标，这就是战略规划；第三阶段是将战略规划形成文本，以备评估、审批，如果审批未能通过，可能还需要多个迭代的修正过程。

<<学科战略规划的方法与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>