

<<知识密集型服务业创新范式研究>>

图书基本信息

书名：<<知识密集型服务业创新范式研究>>

13位ISBN编号：9787030207371

10位ISBN编号：7030207378

出版时间：2007-12

出版时间：科学

作者：魏江，胡胜蓉著

页数：425

字数：462000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识密集型服务业创新范式研究>>

内容概要

本书系统地研究了知识密集型服务创新的特征、组织形态、创新过程、互动创新等内在机理，试图构建起知识密集型服务业创新范式。

具体论述了知识密集型服务业与创新的概念与分类，我国知识密集型服务业创新现状与问题；知识密集型服务业的创新过程、影响因素和创新模式；知识密集型服务业创新互动特征、互动创新过程与作用机理；知识密集型服务业的创新组织形态与组织特征；知识密集型服务业与国家创新系统的关系，提出了提高知识密集型服务业创新能力和促进我国知识密集型服务业创新与发展的建议与对策。

本书既可以为理论研究者 and 政策研究者提供参考，为服务企业的创新决策提供借鉴，也可以作为高校管理类研究生、本科生的学习参考书。

<<知识密集型服务业创新范式研究>>

书籍目录

总序	服务创新系列序	前言	第1章 绪论	1.1 现实背景：知识密集型服务业迅速崛起	1.2 理论背景：服务创新研究的回顾	1.3 知识密集型服务业创新研究背景	1.4 研究目标、内容和框架基础篇	第2章 知识密集型服务业的概念与分类	2.1 知识密集型服务业的概念界定	2.2 知识密集型服务业的分类	第3章 知识密集型服务创新的概念与分类	3.1 知识密集型服务创新的研究视角	3.2 知识密集型服务创新的概念界定	3.3 知识密集型服务创新的分类	3.4 关于知识密集型服务创新分类的提出	3.5 对知识密集型服务创新分类的调查研究	3.6 小结	第4章 我国知识密集型服务业创新现状	4.1 我国KIBS总体发展状况分析	4.2 我国知识密集型服务业创新现状调查	附录1 中国知识密集型服务业调查问卷过程篇	第5章 知识密集型服务业的创新过程	5.1 服务创新过程研究	5.2 知识密集型服务业创新过程的案例研究	5.3 创新过程的影响因素实证——以金融服务为例	附录2 金融服务项目创新过程与模式研究调查问卷	第6章 知识密集型服务业的创新模式	6.1 服务创新模式的研究综述	6.2 知识密集型服务业创新模式划分	6.3 知识密集型服务业四类创新模式	6.4 本章小结互动篇	第7章 我国知识密集型服务业与客户互动的现状及互动创新的相关理论回顾	7.1 知识密集型服务业对客户互动的需求	7.2 我国知识密集型服务企业与客户互动的现状	7.3 顾客参与的相关理论	7.4 知识密集型服务业与制造业合作创新的研究现状	7.5 基于知识转移的互动分析理论	第8章 基于界面分析的知识密集型服务业与制造企业互动创新研究	8.1 知识密集型服务业与制造业的互动创新界面	8.2 案例研究	8.3 实证研究	附录3 知识密集型服务业与制造业互动创新过程调查问卷	第9章 定制化知识密集型服务企业与客户互动机制研究	9.1 知识密集型服务业与客户互动机制分析	9.2 创新过程中的客户互动机制的实证研究	附录4 定制化知识密集型服务项目客户互动机制调查问卷组织篇	第10章 知识密集型服务业创新组织	第11章 知识密集型服务业创新组织结构特征实证研究政策篇	第12章 知识密集型服务业创新与国家创新体系优化	第13章 知识密集型服务业创新能力提升的对策	第14章 促进知识密集型服务业创新与发展的宏观对策建议	第15章 结论与展望参考文献
----	---------	----	--------	-----------------------	--------------------	--------------------	-------------------	--------------------	-------------------	-----------------	---------------------	--------------------	--------------------	------------------	----------------------	-----------------------	--------	--------------------	--------------------	----------------------	-----------------------	-------------------	--------------	-----------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------	-----------------	--------------------	--------------------	-------------	------------------------------------	----------------------	-------------------------	---------------	---------------------------	-------------------	--------------------------------	-------------------------	----------	----------	----------------------------	---------------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------	------------------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------

章节摘录

第1章 绪论 1.2.4小结 通过对服务创新研究发展的回顾，以及对其理论脉络和代表性思想的梳理，可以认为，服务创新研究从起步开始，它的演进历程可以划分为三个阶段：萌芽阶段、起步阶段和发展阶段。

在这三个阶段中，学者们分别围绕三个核心问题——“服务业是否存在创新？”

”“服务创新是否具有‘独特性’？”

”“服务创新是否具有自身范式？”

”——展开了大量的研究。

在这个过程中，对服务创新的研究已经开始走向深入。

但是，目前，无论是研究的对象与主题、研究的思路与框架，还是研究的成果的深入与系统等，都还处于发展阶段，特别是在信息技术和网络技术快速发展的今天，作为服务业创新的技术手段还在不断地形成，作为服务创新的产业形态还在不断涌现，作为服务业类别的不断分化和交融，要形成系统的服务业创新理论体系还非常困难，要想形成与技术创新研究鼎足而立、交相辉映的服务创新研究范式，仍然面临巨大的挑战。

回顾服务创新研究历程的同时，可以发现，知识密集型服务业作为服务业创新的典范，对其创新行为的探讨已经成为学界研究服务创新的一个重要切入点。

学者们对大量特定知识密集型服务行业的研究拓展了我们对服务创新独特性的认知，知识密集型服务业已经开始发展为服务创新研究的一个独立分支。

尽管在服务创新研究本身尚处于系统建立阶段的大背景下，知识密集型服务业的创新研究进展也处于起步阶段，还未能形成一个系统的研究架构与体系。

但不可否认的是，当前知识密集型服务业的创新研究已经成为国内外学者的研究焦点，这些研究不仅将揭示知识密集型服务业的创新行为与机理，也必将极大地深化与丰富服务创新的研究。

下一节我们将在现有研究基础之上，初步探索知识密集型服务业与创新的关系。

.....

<<知识密集型服务业创新范式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>