

<<造型设计完美风暴>>

图书基本信息

书名：<<造型设计完美风暴>>

13位ISBN编号：9787030206848

10位ISBN编号：7030206843

出版时间：2008-3

出版时间：科学

作者：叶德辉

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造型设计完美风暴>>

内容概要

本书立足于产品设计建模实战，主要讲述了如何利用Rhino从基本的线、面、体开始进行建模操作。书的前半部分侧重于软件命令和工具的基础讲解，后半部分则侧重于实际案例的制作，具体内容安排如下：第1、2章介绍了Rhino 4.0软件的基本知识和操作环境；第3~5章讲述了在Rhino 4.0软件中对基本的线、面、体进行操作的方法和技巧；第6~8章通过实例讲解Rhino 4.0的建模操作，包括基础建模、中级建模和高级建模3个阶段；第9章主要讲述了文件的处理和输出。

内容由浅入深，从基础到高级，逐步介绍了使用Rhino 4.0进行建模的方法和技巧。

本书的配套光盘包含书中实例的模型文件，还提供了由作者精心录制的长达6个多小时的视频教学，极大地提高了读者的学习效率和质量。

本书特别适合于Rhino初、中级读者和自学爱好者学习使用，也适合于设计公司或企业中从事产品设计的人员参考，同时也可作为各大院校和社会培训机构相关设计专业的教材。

<<造型设计完美风暴>>

书籍目录

Chapter 01 初识Rhino 4.0 1.1 Rhino软件的概述 1.1.1 Rhino的发展 1.1.2 Rhino软件的优势和缺陷
1. 优势 2. 缺陷 1.2 Rhino软件的基本操作 1.2.1 Rhino软件的安装、卸载和汉化 1. 软件的安装
2. 软件的卸载 3. 软件的汉化 4. 相关插件的安装 1.2.2 Rhino软件的启动和退出 1.2.3 文件的新
建、打开和关闭 1. 新建文件 2. 打开文件 3. 关闭文件 1.2.4 文件的保存 1.2.5 文件的导入和
导出 1.3 Rhino 4.0的新功能介绍 1.3.1 利用历史记录进行修改的功能 1.3.2 直接调节面或者体的边缘
1.3.3 变换面板的改进功能 1.3.4 其他一些功能的改进 1.3.5 新增工具 1.4 本章小结 Chapter 02
Rhino 4.0的工作环境和基本操作 2.1 工作环境 2.1.1 视图和显示 2.1.2 背景图的设置
2.1.3 常规属性的设置 2.2 常用操作 2.2.1 选择 2.2.2 移动 2.2.3 复制和剪切
2.2.4 群组 2.2.5 合并和打散 2.5.6 阵列操作 1.矩形阵列工具 2.圆形阵列工具
3.沿着曲线阵列工具 4.在曲面上阵列工具 5.沿着曲面上的曲线阵列工具 2.2.7
缩放 2.2.8 快捷操作 1.工具栏的调整 2.快捷键的设置和使用 3.滚轮或中键的设
置和使用 2.2.9 捕捉和定位Chapter 03 线Chapter 04 面Chapter 05 体Chapter 06 Rhino 4.0
基础建模操作Chapter 07 Rhino 4.0中级建模实例Chapter 08 Rhino 4.0高级建模实例Chapter 09 文件的处
理和输出

<<造型设计完美风暴>>

编辑推荐

培养正确建模思路，传授高效建模技巧，全面提升建模效率和质量； 7年经验积淀：凝聚作者4年Rhino教学+3年公司实际产品设计经验，毫无保留地倾囊相授高效建模技巧和规避软件缺陷的方法；易学易用：完全从初学者的角度出发，采用Step by Step的易学讲解方式，详尽剖析Rhino常用功能和重要参数，力求通俗易懂、学以致用。

精选典例：精选打印机、电信会议仪器、西门子S57和三星Z130手机等成功商业产品案例，快速培养正确建模思路，全面提升建模效率和建模质量；超长视频：作者精心录制长达6个多小时全程语音讲解的视频教学，真实再现Rhino建模设计的全部流程和操作技法。

本书立足于产品造型设计三维建模实战，结合作者多年实际产品建模和教学经验，采用Step by Step的讲解方式，系统讲解了Rhino 4.0的点、线、面、体等基本建模知识，书中后半部分则针对Rhino基础建模、中级建模和高级建模3个不同阶段，精选了打印机、电信会议仪器、西门子S57手机和三星Z130手机等多个成功商业产品案例，使读者在学习产品造型设计操作技法的同时，可以快速培养正确的建模思路，全面提升建模效率和建模质量。

<<造型设计完美风暴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>