

<<信息资源管理导论>>

图书基本信息

书名：<<信息资源管理导论>>

13位ISBN编号：9787030205087

10位ISBN编号：7030205081

出版时间：2008-1

出版时间：科学

作者：孟广均

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息资源管理导论>>

内容概要

本书立足于网络环境，突出资源特色，从学科集成和综合的角度，系统而全面地论述了信息资源管理（IRM）的概念与发展、信息资源管理的学科体系、信息资源管理的理论与技术基础、信息资源的过程管理、信息资源、的网络管理、信息资源的宏观政策管理以及社会信息化与信息化社会等内容，对于我国信息管理教育和信息化事业均有重要的指导意义。

本书可作为信息科学技术专业、管理学门类各专业（特别是信息管理专业、图书情报档案专业）、大众传播与编辑出版专业师生的教材或参考书，也可作为相关领域（信息化工作部门、信息产业部门、信息中心、新闻传播机构、情报部门、图书馆等）业务、管理和研究人员的理论工具书。

书籍目录

序第三版前言第二版前言前言1 信息和信息资源 1.1 信息的定义 1.1.1 信息的经典定义和对其评价
1.1.2 对信息及其相关概念认识的最新进展 1.1.3 信息的定义和概念体系 1.2 信息的性质和功能 1.2.1
物质、能量和信息 1.2.2 信息的性质 1.2.3 信息的功能 1.3 信息的测度 1.3.1 申农的信息测度 1.3.2 语
义信息的测度 1.3.3 基于信息服务的信息测度 1.4 信息资源及其生产和消费 1.4.1 信息资源的概念、
特征和类型 1.4.2 信息资源的生产 1.4.3 信息资源的消费 主要参考文献2 信息资源管理 2.1 信息资源
管理的起源和发展 2.1.1 信息资源管理概述 2.1.2 信息资源管理的源起 2.1.3 信息资源管理的发展阶
段 2.1.4 20世纪90年代至今的信息资源管理 2.2 信息资源管理学 2.2.1 信息资源管理学的研究对象
5.1.3 信息资源管理过程 5.2 用户信息需求分析 5.2.1 用户及其信息需求 5.2.2 用户信息需求的决定因
素 5.2.3 用户信息需求的共同规律 5.3 信息源分析 5.3.1 信息源及其类型 5.3.2 信息源的分布 5.3.3 文
献信息源分析 5.4 信息采集和转换 5.4.1 信息的选择和采集 5.4.2 信息采集方法 5.4.3 信息的转换 5.5
信息组织 5.5.1 信息组织原理 5.5.2 信息组织的三个层次 5.5.3 信息的综合组织方法 5.5.4 信道组织
和信息存储 5.6 信息检索 5.6.1 信息检索原理 5.6.2 信息检索方法和技术 5.6.3 信息检索过程和检索
策略 5.6.4 信息检索效果及其评价 5.7 信息资源开发 5.7.1 信息资源开发论 5.7.2 信息产品结构论
5.7.3 信息产品开发策略论 5.7.4 信息产品开发的方法论 5.8 信息资源传播和服务 5.8.1 传播和服务
5.8.2 信息资源传播和服务的方式 5.8.3 信息资源传播和服务对社会的影响 主要参考文献6 信息资源的
网络管理 6.1 信息系统和信息网络7 信息资源的宏观管理8 社会信息化和信息化社会理论探讨9 社
会信息化和信息化社会实践概述

<<信息资源管理导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>