

<<新药研究与策略（上）>>

图书基本信息

书名：<<新药研究与策略（上）>>

13位ISBN编号：9787030203533

10位ISBN编号：7030203534

出版时间：2007-10

出版时间：科学

作者：穆斯

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新药研究与策略（上）>>

### 内容概要

战略问题对制药和生物技术企业特别重要。

这是因为开发一种新药需要10年甚至20年，花费10亿美元以上，不得不给予更多注意。

在学术界与工业界的交叉领域、强与弱、老与新、战略与战术交织混杂之处，市场力量如何运作?对以上问题，本书都将涉及。

对领导和管理的科学基础，项目管理中从研究到开发的转换，哪些依托单位内部完成和哪些依靠外部资源进行，哪些知识产权在本单位创造，哪些由许可证交易获得，都从实用角度一一讨论决策。

挑战与机会、管理科学家、领导、企业家与雇员，以及促进创新，都全方位给予思考。

本书对比了制药企业和生物技术公司怎样审查、如何及为何采用新技术新方法，怎样对待肽类或肽模拟物，生物电子等排体或手性药物，或者下一种令人倾倒的先进技术。

最后还讨论了公司对治疗领域药物靶标如何选择决策(包括相关背景信息)，以及讨论比较了多元模式和聚焦模式。

<<新药研究与策略（上）>>

作者简介

作者：（美国）穆斯 编者：张礼和

<<新药研究与策略（上）>>

书籍目录

前言 2.01 新药研究和战略的交汇部分 2.02 学术界视野 2.03 工业界视野新药研究开发的战略和管理特点 2.04 项目管理 2.05 从活性化合物到注册产品过程中化学开发、质控研究、注册事务队伍的作用 2.06 新药开发 2.07 内部资源和外部资源 2.08 制药企业和生物技术公司的关系——合同、联合、许可 2.09 对科技人员的管理和领导战略 2.10 创新(挑战现状) 2.11 药物发现中能力提升技术——新老技术和文化整合

## <<新药研究与策略(上)>>

### 编辑推荐

在《新药研究与策略(上)》第一版(1990年)成功出版的基础上,第二版《百科大系:药物化学》不仅对第一版的内容进行了更新,还进行了全面的修订和扩版。

新版《新药研究与策略(上)》重点反映了近十年来在基因学,蛋白质学,复杂生物分析学,组合化学,高通量筛选技术和药理学等学科的重大进展。

内容涵盖最新、最权威和最全面的有关医药化学和药物研究的可参考书目全文,包括主要的治疗剂分类和研究方法,高通量分析技术,计算机辅助设计、ADME和历史病历。

其对药物化学相关的技术、理论和应用的广泛覆盖使第二版《药物化学》为工业上的制药学和生物工艺学等入门提供了参考。

<<新药研究与策略（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>