

图书基本信息

书名：<<信息化环境中的动态联盟过程管理研究>>

13位ISBN编号：9787030201249

10位ISBN编号：7030201248

出版时间：2008-1

出版时间：科学出版社

作者：曹杰

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着信息化时代的来临，市场需求呈现出前所未有的多样性特点，企业组织形式也相应地出现了扁平化、网络化、无边界化等一系列变革，以“敏捷制造”为根本目标的动态联盟就此构建。

本书即以信息化环境中动态联盟的组建与运营为研究对象，从动态联盟的产生背景与发展现状入手，在伙伴选择、成本控制、利润分配三方面对动态联盟的过程管理进行分析，并结合了一些具体的应用案例，以求达到理论与实践相互验证和结合的效果。

本书面向的读者群为企业组织方向的研究人员，相关专业的研究生及学有余力的高年级本科生，亦可使用此书作为参考书。

书籍目录

前言绪论 0.1 研究现状及研究意义 0.1.1 研究现状 0.1.2 研究意义 0.2 研究目的与研究方法 0.2.1 研究目的 0.2.2 研究方法 0.3 研究的基本框架与主要内容 0.3.1 研究的基本框架 0.3.2 研究的主要内容

第1章 信息化与动态联盟问题概述 1.1 动态联盟的产生背景与发展现状 1.2 动态联盟产生根源的理论分析 1.3 动态联盟与传统企业组织形式的比较 1.3.1 动态联盟相对于传统企业的优势 1.3.2 动态联盟相对于传统企业的不稳定性 1.4 动态联盟的主要性质、类型与发展趋势 1.4.1 动态联盟的主要性质 1.4.2 动态联盟的主要类型 1.4.3 动态联盟的发展趋势 1.5 在信息化环境中讨论动态联盟问题 1.5.1 信息化时代与动态联盟 1.5.2 信息化资源与动态联盟 1.5.3 信息化产品与动态联盟 1.5.4 信息化技术与动态联盟 1.6 信息化环境中欧美动态联盟的重要研究计划 1.6.1 北美的动态联盟研究计划：NIIP 1.6.2 欧盟的动态联盟研究计划：ESPRIT 1.6.3 欧美对动态联盟的主要研究方法 本章小结第2章 信息化环境中动态联盟的过程管理体系 2.1 信息化环境中建立动态联盟过程管理体系的必要性 2.2 信息化环境中动态联盟过程管理体系的构建 2.2.1 信息化环境中动态联盟过程管理体系的支撑系统 2.2.2 信息化环境中的动态联盟过程管理体系的信息共享系统 2.2.3 信息化环境中动态联盟过程管理体系的结构 2.3 信息化环境中动态联盟过程管理体系的组织及运营模式 2.3.1 信息化环境中动态联盟过程管理体系的组织模式的实施原则 2.3.2 信息化环境中动态联盟过程管理体系的运营模式 2.3.3 信息化环境中动态联盟过程管理体系的组织及运营模式的特征 2.4 信息化环境中动态联盟过程管理的网络拓扑结构和业务流程 2.4.1 信息化环境中动态联盟过程管理的网络拓扑结构 2.4.2 信息化环境中动态联盟过程管理的业务流程 2.5 电子商务是信息化环境中实现动态联盟过程管理的重要途径 2.5.1 电子商务的概念及其演化进程 2.5.2 电子商务在动态联盟中的运用 2.6 基于信息交流模型的动态联盟过程管理中的效用分析 2.6.1 信息交流模型的分析 2.6.2 信息交流密度的解释 本章小结第3章 过程管理之一：动态联盟合作伙伴的选择 3.1 动态联盟伙伴选择概述 3.1.1 动态联盟伙伴关系的构成 3.1.2 动态联盟伙伴选择的过程概述 3.1.3 动态联盟伙伴选择的途径 3.2 动态联盟合作伙伴选择的评价指标体系及评判分析 3.2.1 动态联盟合作伙伴选择的评价指标体系 3.2.2 动态联盟合作伙伴选择的评判分析 3.3 利润目标下合作伙伴选择中的博弈分析 3.3.1 动态联盟成员间的利润最大化分析 3.3.2 动态联盟伙伴选择中的博弈比较分析 3.3.3 动态联盟合作博弈中的不稳定性分析 本章小结第4章 过程管理之二：动态联盟的成本控制 4.1 动态联盟成本控制的研究现状 4.1.1 动态联盟伙伴选择的成本控制研究现状 4.1.2 动态联盟生产性成本分配的研究现状 4.1.3 动态联盟风险管理与控制的成本研究现状 4.1.4 对于国内外研究现状的评价 4.2 动态联盟成本控制的基础分析 4.2.1 成本控制的基本理论 4.2.2 动态联盟对现代成本控制与管理的影响 4.3 动态联盟的成本构成及控制目标 4.3.1 动态联盟的成本构成 4.3.2 动态联盟的成本控制目标 4.4 动态联盟成本控制中的成本动因选择和确定 4.4.1 成本动因与成本动因数量对总成本水平的影响 4.4.2 关键成本动因的确定和选择 4.5 动态联盟企业成本控制中的合作博弈分析 4.5.1 动态联盟企业成本控制中的合作博弈的建立 4.5.2 合作博弈在联盟企业中的成本控制应用 4.5.3 实例分析 4.5.4 结论 本章小结第5章 过程管理之三：动态联盟的利润分配 5.1 动态联盟利润分配问题的研究现状与发展趋势 5.1.1 动态联盟利润分配问题的研究现状 5.1.2 动态联盟利润分配问题的发展趋势 5.2 基于动态联盟利润分配的风险分析 5.2.1 动态联盟风险的基础分析 5.2.2 基于委托-代理模型的动态联盟风险分析 5.3 动态联盟利润分配分析 5.3.1 动态联盟利润分配的内涵和原则 5.3.2 动态联盟利润分配的模式与分配要素 5.3.3 动态联盟利润分配比例的确定 5.4 动态联盟利润分配与最优努力水平分析 5.4.1 经济环境设定 5.4.2 动态联盟垄断利润 5.4.3 扩展模型分析 本章小结参考文献附录 动态联盟过程管理的综合应用案例 案例一 虚拟企业联合体在我国的实践应用 案例二 百思买的供应链联盟及其效率来源 案例三 深圳新世纪公司的动态联盟组建后记

章节摘录

第1章 信息化与动态联盟问题概述： 一方面随着科学技术的不断进步和经济的不断发展，全球化信息网络和全球化市场正在加速的技术变革中形成，多样化的需求使得产品生命周期不断缩短，企业面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改善服务的压力；另一方面随着消费需求向个性化、多样化方向发展和产品更新的瞬息万变，单个企业的核心技术已不能从产品的研制、开发、试制到零部件的生产、装配、配送等方面即时满足客户需求。

将众多企业相互联结为企业群体网络，能够完成一个企业所不能承担的市场功能；能够更加快速地响应市场的变化，提供符合市场需求的服务；能够在满足特定市场目的下实现资源有机、自动的最优配置。

因此，具有一定生命周期的动态联盟的形成就成了必然趋势。

1.1 动态联盟的产生背景与发展现状： 网络经济是以现代计算机信息与网络技术为物质基础、以信息与知识为资源基础、以企业网络为组织基础的新的经济形态。

网络经济的特点之一在于资源性质的根本性改变，传统经济的基础是有形的具有排他性的物质资源，而网络经济是以信息和知识等无形的非排他性物质资源为基础；它的特点之二在于市场主体行为的更加敏捷，传统经济下的市场行为主体内部之间是一种简单的线性关系，导致行为效率相对低、效果相对差，而网络经济下的市场行为主体内部之间是一种复杂的非线性的网络关系，使得市场主体能够快速适应市场的变化，获得更高的效率和更好的效果，如对信息掌握的充分有效和对市场认识的愈加准确、深刻等。

网络经济的两大特点对传统企业产生了巨大的冲击和挑战，包括产品的大规模、标准化生产被多品种、小批量取代，对产品质量要求更高，产品交货期更短；市场正由卖方垄断向买方垄断演变，消费者的个性消费回归，强调个性化消费；消费的主动性增强，积极参与产品的开发设计；产品更新迅速，产品生命周期迅速缩短，企业研发新产品的风险增大；市场机遇稍纵即逝，市场竞争更加激烈残酷，谁获得了技术标准和信息谁就获得了整个市场；信息更加容易获得，搜寻成本降低，对企业发布的信息质量要求更高，等等。

.....

编辑推荐

本研究是在已有研究成果的基础上，综合运用计算机网络技术、信息经济学、博弈论、模糊数学、运筹学及合理的评价方法，对动态联盟的产生背景、发展现状、主要性质、类型与发展趋势作了详细的分析，构建了信息环境下的动态联盟过程的管理体系，指出这种管理体系的网络拓扑结构和业务流程等，并重点对动态联盟的伙伴选择、成本控制和利润分配进行了模型构建与实例分析。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>