

<<现代物流管理导论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理导论>>

13位ISBN编号：9787030200709

10位ISBN编号：7030200705

出版时间：2008-4

出版时间：科学出版社

作者：高四维，吴刚 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代物流管理导论>>

### 内容概要

《精品课程立体化教材系列：现代物流管理导论》论述现代物流管理的理论、方法与应用。内容包括物流概述、物流管理基础、物流运作管理、制造业物流管理、物流业务外包与第三方物流管理、物流信息管理、国际物流管理、供应链管理、物流组织与人力资源管理、可持续发展下的现代物流管理。

物流学是一门实用性较强的学科。

《精品课程立体化教材系列：现代物流管理导论》在编写时，注重实例、案例与理论相结合，实验（实训）教学与理论教学相结合，内容生动，具有较强的可操作性。

《精品课程立体化教材系列：现代物流管理导论》注重反映学科前沿和最新进展，具有观念新、内容新和标准新的特点。

此外，系统性也是《精品课程立体化教材系列：现代物流管理导论》的一个重要特征。

《精品课程立体化教材系列：现代物流管理导论》适合物流管理、交通运输、企业管理等相关专业的高校学生使用，也可供该领域的科研人员及业务管理人员参考使用。

《精品课程立体化教材系列：现代物流管理导论》是本科层次省级精品课程“现代物流管理基础”的配套教材，有丰富的配套教学参考资料。

## &lt;&lt;现代物流管理导论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 物流概述第一节 物流概念的产生及演化第二节 物流的基本概念第三节 物流在我国的发展第四节 现代物流管理理念及发展趋势案例1-1 海湾战争与伊拉克战争中的军事物流第二章 物流管理基础第一节 物流管理的基本概念第二节 物流战略第三节 物流成本第四节 物流质量第五节 物流服务第六节 物流标准化第七节 物流效益案例2-1 《联运通用平托盘主要尺寸及公差》国家标准修订说明(征求意见稿)第三章 物流运作管理第一节 运输管理第二节 装卸与搬运管理第三节 包装管理第四节 流通加工管理第五节 仓储管理第六节 配送管理案例3-1 美国连锁店配送中心第四章 制造业物流管理第一节 采购物流管理第二节 生产物流管理第三节 销售物流管理案例4-1 上海通用汽车公司的柔性生产与精益物流第五章 物流业务外包与第三方物流管理第一节 物流业务外包的原因及风险第二节 第三方物流与物流外包决策第三节 第三方物流企业管理第四节 我国物流企业分类与评估指标第五节 我国发展第三方物流的问题及国外经验借鉴第六节 第四方物流案例5-1 第三方物流企业如何深入采购和生产运作案例5-2 长虹物流改革探秘第六章 物流信息管理第一节 物流信息概述第二节 物流信息系统的发展第三节 物流信息管理的应用基础第四节 物流信息管理系统案例6-1 戴尔公司的物流电子商务化案例6-2 SAP助海尔物流信息系统建设第七章 国际物流管理第一节 国际物流概述第二节 国际货物运输第三节 进出口货物通关第四节 商品检验检疫第五节 国际货物运输保险案例7-1 马士基物流想顾客之所想第八章 供应链管理第一节 供应链第二节 供应链管理第三节 供应链管理的实施第四节 供应链管理的原则与原理第五节 供应链战略合作伙伴关系的构建第六节 企业的核心竞争力第七节 牛鞭效应第八节 需求链管理案例8-1 通用电气公司打造全球供应链案例8-2 英国某照明设备企业的聚类需求链管理第九章 物流组织与人力资源管理第一节 物流组织结构第二节 业务流程重组第三节 物流人力资源案例9-1 连锁企业物流系统作业流程及组织结构第十章 可持续发展下的现代物流管理第一节 可持续发展与现代物流第二节 逆向物流第三节 绿色物流案例10-1 美国零售业的逆向物流管理之路案例10-2 贵港国家生态工业(制糖)园主要参考文献附录A 我国物流企业的评估指标附录B 我国第一、二批A级物流企业名单及类型索引

章节摘录

**第一章 物流概述：** 本章介绍了物流概念的形成过程，分析了物流的含义、分类及与有关概念之间的关系，还介绍了物流在我国的发展演化过程。

在此基础上，阐述了物流发展趋势和应树立的现代物流理念。

通过本章的学习，应能全面理解物流的基本概念，掌握物流发展趋势，总结发展现代物流和进行现代物流管理的重要意义，深刻领会现代物流理念，并注意其正确运用。

物流是国民经济的基础和动脉，是连接国民经济各个部门的纽带。

任何一个国家的经济都是由众多的产业、部门和企业组成的整体，物流通过不断输送各种物质产品，使生产者不断获得生产所需要的原材料、零配件和燃料，促进生产过程中原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部有序流动，又不断将产品运送给不同的需求者，使其生产、生活得以正常进行。国民经济也因此得以成为一个有机整体，物流所起的作用如同人体的循环系统。

现代物流业是现代经济和科学技术发展到一定阶段的产物，是一个适应市场竞争及市场协作要求并正在加快发展的新的专业化分工领域和产业部门。

它将改变传统的商品流通模式，将改变传统的经济运行方式。

从某种意义上说，落后的物流业，对应的必定是落后的经济；发达的物流业，必定带来经济的快速发展。

因此，提高现代物流管理水平，促进物流持续、健康、快速发展，将对国民经济和社会发展产生巨大影响。

## <<现代物流管理导论>>

### 编辑推荐

精品课程立体化教材系列是根据教育部建设国家级精品课程的要求，由各学科领域全国知名教授领衔，精心编写而成。

各门课程按照立体化教学的需要进行建设，努力构建出一个包括主干教材、多媒体教学课件、教学参考用书、学生辅导用书、习题案例集、教学录像、教学支持网站等丰富教学支持资源的立体化教学体系。

选用该课程主干教材的教师可通过以下联系方式与出版社取得联系，以获得相关支持。

<<现代物流管理导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>