

<<专利商用化的策略与运用>>

图书基本信息

书名：<<专利商用化的策略与运用>>

13位ISBN编号：9787030199874

10位ISBN编号：7030199871

出版时间：2007-10

出版时间：科学出版社

作者：王玉民，马维野 主编

页数：305

字数：416000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专利商用化的策略与运用>>

内容概要

本书以专利制度、专利权属策略、专利的价值为基础，从知识经济的视角探讨了专利市场价值实现路径的演变，将专利在物资性和非物资性产品生产中运用归纳为专利的商用化，拓展了专利产业化的理念。

本书重点介绍了专利商用化中的专利经营、专利实施（产业化）、专利技术标准的运用、专利信息经营等商用类型的特点与发展，提出了企业与政府在专利商用化中的地位，并在上述理性探索的基础上，分析了国际专利商用化的战略趋势和知识产权管理创新的国际比较，探讨了我国专利运用的基本态势与障碍，进而提出了我国知识产权战略的选择、我国专利商用化的战略思路及相关政策建议。

本书可供企业经营人员、知识产权管理者、科技教育工作者、技术创新人员、技术市场相关人员以及相关专业的学生参考。

<<专利商用化的策略与运用>>

书籍目录

序前言第一章 专利制度的演变与运行 第一节 专利的本质与特征 第二节 专利制度的演进 第三节 现代专利制度的运行 第四节 以专利权为核心的知识产权制度 主要参考文献第二章 专利权策略 第一节 专利权策略的缘起和意义 第二节 获得专利权的程序和主要决策 第三节 专利权策略举要 第四节 当代专利权策略的运用案例 主要参考文献第三章 专利价值与商用化 第一节 专利的价值性 第二节 专利的价值形式 第三节 专利的商用化 主要参考文献第四章 专利经营 第一节 专利经营的意义与功能 第二节 专利经营的体系特征与基本形式 第三节 专利技术的挖掘式经营 第四节 专利经营的运作环境条件——基于PKI模型的思考 第五节 专利经营的策略 第六节 专利经营的案例 主要参考文献第五章 专利实施 第一节 专利实施的意义 第二节 专利实施的几种类型 第三节 专利实施的主体和过程 第四节 专利实施的策略 第五节 专利有效实施的条件 主要参考文献第六章 专利信息经营的战略问题研究 第一节 专利信息经营的意义 第二节 专利信息经营体系 第三节 专利信息经营的基础条件 第四节 专利信息的产品形式和产品开发技术 第五节 专利信息经营的案例 主要参考文献第七章 专利标准化与标准产业化 第一节 技术标准和专利标准化 第二节 专利标准化的功能 第三节 专利标准化类型、过程和机制 第四节 专利标准产业化的原则和策略 主要参考文献第八章 企业是专利商用化的主体 第一节 专利商用化与企业地位 第二节 企业专利商用化的模式 第三节 企业实施专利商用化的策略与条件 第四节 我国企业专利商用化的困境与对策 主要参考文献第九章 政府对专利商用化的作用 第一节 专利商用化的经济理论基础 第二节 政府在专利商用化中的主导地位 主要参考文献第十章 专利商用化的国际趋势与我国面临的挑战 第一节 专利商用化的概念 第二节 专利商用化的十大趋势 第三节 我国应对国际挑战的基本思路 主要参考文献第十一章 知识产权行政创新：国际动态与启示第十二章 我国专利商用化的态势第十三章 推进我国专利商用化的战略思考

<<专利商用化的策略与运用>>

编辑推荐

《专利商用化的策略与运用》可供企业经营人员、知识产权管理者、科技教育工作者、技术创新人员、技术市场相关人员以及相关专业的学生参考。

<<专利商用化的策略与运用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>