

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787030198303

10位ISBN编号：7030198301

出版时间：2007-9

出版时间：科学出版社

作者：刘红霞

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书主要对市场调查和市场预测的基本方法与技能进行了比较系统的论述。

在市场调查部分，着重介绍了市场调查活动的策划方法、问卷的设计方法、面访调查法、小组座谈法、电话调查法、邮寄问卷法、网络调查法、文案调查法、观察法、实验法等方法；在市场预测部分，着重介绍了定性市场预测法和定量市场预测法，前者包括德尔菲法、资料分析法等，后者包括时间序列市场预测法、回归分析市场预测法；最后介绍了调查报告的撰写方法。

有的章后附有本章小结、案例、课后复习与操作练习、复习思考题，以便于提高读者分析和解决实际问题的能力。

本书适合作为高职高专学校财经类学生的教材、本科院校学生锻炼动手操作能力的参考书，也可供从事市场调查、市场营销、咨询与策划等相关工作者参考使用。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

前言第1章 市场调查概述 1.1 市场调查的含义和作用 1.2 市场调查的类型 1.3 市场调查涉及的范围
1.4 市场调查的原则和程序 1.5 市场调查的组织方式 1.6 市场调查机构和人员第2章 策划市场调查
活动 2.1 市场调查策划的含义和作用 2.2 市场调查课题的界定 2.3 市场调查方案的编制 2.4 市场
调查方案的可行性分析与评价第3章 设计市场调查问卷 3.1 问卷的类型及结构 3.2 问卷设计的原则和
步骤 3.3 问题与答案的设计 3.4 设计调查问卷应注意的问题第4章 传统市场调查法 4.1 面访调查法
4.2 小组座谈法 4.3 电话调查法 4.4 邮寄问卷法第5章 现代市场调查方法 5.1 文案调查法 5.2
观察法 5.3 实验法 5.4 网络调查法第6章 数据处理与分析 6.1 市场调查资料的审核与整理 6.2 市场
调查数据的处理 6.3 市场调查数据的分析 6.4 数据变量间关系分析第7章 市场预测概述 7.1 市场预
测的含义和分类 7.2 市场预测的原理和程序 7.3 市场预测的作用与内容 7.4 预测方法的比较 7.5
影响预测效果的原因及模型修正第8章 定性预测法 8.1 资料分析预测法 8.2 市场调查预测法 8.3 集
合意见预测法 8.4 专家预测法第9章 定量预测法 9.1 时间序列预测的原理 9.2 简单平均法 9.3 加权
平均法 9.4 移动平均法 9.5 指数平滑法 9.6 季节指数法 9.7 回归分析预测法第10章 市场调查报
告的撰写 10.1 市场调查报告概述 10.2 书面市场调查报告 10.3 口头市场调查报告参考文献附录 附
录A 《市场调查与预测》课程实训指导 附录B 市场调查课题模拟 附录C 市场调查报告的格式

<<市场调查与预测>>

编辑推荐

《市场调查与预测》适合作为高职高专学校财经类学生的教材、本科院校学生锻炼动手操作能力的参考书，也可供从事市场调查、市场营销、咨询与策划等相关工作者参考使用。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>