

<<质量管理>>

图书基本信息

书名：<<质量管理>>

13位ISBN编号：9787030197306

10位ISBN编号：7030197305

出版时间：2007-9

出版时间：科学

作者：李明荣 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

早在1994年,美国质量管理专家J?M?朱兰(J. M. Juran)在美国质量管理学会的年会上就指出:20世纪以“生产率的世纪”载入史册,21世纪是“质量的世纪”。

确实,在21世纪的今天,越来越多的人认识到质量的重要性,质量的概念已深入到了人们日常生活、工作、生产等各个领域。

尤其对于企业来说,市场的争夺已经主要表现在质量的竞争。

在市场日益国际化的今天,企业能否立足,更是取决于产品、服务等方面质量的好坏。

因此,在这样一个质量的世纪里,人们掌握一定的质量管理知识,已成为最起码的要求。

然而在过去,质量管理知识在高校并没有得到重视。

只是在近几年,由于企业对掌握一定质量管理知识的人才的需求越来越迫切,开设质量管理课程的高校才日渐增多,但目前适合于高校教学的质量管理教材还不多,而有关高职高专层次的质量管理教材更是少见。

为此,编者集近20年的企业管理经验、近10年的工厂质量管理实践和多年的质量管理培训及教学体会,并参考我国目前已发表、已出版的有关质量管理方面的论文、书籍、资料,尝试编写了本书。

质量管理已成为一门自然科学与社会科学相结合的边缘科学,经过近百年的发展,其内容已相当丰富,而且仍在快速地充实和更新。

考虑上述读者对象的需求以及质量管理内容的与时俱进性,本书内容力求结合工厂实际,尽量具有可操作性和实用性。

本书除了较系统地介绍质量管理的有关理论和基本方法外,还介绍了当前企业运用较广、同类教材较少甚至没有介绍的实用知识(如点检表、QC工程图、FMEA、8D报告等)。

同时,考虑有关专业的需要,还介绍了有关标准化的基本知识与企业质量文化方面的内容。

本书作为教材,目录中标记\*的章节,可根据不同专业的学生和学生后续课程开设的情况进行选择地讲授。

本书在编写过程中,参阅了很多资料,谨在此向相关作者表示感谢。

此外,谢国军参与了第四章有关数学内容的编写,在此也一并感谢。

## &lt;&lt;质量管理&gt;&gt;

## 内容概要

《质量管理》共分九章，系统地介绍了质量管理的理论、方法和技术。主要内容包括质量与质量管理的概念、全面质量管理理论、ISO9000族标准理解的要点、重要的质量控制技术与方法、过程质量控制、基本的试验设计方法、质量检验、质量成本及其控制等。

《质量管理》在内容选择上紧扣实际，力求简明、实用，特别是将点检表、QC工程图、FMEA、8D报告等实用知识和技术做了介绍。

因而《质量管理》所涉及的理论、技术与方法具有很强的实用性。

《质量管理》注重质量管理理论知识和质量管理工作实际能力的培养，可作为高职高专院校质量管理、生产运作管理和经济管理专业学生的教材，也可作为高职高专院校各工科专业学生公共课、成人高校有关专业的教材，还适合作为企业质量经理、质量主管的案头工作手册以及对企业员工进行质量管理知识培训的教材。

## &lt;&lt;质量管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 质量与质量管理

## 第一节 概述

- 一、质量的重要意义
- 二、质量管理研究的对象与范围
- 三、质量管理研究的主要内容
- 四、质量管理的研究方法

## 第二节 质量管理的产生与发展

- 一、传统质量管理阶段
- 二、质量检验阶段
- 三、统计质量控制阶段
- 四、全面质量管理阶段

## 第三节 质量与质量管理的基本概念

- 一、质量的概念
- 二、与质量相关的术语
- 三、质量管理的基本概念
- 四、与质量管理相关的术语
- 五、产品质量形成过程的概念

## 复习题

## 第二章 全面质量管理

## 第一节 全面质量管理概述

- 一、全面质量管理的产生和发展
- 二、全面质量管理的概念
- 三、全面质量管理的几个基本观点
- 四、全面质量管理的特点
- 五、全面质量管理的基础工作

## 第二节 质量管理小组

- 一、质量管理小组活动简史
- 二、QC小组的概念与特点
- 三、QC小组活动的目的、意义和作用
- 四、QC小组的组建原则与程序
- 五、QC小组的活动程序
- 六、QC小组的活动成果及其报告

## 复习题

## 第三章 ISO9000族标准及其理解

## 第一节 概述

- 一、ISO9000族标准简介
- 二、2000版ISO9000族标准的几个特点

## 第二节 “ISO9000：2000质量管理体系——基础和术语”标准的理解

- 一、八项质量管理原则
- 二、十二项质量管理体系基础
- 三、术语

## 第三节 “ISO9001：2000质量管理体系——要求”标准的构成与理解

- 一、标准的构成
- 二、ISO9001：2000质量管理体系标准的理解

## 复习题

## &lt;&lt;质量管理&gt;&gt;

## 第四章 统计基础知识与“老七种”统计工具

## 第一节 统计基础知识

- 一、数据、统计数据及其分类
- 二、总体和样本
- 三、抽样及抽样方法
- 四、统计特征数
- 五、数据的正态性检验与异常值的剔除

## 第二节 “老七种”统计工具

- 一、分层法
- 二、因果图
- 三、排列图
- 四、统计分析表法
- 五、直方图
- 六、控制图
- 七、散布图

## 复习题

## 第五章 常用的质量控制技术与方法

## 第一节 系统图(树图)、亲和图

- 一、系统图(树图)
- 二、亲和图

## 第二节 头脑风暴法、流程图、简易图

- 一、头脑风暴法
- 二、流程图
- 三、简易图

## 第三节 潜在的失效模式及后果分析

- 一、FMEA的概念
- 二、FMEA的分类
- 三、FMEA的作用
- 四、进行FMEA的目的
- 五、实施FMEA的步骤

## 第四节 8D报告

- 一、8D报告适用的范围
- 二、8D报告的作用
- 三、8D报告包含的主要内容
- 四、提交8D报告的情形
- 五、提交8D报告的时间
- 六、8D报告的编写步骤

## 复习题

## 第六章 过程质量控制

## 第一节 过程质量

- 一、影响过程质量的主要因素
- 二、过程质量的波动性及其统计学规律
- 三、过程质量的状态
- 四、过程质量的分析与控制

## 第二节 过程能力及其指数

- 一、过程能力的概念
- 二、过程能力指数

## &lt;&lt;质量管理&gt;&gt;

## 三、过程能力指数的计算

## 第三节 过程能力的评价、分析与处理

## 一、过程能力的评价

## 二、过程能力的分析与处理

## 复习题

## 第七章 试验设计

## 第一节 单因素试验设计

## 一、对分法

## 二、均分法

## 三、0.618法

## 第二节 正交试验设计

## 一、正交试验设计的基本思想

## 二、正交试验设计及其直观分析

## 复习题

## 第八章 质量检验

## 第一节 检验的一般知识

## 一、质量检验的概念

## 二、质量检验的基本功能

## 三、质量检验的步骤

## 四、质量检验的几种形式

## 第二节 质量检验的分类

## 一、按检验的阶段分类

## 二、按检验的场所分类

## 三、按检验产品的数量分类

## 四、按检验的执行人员分类

## 五、按对产品的损害程度分类

## 六、按检验的技术手段分类

## 第三节 质量检验计划与QC工程图

## 一、质量检验计划的内容

## 二、质量检验计划的编制

## 三、QC工程图

## 第四节 抽样检验

## 一、抽样检验所涉及的一些基本概念

## 二、抽样方案的种类

## 三、确定抽样检查方案的原理

## 四、抽样检验中的两类错误判断

## 五、抽样检查方案设计

## 复习题

## 第九章 质量成本及其控制

## 第一节 质量的经济性分析

## 一、质量损失

## 二、质量的波动与损失

## 第二节 质量成本

## 一、质量成本的概念与构成

## 二、质量成本的构成分析

## 三、质量成本的核算

## 第三节 质量成本的分析与报告

## <<质量管理>>

一、质量成本分析

二、质量成本报告

第四节 质量成本控制

一、质量成本的预测

二、质量成本计划

三、质量成本的管理与控制

四、质量成本优化

复习题

第十章 标准化基础与企业质量文化

第一节 标准化概述

一、标准与标准化的概念

二、标准的对象

三、标准的本质

四、标准的载体

五、标准制定的十要素

六、标准化的作用

七、法律、法规和技术标准的关系

八、标准的分类

第二节 标准化原理和标准的制定程序

一、标准化原理

二、标准的制定程序

第三节 企业标准化

一、企业标准化的基本概念

二、企业标准化的对象

三、企业标准化的任务

四、企业标准化的目的

第四节 企业质量文化

一、企业质量文化的内涵

二、企业质量文化的特性

三、企业质量文化的结构层次

四、企业质量文化建设

复习题

附录

参考文献

## 章节摘录

(2) 质量管理体系的建立和实施要结合组织的实际情况 一个组织建立和实施质量管理体系, 受到组织自身各种情况的影响。

各个组织之间的需求不同、具体经营目标不同、提供的产品不同、所采用的过程不同, 以及组织的规模和结构也不相同, 所以每个组织所建立的质量管理体系应该是各不相同的。

组织建立和实施的质量管理体系应当充分考虑自身的特点和特色。

ISO9001标准并没有要求统一质量管理体系的结构或文件的意思。

(3) 应当区别质量管理体系要求和产品要求 产品要求是针对产品本身提出的要求, 如产品的性能、安全、可靠性和环境适应性等产品固有的或赋予的要求; 而质量管理体系要求是外部对组织(供方)质量管理体系提出的要求, 也就是对组织(供方)提供合格产品的能力的要求。

一个有效实施的质量管理体系能够确保组织持续稳定地生产出符合产品要求的合格产品。

因此, ISO9001标准规定了对质量管理体系的要求, 但是体系要求不能代替产品要求; 质量管理体系要求可以是对产品要求的补充, 以达到更好、更有效地实现产品目标的目的。

(4) 关于ISO9001标准的使用对象 本标准可用于组织内部和外部的评定。

使用对象包括组织的第一方(如质量管理体系内部审核)、第二方(如顾客评价)和第三方(如认证机构), 用于评定组织满足顾客要求、法律法规要求和组织自身要求的能力。

(5) 八项质量管理原则的应用 制定的ISO9001标准已经充分考虑了八项质量管理原则的应用, 这些原则已经融入到本标准各条款的要求之中。

(6) 过程方法是ISO9001标准的基本方法 组织在建立和实施质量管理体系时, 本标准鼓励采用过程方法的思路。

在运用过程方法时, 组织要注意识别和管理与组织产品实现相关的各个过程之间的相互关系: 同时要注意过程之间并不是简单的叠加, 而是相互关联的, 尤其要注意“过程”中从“点、线”到“面”到“立体网络”的关系演变。

过程方法的优点, 是能够对系统内各个过程之间的联系, 以及过程的组合和相互作用进行连续的控制。

组织采用了过程方法, 就可以对产品实现过程进行有效的控制, 通过满足顾客要求的过程, 增强顾客的满意。

过程方法在质量管理体系中应用时, 应强调对过程、过程方法的理解并满足其要求; 强调从增值的角度考虑过程; 强调过程业绩的有效性。

如果不是这样, 用过程的方法进行管理, 就失去了意义。

同时应强调客观地对过程进行测量分析, 以确保过程得到持续改进。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>