

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787030193636

10位ISBN编号：7030193636

出版时间：2007-9

出版时间：科学

作者：毕军贤主编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

本书是普通高等教育经济管理类规划教材。

微观经济学是高等院校经济、管理类专业的一门专业基础课程。

一、本书特点 与已出版的其他同类教材相比,本书具有以下四个特点。

1. 章节结构简单,内容条理清晰 本书力求在保证教学内容的基础上,对教学知识点进行必要的综合,合理编排章节结构,便于教师按照章节组织教学活动,从而提高教学效率。

在各章后除安排“习题”之外,还有“小结”、“关键概念”和“知识结构图”,使教学内容和理论知识更加条理化。

2. 知识密集鲜明,概念描述严谨 为了克服学生对经济管理类课程知识模糊、无所适从的问题,本书编写既要通俗易懂,又要知识点突出。

经济学术语是经济学分析的基本工具,本书尽可能对每一个概念给予完整的描述,并在每章后罗列关键概念,便于学生复习总结,提高学习效率。

本书增加了“知识点”、“示例”、“小提示”和“补充说明”等,在其中充实一些经济学经典内容,可加深理论理解和可读性。

3. 保留传统内容,强化现代发展 本书既保留传统经济学的基本内容,又反映了现代经济学的最新发展。

根据教学经验,对于教学难度较大而又非初学者必须掌握的“一般均衡”与“福利经济学”等内容进行了适当的删减;对于贴近经济生活现实的现代经济学——博弈论、制度经济学、信息经济学等内容进行一定加强和充实。

4. 形式体例生动,内容梯度分明 本书采用传统体例和革新体例相结合的编写形式,保持教材难度和篇幅方面的灵活性。

这样既能适应不同教学学时计划,又能满足不同学习目标的需要,教与学都有进退空间。

对教师而言,“退”能够达到微观经济学大纲要求,“进”又能触及理论前沿;对于学生而言,“退”可达到够用为度的目标,“进”又能作为深造的台阶。

二、本书内容安排 第一章(导论)从稀缺性出发,引出经济学的基本概念,论述经济学是研究人的行为的学问,介绍现代经济学的发展史、微观经济学的内容和微观经济学的分析方法。

第二章(需求、供给与价格)从需求与供给出发,介绍微观经济学核心理论——价格机制,并在此基础上,研究弹性理论及其应用。

第三章(效用论与消费者行为)从消费与效用出发,介绍边际效用分析法和无差异曲线分析法、消费者选择的变动与效用分析,最后,从确定环境选择行为进入风险条件下的消费者选择。

本章解释了需求曲线的消费者行为机理。

第四章(生产理论)从新古典经济学企业“黑箱子”——生产函数出发,介绍一种可变投入的生产函数、两种可变投入的生产函数、两种投入的最优组合以及最优组合变动。

第五章(成本理论)从成本性质出发,把生产函数与成本函数联系起来,介绍短期成本函数、长期成本函数,以及生产函数与成本函数的对偶性。

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》是经济、管理类专业的基础课教材。

针对应用型本科的特点及经济管理学科的性质,《微观经济学》突出以下特点:力求在保证教学内容的基础上,对教学知识点进行必要的综合,合理编写章节结构,便于组织教学;知识点清晰,概念描述严谨,可读性强;形式体例生动,内容梯度分明,保持教材难度和篇幅方面的灵活性。

《微观经济学》共分十二章,主要内容包括:导论,需求、供给与价格,效用论与消费者行为,生产理论,成本理论,完全竞争产品市场,完全垄断产品市场,垄断竞争与寡头垄断,博弈论,生产要素价格理论,一般均衡理论与福利经济学,市场失灵与微观经济政策等。

《微观经济学》可作为高等院校经济管理类专业的教材,也可作为广大经济工作者自学参考书。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 经济学、稀缺性与选择一、稀缺性与经济学二、稀缺性与选择三、经济体制第二节 现代经济学的发展史一、经济学的早期阶段——重商主义二、经济学的形成时期——古典经济学三、微观经济学的形成与建立时期——新古典经济学四、宏观经济学的建立与发展——当代经济学第三节 微观经济学与宏观经济学第四节 微观经济学的分析方法一、经济学的基本假设二、经济理论和经济模型三、均衡分析和边际分析四、静态分析、比较静态分析和动态分析五、实证分析与规范分析小结关键概念知识结构图习题第二章 需求、供给与价格第一节 需求一、需求与需求量二、需求表与需求曲线三、需求法则四、市场需求与个别需求第二节 供给一、供给与供给量二、供给表与供给曲线三、供给法则四、市场供给与个别供给第三节 均衡价格一、市场机制二、需求变动与需求量变动三、供给变动与供给量变动四、价格管制第四节 需求弹性和供给弹性一、弹性的一般含义二、需求的价格弹性三、需求的收入弹性四、需求的交叉弹性五、供给的价格弹性第五节 弹性模型应用一、税收负担分摊与供求弹性二、蛛网理论小结关键概念知识结构图习题第三章 效用论与消费者行为第一节 边际效用分析法一、消费与效用二、边际效用与边际效用递减规律三、边际效用均等法则四、消费者剩余第二节 无差异曲线分析法一、消费者偏好公理二、无差异曲线三、预算线四、消费者均衡第三节 消费者选择的变动与效用分析一、消费者选择的变动二、收入效用与替代效用分析第四节 风险条件下的消费者选择一、不确定与风险二、期望效用和期望值的效用三、消费者的风险态度四、风险与保险小结关键概念知识结构图习题第四章 生产理论第一节 企业性质一、企业组织形式二、企业性质三、企业目标四、生产函数第二节 一种可变投入的生产函数一、总产量、平均产量、边际产量二、总产量曲线、平均产量曲线与边际产量的关系三、边际报酬递减规律四、生产的三个阶段第三节 两种可变投入的生产函数一、等产量曲线二、投入替代三、生产的经济区第四节 两种投入的最优组合一、等成本线二、投入的最优组合三、生产扩张线四、规模报酬小结关键概念知识结构图习题第五章 成本理论第一节 成本性质一、会计成本和经济成本二、显性成本和隐性成本三、私人成本和社会成本四、增量成本和沉没成本五、财务利润与经济利润六、成本函数第二节 短期成本函数一、短期成本函数二、短期成本曲线三、平均成本函数与边际成本函数的几何含义四、成本函数与生产函数的对偶性第三节 长期成本函数一、长期总成本函数、平均成本函数、边际成本函数二、长期总成本曲线、平均成本曲线、边际成本曲线小结关键概念知识结构图习题第六章 完全竞争产品市场第一节 完全竞争产品市场一、市场结构类型二、完全竞争市场的假设第二节 完全竞争企业的短期均衡与供给曲线一、完全竞争市场企业的需求曲线和收益曲线二、完全竞争市场企业的短期均衡三、完全竞争市场的短期供给曲线第三节 完全竞争企业的长期均衡一、完全竞争企业的长期均衡二、行业长期供给曲线小结关键概念知识结构图习题第七章 完全垄断产品市场第一节 完全垄断一、完全垄断的原因与条件二、垄断厂商的需求曲线和收益曲线三、垄断厂商的均衡第二节 价格歧视一、价格歧视的条件二、实行价格歧视的依据三、价格歧视的类型四、价格歧视的原则第三节 垄断厂商的定价实践一、垄断厂商的定价原则二、时间价格歧视与高峰定价三、两部收费制小结关键概念知识结构图习题第八章 垄断竞争与寡头垄断第一节 垄断竞争产品市场一、垄断竞争的基本假设二、垄断竞争厂商的需求曲线三、垄断竞争厂商的短期均衡四、垄断竞争厂商的长期均衡第二节 寡头垄断产品市场一、寡头市场的特征二、古诺模型三、伯特兰德模型四、斯威齐模型五、卡特尔模型第三节 四种市场结构效率的比较一、需求曲线二、垄断力三、经济效率的比较小结关键概念知识结构图习题第九章 博弈论第一节 博弈论的基本概念一、博弈论与经济学二、博弈论的基本要素三、经典博弈模型第二节 博弈论的分类一、博弈论的基本类型二、博弈的两种描述：标准型和扩展型三、完全信息静态博弈四、完全信息动态博弈五、不完全信息静态博弈六、不完全信息动态博弈小结关键概念知识结构图习题第十章 生产要素价格理论第一节 生产要素市场一、引致需求二、生产要素的供给三、完全竞争市场条件下要素价格的决定四、不完全竞争市场条件下要素价格的决定第二节 劳动供给与工资率的决定一、劳动供给的最优化二、收入效应和替代效应三、劳动的供给曲线四、均衡工资率的决定第三节 资本的供给与利息率的决定一、资本和利息率二、资本的供给三、资本的需求四、均衡利息率的确定第四节 土地的供给与地租理论一、土地的供给二、地租的决定三、准地租与经济租第五节 欧拉定理与规模性分配一、欧拉定理二、规模性分配小结关键概念知识结构图习题第十一章 一般均衡理论与福利经济学第一节 一般均衡理论一、一般均衡的存在

<<微观经济学>>

二、交换的一般均衡三、生产的一般均衡四、生产和交换的一般均衡第二节 福利经济学一、福利经济学的产生与发展二、帕累托最优状态三、帕累托最优状态的条件四、完全竞争市场与帕累托最优五、社会福利函数小结关键概念知识结构图习题第十二章 市场失灵与微观经济政策第一节 垄断与政府管制一、垄断与低效率二、政府管制第二节 外部性一、外部性的含义及其分类二、外部性与市场失灵三、解决外部性的途径与科斯定律第三节 公共物品与公共资源一、公共物品及其性质二、公共物品与市场失灵三、公共物品的供给四、公共资源的利用与保护第四节 非对称信息一、非对称性信息二、逆向选择三、道德风险四、信号传递五、委托-代理问题小结关键概念知识结构图习题主要参考文献

章节摘录

二、企业性质 从古典经济学到新古典经济学，都将企业简化为追求利润最大化的“黑箱”，只注重投入和产出之间的数量关系。

在新古典经济学中，严格假设市场是完全竞争的，不存在进入壁垒，企业都是价格接受者；在长期均衡中，市场是出清和充分有效率的；企业的行为是完全理性的，信息充分，因而有一个完全确定的对未来的预期。

这样，企业被抽象成了一个“黑箱”，是一个将生产要素投入转化为一定的产出来追求利润最大化的专业化生产组织，企业成长的动力和原因就在于对规模经济和范围经济的追求。

企业的成长取决于外生变量，即给定的技术、成本结构和市场条件。

企业在边际成本等于边际收益（市场价格）的状态下运行能达到帕累托（Pareto）最优效果。

显然，新古典企业理论抓住了企业的一个重要特征，即企业具有生产功能，但只是简单地将企业视为一个生产函数，未能认识到企业所扮演的社会角色以及企业内部或企业与外部的联系问题。

罗纳德·科斯（Ronald Coase）的现代企业契约理论在一定程度上打开了新古典经济理论的企业“黑箱”。

科斯的交易成本学说认为企业 and 市场相同点在于都实现资源配置；不同点在于配置的手段不同，市场是一种价格机制为核心和基于经济人假设的自发配置手段；企业是一种集权制（等级制）为基础的指令性（权威性）配置手段。

既然有市场价格机制，为什么还存在有企业这样的配置机制？

1937年科斯发表的经典论文《企业的性质》，从交易成本的角度研究企业制度，回答了这个问题。

科斯首先认为市场运行是有成本的，这种为达成协议和完成交易而耗费的成本，科斯称之为交易成本。

例如，搜集交易信息、寻找理想的交易条件、谈判和合约执行与监督等，都必须支付成本。

由于信息不完全、不对称、不确定，达成一个完全契约的成本很高。

而市场交易以完全契约为基础，无完全的契约就无法实现有效交易。

这样，就有必要形成一个替代性的组织——企业，并允许由企业家权威来支配资源，从而达到节约上述利用市场机制所产生的交易费用的目的，因此，企业组织是市场机制的替代物。当市场交易成本大于企业组织成本时，资源配置就会以企业这种经济组织来进行。

正是由于市场运行是有成本的，故通过创建企业并允许某个权威来支配资源，可以将交易内部化，以一个长期契约替代一系列短期契约，减少契约数量，简化契约调整过程，节约交易费用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>