

<<中国旅游客源国>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国>>

13位ISBN编号：9787030192851

10位ISBN编号：7030192850

出版时间：2007-7

出版时间：科学

作者：黄明亮，吴习文主

页数：241

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游客源国>>

### 前言

在国家大力发展入境旅游方针的指引下,我国入境旅游市场呈现出快速发展的势头。我国接待入境旅游者从2001年的8901万人次、国际收入177.92亿美元,达到2006年的12.6亿人次、国际旅游收入339.5亿美元,分别增长70.6%和52.4%,近几年来,一直保持着世界第四大入境旅游接待国的地位。

与此同时,随着我国人民生活水平的不断提高和改革开放进程的加快,“走出国门,看看世界”已成为我国公民一项时尚的现代化生活方式。

到2006年底,我国出境旅游的人数达到3452万人次,旅游目的地国家达到84个。

当然,我们也应看到,无论是“入境旅游”还是“出境旅游”,无论是消费者还是经营者,在旅游服务质量方面,都存在着不少问题,需要采取积极的措施来进一步规范,以保障消费者和经营者的合法权益,确保“入境旅游”和“出境旅游”的持续、健康、快速发展。

为此,我们针对近几年来我国“入境旅游”和“出境旅游”的发展情况,广泛听取和征求了业内有关人士的意见和建议,参考了国内外的最新旅游信息,编写了这本教材,以帮助和指导旅游专业以及相关专业学生学习和掌握有关知识与技能。

本书详细介绍了我国39个主要客源国的概况、旅游知识、民俗特色、重要景点等方面的内容。全书内容覆盖面广,采用最新信息资料,注重实用性、操作性,力求使内容紧密结合我国旅游工作的实际需要,学以致用。

本书不仅可以作为旅游高职高专旅游管理专业及相关专业的教材、旅游接待人员的培训教材,还可以作为出境旅游人员和旅游爱好者的旅游指南。

本书编写分工如下:江西旅游商贸职业学院的黄明亮教授负责全书的大纲设计、组织撰写、最后定稿并编写了第一章,江西旅游商贸职业学院的吴习文负责审稿、统稿并编写了第二到十四章以及第三十章,江西旅游商贸职业学院的刘晓芬撰写了第十五到二十九章,广东番禺职业技术学院的粮艳玲编写了第三十一到四十章。

在本书的编著写过程中,并参考了国内外专家、学者的诸多研究成果并引用了相关资料,在此并表示感谢!

## <<中国旅游客源国>>

### 内容概要

为了满足越来越多的国际旅游接待人员和出境旅游者的需要，我们根据高职高专旅游专业学生将来就业的特点编写了本书。

本书主要介绍了39个客源国的地理位置、面积、人口、气候、民族、行政区划、宗教、语言、政治、经济、文化教育等基本概况。

为了学生将来工作方便，本书还特别就各国的民俗风情、禁忌、主要节庆、特产、交通、主要旅游城市、旅游景区景点等旅游资讯、出入境知识以及其他旅游常识作了重点介绍。

本书既可作为高职高专院校旅游专业教材，也可作为旅游行业管理人员的培训教材，还可以作为旅游者出境旅游指南。

<<中国旅游客源国>>

书籍目录

第一章 世界旅游业亚洲篇 第二章 日本 第三章 韩国 第四章 蒙古 第五章 新加坡 第六章 马来西亚 第七章 泰国 第八章 菲律宾 第九章 印度尼西亚 第十章 越南 第十一章 以色列 第十二章 沙特阿拉伯 第十三章 哈萨克斯坦 第十四章 巴基斯坦欧洲篇 第十五章 英国 第十六章 德国 第十七章 法国 第十八章 荷兰 第十九章 西班牙 第二十章 意大利 第二十一章 比利时 第二十二章 瑞士 第二十三章 希腊 第二十四章 奥地利 第二十五章 俄罗斯 第二十六章 马耳他 第二十七章 丹麦 第二十八章 挪威 第二十九章 芬兰 第三十章 瑞典美洲篇 第三十一章 美国 第三十二章 加拿大 第三十三章 墨西哥 第三十四章 古巴 第三十五章 巴西 第三十六章 秘鲁大洋洲篇 第三十七章 澳大利亚 第三十八章 新西兰非洲篇 第三十九章 埃及 第四十章 南非附录 中国已开放的旅游目的地国家（截至2006年底）参考文献

## 章节摘录

第二节我国旅游业的产生和发展 一、我国古代旅游 我国是世界的文明古国，也是旅游发生最早的国家之一。

在先秦古书中就有关于华夏先民在遥远古代的旅游传说。

而有文字记载的旅游活动也可以追溯到公元前2250年以前。

随着朝代的更迭，社会经济、政治和科技文化的发展变化，旅游活动也经历着兴衰起伏的发展变化过程。

早在原始社会，我国就出现了旅游活动。

我国汉民族的始祖黄帝曾说：“东至于海，登丸山，及岱宗；西至于空桐，登鸡头；南至于江，登熊湘；北逐荤粥，合符金山……迁徙往来无常处。

”大禹治水，居外13年，走遍大半个中国；古代先民们为了谋取生活资料或因其他原因的迁徙所作的旅行虽与现代旅游有本质的区别，但却揭开了中华民族旅游历史的扉页。

夏、商、周的旅游主要是帝王巡游，包括政治旅行和商旅活动。

西周的周穆王“西征”的成功，开通了我国通往西方、密切长安与西方各国关系的先河。

东周时期，由于诸侯各大国纷纷争霸，引起知识分子争相投靠，出现了“士”阶层，这些为没落贵族和普通平民（主要是知识分子）提供了“朝为布衣，夕成卿相”的社会条件。

为了审时度势，他们到处奔走，致身卿相，从而出现了人数众多的市民阶层的旅游队伍。

商代是我国奴隶制度下商品经济的繁华时期，商人的古迹已经遍布了他们所知道的世界；战国时期，我国古代的商品经济有了突飞猛进的发展，远程贸易的商务旅行已十分盛行。

秦汉时期是我国统一、中央集权、封建国家建立和发展的时期。

秦始皇统一前后，齐、燕等诸侯国已出现寻仙求药的“方士”阶层，秦始皇也迷上长生术，为企求长生不老药，不但派出许多方士、大臣四方考察、前往名山大川举行祭祀活动。

并且多次亲自巡狩，五次出巡，周游全国，成为中国封建社会帝王巡游的第一个重要代表。

## <<中国旅游客源国>>

### 编辑推荐

黄明亮、吴习文主编的《中国旅游客源国(地区)概况(修订版)》详细介绍了我国39个主要客源国的概况、旅游知识、民俗特色、重要景点等方面的内容。全书内容覆盖面广,采用最新信息资料,注重实用性、操作性,力求使内容紧密结合我国旅游工作的实际需要,学以致用。

<<中国旅游客源国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>