

<<中小企业社会责任理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<中小企业社会责任理论与实践>>

13位ISBN编号：9787030190239

10位ISBN编号：7030190238

出版时间：2007-6

出版时间：科学出版社

作者：徐立青等著

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业社会责任理论与实践>>

内容概要

在中国，中小企业占全部企业的99%以上，在经济中具有十分重要的地位，发挥着积极的作用。加入WTO以后，中国中小企业不仅要在产品、技术、和服务上与国际接轨，在对待企业社会责任方面也应该与国际接轨。

《中小企业社会责任理论与实践》系统介绍了有关中小企业社会责任的基本知识，世界各国以及我国台湾、香港地区关于中小企业社会责任方面的经验与做法，还介绍了相关的有关国际标准、规范做法，并收集了一些案例以供参考。《中小企业社会责任理论与实践》可作为中小企业领导及其他利益相关者提供有关企业责任的工具书，也可作为高等院校相关课程的参考教材和继续教育的培训教材。

<<中小企业社会责任理论与实践>>

书籍目录

从书序前言第一章 中小企业社会责任问题的分析第一节 我国中小企业发展现状第二节 中小企业社会责任缺损的原因分析第三节 中小企业承担社会责任与企业办社会的差异第四节 强化我国中小企业社会责任的意义第二章 企业社会责任的形成和发展第一节 社会责任观念的产生第二节 不同时期的企业社会责任观第三节 企业社会责任提出的基础第四节 企业社会责任的构成第五节 企业社会责任与外部环境第六节 中小企业社会责任与企业论证第三章 国外以及中国香港、台湾地区中小企业社会责任概况第一节 意大利中小企业推行社会责任的情况第二节 美国企业社会的发展状况第三节 德国行业社会责任概况第四节 英国的企业社会责任第五节 中小企业是荷兰企业社会责任的关注焦点第六节 欧盟推行企业社会责任概况第七节 日本的企业社会责任发展状况第八节 中国香港、台湾地区的中小企业社会责任实践第四章 中小企业社会责任与道德建设第一节 中小企业道德建设第二节 中小企业经营者道德建设第三节 中小企业员工道德建设第四节 基于社会责任的中小企业道德建设实现机制第五章 中小企业社会责任与核心竞争力第一节 社会责任与中小企业环境不确定性分析第二节 企业动态竞争优势循环分析第三节 企业竞争优势与核心竞争力第四节 企业社会责任打造企业核心竞争力第六章 中小企业社会责任建设第一节 中国纺织企业社会责任管理体系第二节 中国石化股份有限公司恪守社会责任第三节 汽车企业社会责任问题第四节 建立环境友好企业第七章 中小企业社会责任与SA8000第一节 SA8000的产生及内容第二节 SA8000国内外发展现状第三节 SA8000认证与中小企业对外贸易第八章 其他中小企业社会责任的标准和准入条件第一节 ISO9000与质量安全第二节 ISO9000与环境安全第三节 中小企业社会责任标准将成为深圳市场准入以条件第九章 结语--加强中小企业社会责任之路主要参考文献附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>