

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787030189417

10位ISBN编号：7030189418

出版时间：2007-6

出版时间：科学

作者：吴敏良等

页数：258

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

本书以培养高职高专学生动手能力和实际经营管理能力为目的，阐述了旅行社各岗位经营和管理实务。

本书中紧密结合国际与国内旅游活动、旅游业和旅行社发展的实际，列举了国内外旅行社经营案例，并以“相关阅读”和“思考与讨论”为特色，生动、形象地向学生介绍了旅行社目前经营和管理的状况及所面临的问题。

主要内容包括旅行社的产生与发展、旅行社的设立和组织结构设置、旅行社产品的开发与管理、旅行社的销售业务、旅行社的接待业务及其管理、旅行社实务操作、旅行社的人力资源开发与管理、旅行社的财务管理、旅行社行业的发展趋势。

本书可作为高职高专学生的教材，也可供相关从业人员参考。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅行社的产生和发展 一、旅行社的产生 二、旅行社的发展 第二节 旅行社的性质、地位和作用 一、旅行社的概念 二、旅行社的性质 三、旅行社的地位和作用 第三节 旅行社的分类 一、欧美地区旅行社的分类 二、日本旅行社的分类 三、我国台湾地区旅行社的分类 四、我国内地旅行社的分类 第四节 旅行社的基本职能和业务 一、旅行社的基本职能 二、旅行社的基本业务 相关阅读 小结 练习题 思考与讨论第二章 旅行社的设立 第一节 旅行社设立的条件和旅行社管理人员的职业要求 一、旅行社设立的条件 二、影响旅行社设立的因素 三、旅行社工作的特点 四、旅行社管理人员的职业要求 第二节 旅行社的设立程序 一、旅行社的设立 二、旅行社的变更及其管理 第三节 旅行社组织结构设置 一、旅行社组织结构设计的依据与影响因素 二、旅行社组织结构设立的原则 三、旅行社的组织结构 四、旅行社的经营原则和规则 第四节 旅行社行业组织 一、旅行社行业组织的性质与功能 二、旅行社行业组织的组织形式 三、国际性旅行社行业组织 四、中国旅行社行业组织 相关阅读 小结 练习题 思考与讨论第三章 旅行社产品的开发与管理 第一节 旅行社产品的内涵与形态 一、旅行社产品的内涵 二、旅行社产品的形态 三、旅游线路 第二节 旅行社产品设计的原则和流程 一、旅行社产品设计的原则 二、旅行社产品设计的流程 第三节 旅行社产品开发的过程 一、组团业务的产品开发过程 二、地接业务的产品开发过程 第四节 旅行社产品的创新与管理 一、现有产品的筛选与管理 二、新产品的开发与管理 三、旅游产品的更新换代 相关阅读 小结 练习题 思考与讨论第四章 旅行社的销售业务第五章 旅行社的接待业务及其管理第六章 旅行社实务操作第七章 旅行社人力资源的开发与管理第八章 旅行社的财务管理第九章 旅行社行业发展趋势参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>