

<<跨越市场的障碍>>

图书基本信息

书名：<<跨越市场的障碍>>

13位ISBN编号：9787030186010

10位ISBN编号：703018601X

出版时间：2007-3

出版时间：科学

作者：龙登高

页数：210

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨越市场的障碍>>

内容概要

本书研究了海外华商在经济全球化进程中跨越国家与制度的障碍的成长历程。

东南亚华商在全球产业链中发挥了比较大的优势；美国华商则在主流与族群之间、边缘与前沿之中成长；海外华商还在中国与世界之间长袖善舞。

其跨国网络与信用，有效地填补了制度性国际规则的缺失。

实地调研成果还揭示了中国的侨资企业在经营管理方面所经历的制度磨合与文化适应。

最后以选择论的路径从华商活动的各层面系统全面地解析了文化决定论的种种误区。

作者在我国侨乡、东南亚国家、日本、美国、澳大利亚、西欧国家各地访学、调研逾十年撰成此书。

本书适合于经济学、管理学及社会学本科以上学历者，侨务、外贸工作者，以及相关的企业界人士选用。

<<跨越市场的障碍>>

作者简介

龙登高，清华大学人文社会科学院经济学研究所教授，博士生导师。
师从老一辈经济史学家——云南大学李埏教授，并获博士学位。
主要从事海外华商、中国市场史、制度变迁等研究，在国内外出版专著6部，学术论文50余篇。
主持完成国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家留学基金

<<跨越市场的障碍>>

书籍目录

序前言上篇 穿越历史与地域：华人分布与经济变迁 第一章 世界华侨华人地理分布与历史变迁
 一、世界华侨华人的地理分布与国际移民大势 二、海外华商源流：本土化与多元化的演进 第二章
 东南亚华商：在经济全球化历史进程中的角色变化 一、华商主导东亚贸易网络 二、殖民地经济
 体系中海外华商的中介角色 三、经济全球化中的海外华商：与跨国公司的互补性竞争关系 第三章
 美国华商——在边缘与前沿的经济成长 一、移民构造的美国华人社会经济：两级生态与消费
 结构 二、美国华商企业：多元族群视野的考察 三、前沿经济形态的成长：以硅谷为代表的新经济
 四、边缘经济形态及其变化趋势中篇 跨越族群、国家与制度 第四章 在族群与主流经济之间——
 唐人街经济及其超越 一、产业集聚与族群经济 二、纽约唐人街：移民塑造族群经济 三、产业
 集聚与经济发展：纽约唐人街 四、超越族群圈：唐人街大巴走向主流 第五章 信用机制与跨国
 网络运作 一、在海外重建认同与网络——从华人基督教会网络谈起 二、交易规则：在网络之内
 与国际之间 三、信用机制：人格化与社会化 四、网络金融资本与华商创业 第六章 跨国金融
 网络实证：偷渡客与蛇头 一、中国偷渡客及其费用 二、人格化交易金融网络：融资方式与渠道
 三、人力资本的投资与回报 四、蛇头网络：市场网络联结而非等级组织运作 五、出国劳务与移民
 ：理性选择与大势所趋 第七章 海外华商在中国与世界之间 一、海外华商与侨乡经济 二、
 从引进来到走出去：海外华商与中国企业互动互利下篇 跨越文化与制度：海外华商的经营与管理
 第八章 华商创业与家族经营 一、华人是否偏好当老板 二、移民创业与美国华人小企业 三、华
 商家族企业形态与组织特征 四、华商家族企业的治理与改造 第九章 跨文化适应与管理策略：海
 外华商在大陆投资企业的实证研究 一、海外华商与中国大陆的文化差异 二、员工内部化服务与
 团队管理：成本选择与文化适应 三、华商企业保密薪酬制实证分析：管理逻辑与文化适应 第十章
 全球化产业链中的战略选择 一、全球化下的海外华商与跨国公司：在中国的投资实践 二、全球
 化产业链中的战略选择：案例分析(上) 三、品牌战略的困境与核心竞争力铸造：案例分析(下)结论
 一、主要观点 二、选择论：我的解释框架 参考文献后记

<<跨越市场的障碍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>