

<<陕西旅游资源评价研究>>

图书基本信息

书名：<<陕西旅游资源评价研究>>

13位ISBN编号：9787030181510

10位ISBN编号：7030181514

出版时间：2007-1

出版时间：科学出版社发行部

作者：马耀峰

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<陕西旅游资源评价研究>>

### 内容概要

本书根据《中华人民共和国旅游资源分类、调查与评价》国家标准，在资源学、地理学、经济学、管理学等理论指导下，对陕西全省的旅游资源进行了大规模的野外实践调查，利用数理分析、数据库、信息系统等技术开展了深入分析，探索了旅游资源普查的技术路线和模式，研究了陕西旅游资源的空间分布、内部结构、资源区划、分析评价方法、资源开发等，对促进区域旅游业发展、旅游规划、资源开发、市场拓展等具有重要的趣论和实践意义。

本书对不同地域开展旅游调查具有示范借鉴价值；也可供旅游研究、教学、企业经营、管理、投资等单位部门人员学习、参考；还可作为旅游管理、工商管理、地理科学、人口资源与环境等专业的研究生、本科生参考书。

## &lt;&lt;陕西旅游资源评价研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 陕西旅游资源普查与评价概况 一、普查工作的性质、对象及意义 二、主要普查任务、内容与基本原则 三、普查工作的技术路线、方法与程序 四、普查队伍的组建和培训 五、普查工作的实施阶段和过程 六、普查工作的主要成果第二章 旅游资源的生成环境分析 一、陕西省情简介 二、地理位置评价 三、自然地理环境 四、历史文化发展 五、行政区划沿革 六、社会经济发展第三章 旅游资源开发现状分析 一、旅游资源开发的历史演变 二、旅游资源开发现状 三、旅游资源开发存在的主要问题第四章 旅游资源类型及评价 一、旅游资源的基本类型划分体系 二、旅游资源类型结构及数量分析 三、地文景观类旅游资源 四、水域风光类旅游资源 五、生物景观类旅游资源 六、天象与气候景观类旅游资源 七、遗址遗迹类旅游资源 八、建筑与设施类旅游资源 九、旅游商品类旅游资源 十、人文活动类旅游资源第五章 旅游资源地域分布及评价 一、旅游资源的总体分布特征 二、旅游资源基本类型的分布特征 三、旅游资源的自然地域分布 四、旅游资源的行政地域分布特征第六章 旅游资源等级划分及评价 一、旅游资源评价的基本原则 二、旅游资源评价因子的选取 三、旅游资源评价体系 四、旅游资源评价因子赋分标准 五、旅游资源等级划分标准 六、陕西省旅游资源等级评价 七、优良级旅游资源地市分布特征 八、优良级旅游资源类别分布特征第七章 旅游资源类型组合及评价 一、自然旅游资源的组合评价 二、人文旅游资源的组合评价 三、物质性与非物质性旅游资源的组合评价第八章 旅游资源特色优势及评价 一、陕西省旅游资源的比较优势分析 二、旅游资源的特色评价 三、各地市旅游资源特色优势评价 四、主要优势旅游资源单体的分析第九章 旅游资源的旅游功能及评价 一、观光游览功能的评价 二、娱乐消遣功能的评价 三、休闲度假功能的评价 四、健身康体功能的评价 五、商务会议功能的评价 六、探险猎奇功能的评价 七、科普教育功能的评价 八、宗教朝觐功能的评价 九、其他旅游功能的评价 十、陕西省旅游功能结构分析第十章 旅游资源开发条件及评价 一、旅游资源环境质量评价 二、客源市场条件评价 三、旅游可进入性评价 四、建设条件评价第十一章 生态旅游资源的评价分析 一、生态旅游与生态旅游资源 二、陕西省生态旅游资源概况 三、陕西省生态旅游资源的分布评价 四、陕西省生态旅游资源的等级评价 五、发展陕西省生态旅游的建议和对策第十二章 陕西省旅游资源区划 一、旅游资源区划的概念与意义 二、旅游资源区划的原则和依据 三、旅游资源区划的工作程序 四、陕西旅游资源区划方案 五、旅游资源区划概况第十三章 陕西旅游资源开发研究 一、资源开发建成的旅游产品的不足 二、旅游资源开发的建议 三、结语第十四章 陕西旅游资源保护和培育研究 一、旅游资源保护的必要性 二、陕西旅游资源开发中资源保护的现状 三、陕西省旅游资源保护和培育的策略第十五章 西安旅游资源的空间结构分析 一、西安旅游资源数量的空间结构 二、西安旅游资源类型的空间结构 三、旅游资源开发状态的空间结构 四、结论与讨论第十六章 陕西旅游资源制图研究 一、旅游资源制图目的、意义和内容 二、制图方法 三、制图环境 四、制图流程 五、制图技术 六、制图关键问题的解决 七、结语参考文献附录 附录一 陕西省优良级旅游资源单体类型名录表 附录二 陕西省旅游资源单体分区统计表 附录三 陕西省优良级旅游资源单体汇总表 附录四 陕西省普通级旅游资源单体名录表 附录五 陕西省旅游资源单体分布图 附录六 《陕西省旅游资源普查报告》评审纪要

## &lt;&lt;陕西旅游资源评价研究&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 陕西旅游资源普查与评价概况 陕西省是中华文明的重要发祥地、中国南北景观荟萃与过渡的交融区，省内丰富的自然和人文旅游资源特色鲜明、绚丽多彩。

5000年文明所积淀的文物古迹、历史遗存遍布三秦大地；陕北高原、关中盆地和秦巴山地，构成了大量的、独具魅力的自然景观。

陕西是我国最重要的旅游资源大省之一；其位处欧亚大陆桥的中枢位置，起着承东启西、沟通南北的战略作用；地理位置重要，交通便利，科技文化教育发达。

所以，陕西发展旅游业具有得天独厚的良好条件。

改革开放以来，陕西省省委省政府把旅游业作为特色产业予以大力扶持，旅游基础服务设施、交通条件得到了极大改善，许多重要的旅游资源得到了开发利用，旅游业得到了长足发展；但在旅游业发展过程中，还存在着缺乏规划、盲目开发、重复建设等问题，造成了某些资金的浪费和资源的破坏。

而且，许多极具旅游价值的资源尚未得到有效开发，不少资源还“养在深闺人未识”。

陕西是我国旅游业发展最早的重点省份之一，在全国乃至世界都有着较高的知名度和影响力。

随着我国旅游业持续、快速地发展，旅游管理部门、旅游开发规划部门、旅游企事业单位和旅游者等对旅游资源和旅游产品的市场需求大幅增加，现有的旅游产品已远不能满足旅游业快速发展的需要。

旅游业要持续、健康地发展，必须以旅游资源为依托，以旅游市场需求为导向，以旅游企业运作为主体，有效地开发和保护旅游资源，这也是陕西省旅游业发展的战略选择。

摸清旅游资源、拓展旅游市场就成为陕西发展旅游业的一项急需而紧迫的重要任务。

在此次调查之前，陕西省还从未进行过旅游资源普查，对旅游资源的“家底”并不清楚，这很不利于陕西旅游业的总体协调发展、旅游资源的开发进程、旅游产品的规划设计以及旅游业的可持续发展。

旅游资源数字化建设工作的滞后，在一定程度上已制约了陕西旅游业的快速发展，与丰富和独特的旅游资源大省地位也极不相称。

.....

<<陕西旅游资源评价研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>