

<<大众传媒导论>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒导论>>

13位ISBN编号：9787030180445

10位ISBN编号：7030180445

出版时间：2006-9

出版时间：科学出版社

作者：冯一粟

页数：228

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传媒导论>>

内容概要

本书共十一章，分别介绍了传播媒介、传播效果、报纸、杂志、图书、广播、电视、电影、通讯社、互联网、新媒介等内容。

本书可作为高职高专传播媒介专业及其相关专业教学用书，亦可供从事传播媒介研究的专业人员参考。

<<大众传媒导论>>

书籍目录

前言	第一章 传播媒介	第一节 传播媒介的概念、分类及发展历史	一、媒介的概念	二、媒介的分类	三、媒介的发展历史	第二节 传播媒介的功能	一、沟通情况传播信息	二、引导受众形成舆论	三、传授知识启迪心智	四、提供娱乐丰富生活	五、陶冶情操弘扬道德	
	第三节 新闻媒介的传播规律	一、真实性	二、时效性	三、客观性	四、可读性	思考题	第二章 传播效果	第一节 媒介传播效果及其研究的历史	一、传播效果概述	二、传播效果研究的历史	第二节 宏观效果研究诸论	
		三、“培养”理论	四、“知沟”理论	思考题	第三章 报纸	第一节 概述	一、报纸的定义	二、报纸的传播特点	三、报纸的版面构成要素	四、报纸的分类	第二节 报纸的发展历程	
						一、外国报业发展简史	二、中国报业发展简史	三、世界报业发展现状	四、报业发展趋势	第三节 报社实务	一、报社的组织架构	
						二、报纸的生产流程	三、报纸的发行	四、报纸的广告	思考题	第四章 杂志	第一节 概述	
						一、杂志的定义	二、杂志的传播特点	三、杂志的结构组成	四、杂志的分类	第二节 杂志的发展历程	一、外国杂志业发展简史	
						二、中国杂志业发展简史	三、世界杂志业现状	四、杂志业发展趋势	第三节 杂志实务	一、杂志社的组织架构	二、杂志的内容生产	
						三、杂志的发行与广告	思考题	第五章 图书	第一节 概述	一、图书的定义	二、图书的传播特点	
						三、图书的结构组成	四、图书的分类	五、图书的标准化标志	六、图书出版基本概念	第二节 图书的发展历程	一、外国图书发展简史	
						二、中国图书发展简史	三、世界图书出版业现状	四、图书业发展趋势	第三节 图书实务	一、图书的出版过程	二、图书的推广发行	
						思考题	第六章 广播	第一节 概述	一、广播的基本概念	二、广播的传播特点	三、广播的语言符号系统	
						四、广播节目	第二节 广播的发展历程	一、广播的诞生与发展	二、中国广播事业的发展历程	三、广播事业的现状及发展趋势	第三节 广播实务	
						一、广播节目的生产流程	二、广播节目的制作	思考题	第七章 电视	第一节 概述	一、电视的概念	
						二、电视的传播特点	三、电视的语言符号系统	四、电视节目	第二节 电视的诞生与发展	一、电视的诞生	二、电视的发展	
						三、中国电视事业的发展历程	四、中国香港、澳门和台湾地区的电视事业	五、世界电视事业的发展现状和趋势	第三节 电视实务	电视节目的生产流程	思考题	
						第八章 电影	第一节 概述	一、电影的基本概念	二、电影的传播特点	三、电影种类的划分	第二节 电影的发展历程	一、世界电影的发展历程
						二、中国电影的发展历程	三、中国香港和中国台湾的电影事业	四、世界电影事业的现状和发展趋势	第三节 电影实务	一、电影生产的基本流程	二、好莱坞主要电影公司	
						三、电影节及电影奖项	思考题	第九章 通讯社	第一节 概述	一、通讯社的概念	二、通讯社的类型	
						第二节 通讯社的产生与发展	一、国外通讯社的产生与发展	二、我国通讯社的产生与发展	第三节 通讯社实务	一、媒介供稿业务	二、专业信息服务	
						第四节 通讯社发展的特点和面临的挑战	一、通讯社发展的特点	二、通讯社的传统业务受到新闻业竞争及互联网技术的双重冲击, 面临前所未有的挑战	第五节 世界主要通讯社简介	一、美联社 (Associated Press, AP)	二、合众国际社 (United Press International, UPI)	
						三、路透社 (Reuters)	四、法新社 (Agence France—Presse, AFP)	五、俄通社—塔斯社 (ITAR—TAsS)	六、新华通讯社	思考题	第十章 互联网	
						第一节 概述	一、互联网的定义	二、互联网的传播特点	第二节 互联网的发展历程	一、互联网在全球的发展	二、互联网在中国的发展	
						第三节 网络媒介	一、网络媒介的定义	二、网络媒介的类型	三、中外网络媒介的发展情况	四、网络媒介和传统媒介的关系	五、网络媒介发展中的问题	
						第四节 网络媒介的经营	一、网络广告	二、信息收费	三、多元化经营	思考题	第十一章 新媒介	
						第一节 概述	一、新媒介的定义	二、新媒介的传播模式	第二节 卫星电视	一、卫星电视的定义	二、卫星电视的传播特点	
						三、卫星电视的产生和发展	第三节 多媒体	一、多媒体技术	二、多媒体的传播特点	三、多媒体应用	第四节 网络广播	
						一、网络广播的定义	二、网络广播的方式	三、网络广播的传播特点	四、网络广播的产生与发展	第五节 数字电视	一、数字电视的定义	
						二、数字电视的传播特点						

三、数字电视的产生与发展 第六节 流媒体 一、流媒体的定义 二、流式传输技术的分类和格式 三、流媒体的传播特点 第七节 交互电视 一、交互电视的定义 二、交互电视的传播特点 三、交互电视的发展现状 第八节 手机 一、手机的诞生与发展 二、手机短信 三、手机发展趋势 四、手机媒体在发展中存在的问题 第九节 博客 一、“博客”的定义 二、“博客”的特点 第十节 楼宇液晶电视 一、楼宇液晶电视的定义 二、楼宇液晶电视的传播特点 三、国内楼宇液晶电视发展现状 思考题主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>