

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787030178466

10位ISBN编号：7030178467

出版时间：2007-6

出版时间：科学出版社

作者：赵林度

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

前言

电子商务和现代物流的集成催生了一个新生事物——电子商务物流管理体系，它不是1+1式的集成，它与其他事物一样都需要有一个不断发展和完善的过程。

在改变传统管理模式的同时，它也受到了来自传统模式阻力的影响。

在各种阻力的影响和冲击下，电子商务物流也将随着管理思想的渗透而日益成熟。

只有经过实践检验的电子商务物流管理体系，才能真正发挥其应有的价值。

电子商务物流知识体系首先应包含管理思想和内容，以及管理创新在电子商务物流体系中的作用和影响，然后才是技术体系和如何进行设计与开发实践。

因此，本书涵盖了电子商务、物流管理等领域的管理、技术和实践等内容，并以管理创新为主题贯穿全书。

本书共八章，从电子商务物流管理的基本框架出发，介绍了物流管理理论基础、电子商务物流集成方案和电子商务物流管理流程优化方法；分析了电子商务物流管理信息系统、电子商务物流信息标准化和电子商务供应链管理集成等技术；系统地描述了电子商务物流系统开发方案及案例应用。

本书可以讲授48学时，第一章至第三章各4学时；第四章至第七章各6学时；第八章12学时。

另外，可以安排上机时数12学时。

赵林度确定本书框架，并提供了初稿，在与副主编讨论的基础上对本书框架进行了修正。

本书采用分章负责的方式进行编写，第一章至第八章分别由王红平、彭佳红、马汉武、邹龙、胡艳英、吴敏洁、谈晓勇、赵林度编写，冯永建、马新露和赵玉波承担了程序调试工作。

第一章至第四章由胡艳英统稿，第五章至第八章由彭佳红统稿。

赵林度负责全书最后的统稿。

博士研究生唐磊、于海生、马新露、朱莉、侯晶和硕士研究生冯永建、丁芳、陈鑫远、钱传宜、罗文彬、赵玉波、宋瑞鹏、何凡等帮助查阅了大量文献，借此机会向他们表示诚挚的谢意。

本书的完成首先是作者对电子商务、物流管理和供应链管理重要性认识上的一次飞跃，尽管作者为本书花费了大量的精力，但由于电子商务物流管理是一项理论和实践都很强的研究领域，加上作者水平有限，书中难免有不当之处，恳请读者批评指正（ldzhao@seu.edu.cn）。

<<电子商务物流管理>>

内容概要

《电子商务物流管理》从电子商务物流管理的基本框架出发，介绍了物流管理理论基础、电子商务物流集成方案和电子商务物流管理流程优化方法，分析了电子商务物流管理信息系统、电子商务物流信息标准化和电子商务供应链管理集成等技术，系统地描述了电子商务物流系统开发方案及案例应用。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第一章 电子商务物流管理基本框架第一节 电子商务和现代物流的发展一、电子商务的发展二、现代物流的发展三、电子商务与物流集成发展趋势第二节 电子商务物流的特点一、电子商务的特点二、现代物流的特点三、电子商务物流管理的特点第三节 电子商务物流管理的优势与作用一、电子商务物流管理集成优势二、电子商务物流管理的作用小结思考题第二章 物流管理理论基础第一节 物流概论一、物流的含义二、物流的价值三、物流的分类四、物流的基本功能与要素第二节 物流理论体系一、商物分离理论二、黑大陆理论和物流冰山理论三、第三利润理论四、效益背反理论和物流整体理论五、后勤理论六、成本中心理论、利润中心理论、服务中心理论和物流战略理论第三节 物流管理理论体系一、物流成本管理二、物流时间管理三、物流质量管理四、物流资源管理小结思考题第三章 电子商务物流管理集成方案第一节 电子商务物流集成因素一、电子商务集成因素二、物流集成因素三、电子商务物流管理集成因素第二节 电子商务物流管理集成策略一、信息化与集成二、紧密耦合型集成策略三、松散组合型集成策略第三节 电子商务物流管理集成模式一、自理集成模式二、第三方物流集成模式三、第四方物流集成模式第四节 电子商务物流管理集成流程一、电子商务配送解决方案二、电子商务物流管理集成流程分析三、电子商务物流管理集成流程设计小结思考题第四章 电子商务物流管理流程优化第一节 业务流程重组的产生和发展一、业务流程重组产生的根源二、业务流程重组研究概况第二节 业务流程重组概论一、业务流程重组的概念二、业务流程重组对企业的影响三、业务流程重组绩效第三节 业务流程重组的方法一、流程描述与分析的一般方法二、业务流程的简化三、组织结构的调整与重组第四节 电子商务物流管理业务流程重组一、基于时间的业务流程重组二、基于成本的业务流程重组三、基于绩效的业务流程重组小结思考题第五章 电子商务物流管理信息系统第一节 物流信息系统一、物流信息系统的功能和原理二、物流信息系统的结构三、物流信息系统的流程第二节 电子商务物流管理信息系统的基本框架一、电子商务物流管理信息系统环境分析二、电子商务物流管理信息系统设计策略第三节 电子商务物流管理信息系统的结构一、电子商务物流管理信息系统总体结构二、电子商务物流管理信息系统功能结构小结思考题第六章 电子商务物流信息标准化第一节 数据标准化一、信息分类与代码二、EANUCC系统三、自动识别与数据采集技术第二节 数据交换标准化一、EDI标准二、XML标准第三节 信息跟踪技术标准化一、GIS技术二、GPS技术小结思考题第七章 电子商务供应链管理集成第一节 供应链管理概述一、供应链管理的概念二、供应链管理的理论基础三、供应链管理的发展模式四、供应链的竞争优势第二节 电子商务供应链网络一、供应链网络模型二、供应链网络优化三、电子商务供应链网络模型第三节 电子商务供应链管理集成方案一、电子商务供应链管理集成策略二、电子商务供应链管理集成模式三、电子商务供应链管理集成流程四、电子商务供应链管理集成系统小结思考题第八章 电子商务物流系统开发方案第一节 电子商务物流架构第二节 电子商务物流的技术方案一、Microsoft技术方案二、J2EE技术方案第三节 电子商务物流系统开发实例介绍一、开发准备二、用户管理系统三、商品展示管理四、购物篮系统五、收银台设计六、订单查询七、配送管理八、配送信息查询小结思考题附录霜天电子商务物流系统源程序主要参考文献

章节摘录

插图：三、第四方物流集成模式物流管理的日益复杂和信息技术的爆炸性发展，使供应链管理越来越需要一个“超级经理”以监控制造企业或配送企业的供应链运营，并在客户、企业及供应商之间充当唯一联系人的角色，第四方物流应运而生。

1. 第四方物流概念第四方物流供应商是一个供应链的集成商，它对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的资源、能力和技术进行整合和管理，提供一整套供应链解决方案。

第四方物流主要是对制造企业或配送企业的供应链进行监控，在解决企业物流的基础上，整合社会资源，解决物流信息充分共享、社会物流资源充分利用的问题。

在美国，不少第三方物流服务商协助管理和协调整个物流的运营，已取得令人满意的效果，为货主企业节约了不少成本。

但是，当物流实现跨地区甚至跨国的全球化运营时，第三方物流服务商在综合技术、集成技术、战略和全球扩展能力上存在局限性，不得不转而求助于咨询公司、集成技术服务商等物流服务商，由其评估、设计、制定及运营全面的供应链集成方案，由此形成了第四方物流。

第四方物流对物流过程进行功能整合，对物流作业有了更大的自主权。

它以整合供应链为己任，向企业提供完整的物流解决方案，与第三方物流仅能提供低成本的专业服务相比，第四方物流则能控制和管理整个物流过程，并对整个过程提出策划方案，再通过电子商务将这个过程集成起来，以实现快速、高质量、低成本的物流服务。

2. 第四方物流的特点第四方物流具有策划、实施和监督供应链管理方面的能力。

第四方物流概念的中心思想是，企业集中于其核心能力的发展，把在销售、运营和供应链管理上的责任移交给第四方物流供应商。

第四方物流信息平台可以使企业之间更快地交换信息，从而可以预测在什么地方、什么时间需要多少什么样的产品，最优化地配置企业资源，并通过成本、质量和速度的优化，制定最佳的物流方案。

第四方物流最重要的作用在于，以信息技术为依托，在整个供应链管理上，对资源进行分配。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《电子商务物流管理》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等院校电子商务系列之一。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>