

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787030177308

10位ISBN编号：7030177304

出版时间：2006-11

出版时间：科学出版

作者：李伟 编

页数：311

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学>>

前言

目前，旅游理论与实践研究的文化视角备受推崇。

旅游人类学、旅游社会学等也因此得到普遍青睐。

这使人想起一个被遗忘很久的故事：一个醉汉在纽约的街角反复徘徊，寻找丢失的钱包，路人问及为何不到其他地方去找，他回答说因为街角的光线好。

这种想法也表现在我国的旅游研究历程中：早期经济“光线”好，因而注重旅游的经济探讨；现时文化“光线”亮，故而又看好旅游的文化研究。

越来越多的人认识到旅游的文化性、旅游业的文化意义和旅游经济的文化作用。

因此，无论在旅游行政部门，还是在旅游企业；无论在大众媒体的宣传中，还是在旅游的各类研究领域，“旅游文化”都是使用频率极高的用语。

尽管人们并不十分清楚它的确切含义和具体内容，但并未妨碍“旅游文化”成为被社会普遍接受的、略带些专业意味的大众性词汇。

然而，旅游文化作为研究和教学却是一个苦涩的对象，其原因在于旅游文化的内涵及其边界轮廓均不清晰。

在众多旅游文化研究文献中，或高谈旅游的文化意义，或阔论旅游的文化影响，很少触及旅游文化本体研究，这就导致了旅游文化学教材可能很有趣，却不能达到使学生认识旅游的文化本质和旅游文化内在运行规律的目的。

因此，在编写本教材过程中曾反复举办专题研讨，并广泛征求了旅游学及文化学专家的意见。

针对21世纪社会大众文化发展的特点和对现今高校学生素质的判断，并考虑了本课程安排的学期与课时量，设计出本教材的体系，然后组织各高校相关专业力量，运用最新旅游学与文化学研究成果，完成了本书的编写。

本书分为9章。

第1章探讨了目前旅游文化中尚不成熟的问题；第2章针对旅游专业学生的专业特点和前期课程的学习，着重强调了文化学的基本理论问题，为后续章节的学习奠定理论基础；第3章运用旅游人类学、旅游社会学等研究成果，论述了旅游文化的本质特征及属性；第4章从文化的理论结构角度对旅游物质文化、制度文化和精神文化的各种表现做了全面阐述，此章是本书旅游文化理论与旅游文化实践两个组成部分的连接点，起承上启下的作用；第5章从旅游主体消费行为入手，分析旅游活动各消费环节的文化表现及规律；第6章从对旅游资源的文化认识切入，探讨旅游产品开发凝聚中的文化理念和运用，揭示了旅游发展过程的文化推动作用；第7章从旅游产业的宏观管理与微观管理视角，系统归纳了各类旅游文化的表现，对旅游服务中的文化内涵及相关理论进行了分析与阐释；第8章从旅游地的形象设计与传播视角，解析旅游文化的地域性特征，并强调了旅游对区域社会文化的影响最终会破坏旅游地整体形象的观点。

<<旅游文化学>>

内容概要

本书在吸收近期研究成果的基础上对“旅游文化学”体系进行了重新设计，强化了旅游文化学理论研究内涵。

全书共分9章，介绍了文化学理论、旅游文化本质属性、旅游文化的构成、旅游消费文化、旅游开发文化、旅游管理与服务文化、旅游地域形象文化、旅游文化研究存在的难题及未来发展；从理论上分析了旅游文化研究中不可逾越的难题及研究应有的观点，并对旅游文化的理论与实践的未来发展做了探测，从而明确了旅游文化学的任务。

本书可作为高等院校旅游、资源、环境等专业的教材，也可作为高等教育旅游专业自学考试教材，还可供旅游行政管理、企业管理等旅游从业人员参考。

<<旅游文化学>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 旅游现象的文化学审视 1.2 旅游的概念及特征 1.3 旅游文化研究思考 1.4 旅游文化学 小结 复习与思考第2章 文化学理论概述 2.1 文化的本质规定性 2.2 文化的构成 2.3 文化的存在形态 2.4 文化的特征与功能 2.5 文化的传承与发展 小结 复习与思考第3章 旅游文化的内涵及属性 3.1 旅游现象的文化意义 3.2 旅游文化的内涵 3.3 旅游文化的地域属性 3.4 旅游文化的功能 小结 复习与思考第4章 旅游文化的基本构成 4.1 文化的结构与旅游文化的基本构成 4.2 旅游物质文化 4.3 旅游制度文化 4.4 旅游精神文化 小结 复习与思考第5章 旅游消费文化 5.1 旅游消费文化形成的根本动因 5.2 旅游消费文化的内涵、特征与功能 5.3 旅游消费文化的发展趋势 5.4 旅游消费文化的建设 小结 复习与思考第6章 旅游开发及其产品文化第7章 旅游管理与服务文化第8章 旅游地域形象文化第9章 旅游文化研究难题及未来发展主要参考文献

<<旅游文化学>>

章节摘录

插图：各种旅游景观，以它的纯真朴实和丰富多彩给人以各种美的享受。

悠悠的旅程，旅游者在特定的空间范围里对旅游景观的潜心观照，在景物与我的交流中细品慢嚼，尽情享受着。

虽然很多山水景色通过各种媒体一览无余，但身临其境，生动直观，全身心地投入，旖旎的美景、玄妙的声音、清新的气息灌注于人们的每一个感官，令人心旷神怡，给人以难以言表的灵感体验和精神为之亢奋的喜悦，全身浸透着舒适和快乐，这种美感唯有旅游过程才能亲自体验与感受。

在受到美的感染同时，引发了人们的审美遐想，从中感悟生活的乐趣，唤起人们热爱生活、认识和理解生活，为创造明天生活更美好而奋斗。

美不胜收的旅游景观，以它丰富的内涵和多姿多彩的形式美，培养和提高了旅游者对现实世界（包括自然和社会）及艺术世界的审美情趣、审美感知能力、审美鉴赏能力，启发人们在现实生活中去创造美的事物、美的风尚，促进人们不断完善自身的审美结构。

通过审美实践，旅游让人领悟人生，陶冶情操，精神升华。

旅游中人们寄情于风景名胜，审美者听天籁妙音而无限神驰，望锦绣山河而扬眉吐气，赏心悦目的美景令人顿悟人生、精神升华。

于是乎，星星知我心，明月永相随，给人以智慧和灵气。

旅游也磨炼了人的意志、培养和发展了健康的个性。

传统文化中所谓钟灵毓秀、地灵人杰，即是讲丰厚的人文环境和秀丽的自然环境，能培养人杰出的风范和气质。

外出旅游，跋山涉水，会遇到种种困难。

人们在克服困难的过程中，磨炼了意志，培养了坚强的性格，增强了自信。

旅游也培养了人们社会交往能力，使人养成热情开朗、谈吐风趣、善于与人建立良好人际关系等的性格个性。

通过审美过程，旅游提升了人的素质。

我国古代哲学家荀子说：“不登高山，不知天之高也；不临深谷，不知地之厚也”。

明代大书法家董其昌说：“读万卷书，行万里路，方知天下事”。

旅游的审美过程就是在读天地间一部无比丰富生动的巨著，在广闻博览中获得知识的启迪，文化的熏陶。

自然景观中的流泉飞瀑、奇云诡雾、山光水色、悬崖幽谷绚丽多姿、美不胜收，人文景观中的历代建筑、宗教活动、名人故居、石雕碑刻、名画书法、诗词楹联、民风民俗历史悠久、博大精深。

旅游客体本身就是一座巨大的文化宝库。

旅游者游历其间，不仅被迷人的景色所陶醉，而且在这样的审美过程中获得有关自然、地理、历史、艺术、宗教、政治、社会等诸多方面的知识。

旅游不仅丰富了人的知识，而且锻炼和发展了人的思维能力，促进了人的思维的广阔性和敏锐性，其审美过程也促使人们在新的环境中从新的角度去观察和分析各种事物和现象。

清代著名思想家魏源曾广泛游历祖国河山，对江山的景色做了很多独到的见解。

他曾写道：“恒山如行，岱山如坐；华山如立，嵩山如卧；唯南岳独如飞，朱鸟展翅重云天。

”在魏源看来，由于地理位置不同，三山五岳各具形态，各有风格。

<<旅游文化学>>

编辑推荐

《旅游文化学》分为9章。

第1章探讨了目前旅游文化中尚不成熟的问题；第2章针对旅游专业学生的专业特点和前期课程的学习，着重强调了文化学的基本理论问题，为后续章节的学习奠定理论基础；第3章运用旅游人类学、旅游社会学等研究成果，论述了旅游文化的本质特征及属性；第4章从文化的理论结构角度对旅游物质文化、制度文化和精神文化的各种表现做了全面阐述。

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>