

<<管理系统工程>>

图书基本信息

书名：<<管理系统工程>>

13位ISBN编号：9787030168405

10位ISBN编号：7030168402

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：赵杰

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理系统工程>>

前言

工商管理理论及其实践发展到现在，已成为一项系统工程，企业欲在激烈的市场经济中生存并发展，必须从制定企业宗旨、愿景到市场营销、人力资源管理，乃至企业的文化建设诸方面全方位地进行系统设计和整合，产生企业的核心竞争力。

以前那种“一招鲜走遍天”的管理已不再适应企业的发展，至少不适应企业可持续发展的要求。

系统理论和系统工程方法在管理中的运用日益频繁和日显重要。

越来越多的企业将系统理论和系统工程方法用于从企业的总体发展、资源整合到职能设计（如人力资源管理中的招聘、培训、晋升、薪酬设计）的全过程中，许多高等院校的管理专业本科或研究生阶段开设了“管理系统工程”课程。

但是，近十多年来出版的《管理系统工程》教材很少，许多院校不得不用《系统工程》教材来替代，使得“管理系统工程”的课程内容过于理论化，缺少与管理密切联系的案例分析和实际应用，降低了本课程的教学效用，而且在课程中缺少系统理论的完整介绍，更缺少系统理论在管理中的应用。

因此，编者在多年的“管理系统工程”教学过程中，收集了大量有关系统理论和系统工程方法在管理中应用的案例与最新的理论研究成果，并结合到教学中，逐渐形成了有别于其他《系统工程》或《管理系统工程》教材，且具鲜明特色的“管理系统工程”课程体系。

其主要特点是：增加了系统理论的完整介绍，并结合案例介绍了系统理论在企业管理中的实际应用，如企业战略管理、品牌管理、物流管理中的系统论，自组织团队建设中的系统理论应用等；在系统工程方法论的介绍中，突出了从系统分析到系统决策的完整方法论体系，增加了系统工程方法论在企业职能管理中的应用案例分析，将系统工程方法与企业管理密切结合起来，使系统工程方法成为具有可操作性的企业管理工具和方法。

本书是在编者“管理系统工程”讲稿基础上形成的。

在编写过程中，既系统地介绍了系统工程的基本方法论体系，更注重介绍系统工程方法在管理中的应用，也吸收了最新出版物的前沿成果，还用一定的篇幅介绍了经典的系统理论，尤其是这些理论在管理中的实际应用。

因此，是一部密切结合企业管理的系统工程教科书。

本书第一至第七章由赵杰编写，第八章由吴焯编写。

<<管理系统工程>>

内容概要

《管理系统工程》是一部全面介绍系统理论、系统工程方法及其在管理领域应用的教科书。主要内容包括：一般系统论、控制论、信息论、耗散结构论、协同论和突变论的基本概念与原理，系统模型建立、系统分析、系统评价和系统仿真的基本方法及其应用。

《管理系统工程》可作为经济类、管理类本科生和研究生的教材，也可作为工商和行政管理及相关技术人员的培训教材。

书籍目录

第一章 管理系统工程导论第一节 管理工程学的学科性质一、管理理论的发展二、管理系统工程第二节 系统理论的产生和发展一、系统思想产生的条件二、系统理论的发展第三节 系统工程的产生和发展一、产生与发展二、发展过程中的实际案例三、系统工程在中国的发展四、国外系统工程研究发展的新动向五、国内外系统工程的教学与研究给我们的启示思考题第二章 管理中的系统理论第一节 一般系统理论一、系统论的基本概念二、一般系统论的基本原理第二节 控制论一、形成与发展二、基本概念三、基本方法第三节 信息论一、产生与发展二、基本概念第四节 耗散结构论一、产生二、基本内容三、在现代管理中的应用第五节 协同论一、产生二、基本内容三、在现代管理中的应用第六节 突变论一、产生二、基本内容三、在现代管理中的应用思考题第三章 系统理论在管理中的应用第一节 企业战略管理中的系统论一、企业战略管理系统二、用系统论认识战略管理三、战略管理系统化四、战略管理面临的问题和展望第二节 企业品牌管理中的系统论一、从系统论看品牌建设的过程管理二、从系统论认识品牌三、用系统观点分析品牌周期四、品牌建设过程管理模式第三节 企业物流管理中的系统论一、仓储管理二、供应链管理第四节 自组织团队的建设一、自组织团队的概念二、团队自组织工作的过程三、自组织团队建设的内容四、案例思考题第四章 系统工程方法第一节 霍尔和切克兰德的系统工程方法论一、霍尔的“三维结构”二、切克兰德的“调查学习”模式第二节 问题界定一、系统边界二、系统与环境的关系三、系统环境的分类第三节 目标确定一、目标及其重要性二、目标分类三、确定目标的原则和方法四、目标集五、指标及指标集六、目标集的有序化与一致化第四节 方案汇总一、方案及其制订原则二、制订方案的方法第五节 模型的建立一、定义二、分类三、作用四、建立系统模型的思考方法五、数学模型的建模步骤与一般特征六、系统决策思考题第五章 结构模型化第一节 系统模型概述一、定义与特征二、使用模型的必要性三、分类第二节 系统建模的方法一、要求二、建模原则三、主要方法四、建模者的素质要求第三节 结构模型化技术一、结构模型二、模型化技术三、基本概念第四节 解释结构模型法一、ISM的工作程序二、建立邻接矩阵和可达矩阵第五节 解释结构模型的应用思考题第六章 系统分析第一节 概述一、基本概念二、特点三、在管理中的应用第二节 内容与程序一、内容二、程序第三节 目的的选定和评价标准一、目的的选定二、评价标准第四节 层次分析法一、基本原理二、步骤三、计算方法四、应用第五节 模糊聚类分析一、基本原理二、具有m个指标的n个样本的聚类三、应用四、股票量价波动的模糊聚类模型第六节 新产品概念开发技术第七节 系统环境分析一、环境分析的意义二、环境因素的分类三、物理和技术环境四、经济和经营管理环境五、社会环境六、系统与环境的边界第八节 系统目标分析一、系统目标分析的作用二、系统目标分析中的几项要求三、目标集的建立四、目标冲突和利害冲突五、多目标的分析思考题第七章 系统评价第一节 系统评价概述一、系统评价的复杂性二、系统评价与系统决策三、系统评价原则四、评价指标体系的建立第二节 评价指标数量化方法第三节 评价指标综合的方法第四节 基于P·CMM的人力资源管理系统评价方法一、人力资源管理系统评价方法概述二、P·CMM框架分析三、基于P·CMM的人力资源评价方法四、P·CMM的意义及应用思考题第八章 系统仿真第一节 系统仿真概述一、发展过程二、分类三、作用和特点第二节 系统动力学第三节 系统仿真应用——战略环境评价一、引言二、用战略环境评价进行系统仿真的必要性三、建立战略环境评价的动力学仿真模型四、战略的调控对策五、结论第四节 加入WTO对中国轿车市场需求影响研究一、模型建立二、模拟分析三、结论思考题主要参考文献

章节摘录

插图：三、在现代管理中的应用突变论作为现代科学方法，目前已逐渐被运用到许多领域，取得了令人满意的成果。

尤其在自然科学方面的应用，成果更加显著。

例如，在物理学方面，突变论除了可用来研究相交和弹性梁的弯曲状态外，还可以用来研究一些其他现象，以及用来描述激光的传导、曲面面积最小化、非线性振动及流体力学等问题。

在生物学方面，科学家已开始用突变论建立心跳的数学模型，研究刺激在神经内的传播，原肠胚的形成，胚胎个体的形成，细胞分裂等。

突变论在社会科学方面的应用争论较多，刚刚起步，但已显示出其诱人的前景。

突变论在现代管理中也有广泛的用途，很多人对此产生极大兴趣。

突变论在管理中的应用，目前主要涉及以下几个方面。

1. 应用于现代管理决策突变论应用于现代管理决策，可以开阔决策者的视野，有利于决策者审时度势，及时做出决定。

例如，在处理妥协的蝴蝶型突变模型中，有四个控制变量。

平面中的冲突变量是威胁和代价，小叶的蝴蝶因子代表妥协，它可以是时间，因为冲突时间过长则可以导致妥协。

偏倚因子可取为决策者的倾向性、偏爱（如“鹰派”与“鸽派”）。

冲突是从威胁因子占上风开始的，随着时间的流逝出现了中叶，并且向下越来越宽，如图2.3所示。

<<管理系统工程>>

编辑推荐

《管理系统工程》由科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>