

<<中国征信体系框架与发展模式>>

图书基本信息

书名：<<中国征信体系框架与发展模式>>

13位ISBN编号：9787030164322

10位ISBN编号：7030164326

出版时间：2006-8

出版时间：科学出版社

作者：李曙光

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国征信体系框架与发展模式>>

内容概要

目前，世界上主要存在以美国为代表的私营征信模式和以欧洲大多数国家为代表的公营征信模式。

中国该采用哪种模式？
在征信系统建设过程中，如何处理公营与私营征信之间的矛盾？
政府在征信系统建设过程中应起到什么作用？

《中国征信体系框架与发展模式》对这些问题均进行了分析和探讨，有很强的理论价值和实践指导意义。

书籍目录

序前言第1章 征信及征信体系1.1 信用及其含义1.1.1 信用的内涵1.1.2 信用产生的社会历史条件1.1.3 信用的主要形式1.1.4 信用工具及其特征1.1.5 信用的作用1.1.6 信用与诚信1.2 征信及其含义1.2.1 征信的内涵1.2.2 征信的起源与发展1.2.3 征信的目的1.2.4 征信的作用1.3 征信市场1.3.1 征信对象1.3.2 征信方式1.3.3 征信服务1.3.4 征信市场的划分1.4 征信体系框架1.4.1 法律体系1.4.2 行业管理1.4.3 标准化1.4.4 征信机构1.4.5 市场培育1.4.6 教育与科研1.5 我国征信体系建设的必要性1.6 我国征信体系建设面临的机遇和困难1.6.1 我国征信体系建设面临的机遇1.6.2 我国征信体系建设存在的困难第2章 征信与经济发展2.1 现代信用风险是影响社会主义市场经济的主要因素2.1.1 信用因素在经济发展中的渗透过程2.1.2 市场经济是依赖信用的经济2.1.3 我国信用经济现状及面临的问题2.2 信用的历史及衍生问题2.2.1 信用发展的历史阶段2.2.2 信用的衍生问题2.3 征信与信用风险2.3.1 信用风险的含义及特征2.3.2 信用风险的根源及影响因素2.3.3 征信是规制信用风险的有效手段2.4 征信对经济发展的促进分析2.4.1 征信对经济个体行为博弈的分析2.4.2 征信对金融市场资源配置的影响2.4.3 征信对于建立信用文化的影响第3章 征信法律建设3.1 征信与法律体系的关系3.1.1 征信是法制经济下的活动3.1.2 法律是征信体系的保障3.1.3 法律与道德共同促成良好的征信环境3.2 我国征信法律法规的现状3.2.1 国外征信相关法律3.2.2 我国征信法律的建设基础3.2.3 存在的问题3.2.4 我国征信法律建设的切入点3.3 征信法律建设遵循的原则3.3.1 征信国家立法的经验原则3.3.2 信息获取原则3.3.3 对信息的利用原则3.3.4 信息的标准化原则3.3.5 政府在法律建设方面的作用3.4 构建合理的征信法律框架的建议3.4.1 征信法律对业务活动的规范3.4.2 征信法律同现行法律及规章制度的协同3.4.3 征信法律同经济政策的协调3.4.4 征信立法的制定及推行第4章 征信与标准化4.1 征信标准化4.1.1 标准化的含义4.1.2 征信标准化含义与范围4.1.3 征信标准化的意义4.2 数据采集与发布标准4.2.1 征信业务模型4.2.2 征信数据采集4.2.3 征信发布4.3 世界各国征信标准4.3.1 国外征信标准化发展历程4.3.2 国际标准化组织与征信标准4.3.3 部分国家的征信标准化建设4.3.4 各大征信公司的征信标准化4.3.5 案例介绍——印度征信行业标准化建设4.4 我国征信标准化建设4.4.1 我国征信行业标准化的目标4.4.2 征信标准化的技术需求4.4.3 征信标准体系4.4.4 标准制定原则4.4.5 标准发布与贯彻实施4.4.6 征信标准的管理与维护4.4.7 我国征信行业所需关键标准第5章 我国征信行业的发展模式5.1 我国征信行业发展历程及现状5.1.1 我国征信行业发展的历史5.1.2 我国征信行业的现状5.1.3 国内主要地区的征信发展分析和比较5.1.4 国内主要征信公司发展现状5.2 国外征信模式概况5.2.1 国外征信模式分类5.2.2 私营征信模式概况5.2.3 公营征信模式概况5.2.4 协会征信模式概况5.3 我国征信行业发展模式选择5.3.1 选择市场化模式的依据5.3.2 选择政府经营模式的依据5.3.3 我国征信行业发展模式选择第6章 我国企业征信建设及服务模式6.1 企业征信的内容6.1.1 企业征信主体6.1.2 企业征信的目的6.1.3 企业征信的作用6.2 我国企业征信系统建设6.2.1 我国企业征信系统现状6.2.2 人民银行企业征信模式6.2.3 商务部与发改委企业征信模式6.2.4 我国企业征信系统模式6.3 我国企业征信服务模式6.3.1 资信评级6.3.2 信用报告6.3.3 信息服务第7章 我国个人征信建设及服务模式7.1 个人征信建设内容7.1.1 个人征信建设主体及采集的相关信息7.1.2 个人征信建设目的7.1.3 个人征信作用7.2 我国个人征信系统建设7.2.1 上海和深圳个人征信系统7.2.2 人民银行个人征信系统7.2.3 我国个人征信系统模式7.3 我国个人征信服务模式7.3.1 信用评分7.3.2 信用报告7.3.3 其他信息服务内容第8章 我国征信体系建设战略选择及建议8.1 我国征信体系建设的战略选择8.1.1 战略原则8.1.2 战略重点8.1.3 战略步骤8.2 对我国征信体系建设的发展建议8.2.1 政府的规范和引导8.2.2 征信硬件环境建设8.2.3 信用市场主体培育8.2.4 完善征信管理制度8.2.5 加强征信行业建设8.2.6 社会信用文化培育8.2.7 人才培育和队伍建设8.2.8 信用监管体系建设参考文献附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>