第一图书网, tushu007.com

<<旅游商品学>>

图书基本信息

书名：<<旅游商品学>>

13位ISBN编号：9787030159823

10位ISBN编号：7030159829

出版时间：2005-8

出版时间：科学出版社

作者：艾艳

页数：264

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游商品学>>

内容概要

本书为适应市场经济体制下旅游业发展的需要，培养有理想、有技能的旅游、酒店行业的生产、服务第一线高等应用型技术人才而编写。
本书主要内容包括：旅游商品概论，金银珠宝、纺织工艺品、字画及文房四宝、民间工艺品、名贵中草药、时尚旅游产品以及酒、茶、咖啡、香烟等旅游商品的个论介绍。
本书具有较强的知识性、趣味性、实用性和可操作性。
　本书适合作为高职高专院校旅游、酒店、导游等专业的教材，也可以作为从业人员学习旅游商品学的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游商品学>>

书籍目录

第1章 商品学概论 1.1 旅游商品的质量 1.2 旅游商品分类 1.3 旅游商品标准 1.4 商品检验 1.5 商品包装 1.6 商品生命周期及环境管理 本章小结 思考与讨论第2章 金银玉钻 2.1 黄金饰品 2.2 白金饰品 2.3 白银饰品 2.4 钻石饰品 2.5 珍珠饰品 2.6 玉石饰品 本章小结 思考与讨论第3章 纺织品 3.1 四大名锦 3.2 柞蚕丝绸 3.3 绫、罗、绸、缎、绢 3.4 蜡染、扎染、挂毯 本章小结 思考与讨论第4章 画及文心四宝 4.1 中国画 4.2 年画 4.3 文房四宝 本章小结 思考与讨论第5章 雕刻、陶瓷工艺品 5.1 雕刻工艺 5.2 陶瓷工艺 5.3 唐三彩艺术 5.4 景泰蓝工艺 本章小结 思考与讨论第6章 民间艺术文化 6.1 中国风筝 6.2 民间剪纸 6.3 中国刺绣艺术 6.4 中国结文化 本章小结 思考与讨论第7章 时尚旅游商品第8章 烟草第9章 软饮料第10章 酒类第11章 名贵中草药参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<旅游商品学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com