

<<电子商务与网络营销>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与网络营销>>

13位ISBN编号：9787030158390

10位ISBN编号：7030158393

出版时间：2005-8

出版时间：科学出版社

作者：韩西清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与网络营销>>

内容概要

《电子商务与网络营销》从高职高专教育的特点出发，通过电子商务与网络营销的基本概念、基本技术和操作技能的介绍，全面系统地描述了电子商务与网络的知识和技术。同时也融入了当今先进的电子商务技术和网络营销的动态，增加了客户关系管理和物流技术，使商务类的高职学生能够全面掌握电子商务与网络营销的基本知识和实际应用。

《电子商务与网络营销》在编写过程中注重内容的科学性、系统性、实用性和先进性，深入浅出，循序渐进，通过案例有效地将理论与实践结合起来，不但可以作为高职高专财经类各个专业的教材，也可以作为社会在职人员学习电子商务之用。

<<电子商务与网络营销>>

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的概念1.2 电子商务的产生与发展1.3 电子商务的特点与优势1.4 电子商务对社会经济带来的影响1.5 我国电子商务发展所面临的问题第2章 电子商务框架与模式2.1 电子商务的一般框架2.2 电子商务的功能2.3 电子商务的分类2.4 电子商务的交易流程第3章 网络技术基础3.1 计算机网络概述3.2 互联网简介3.3 互联网提供的服务3.4 网络互联技术第4章 电子商务支付系统4.1 电子.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>