

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787030157928

10位ISBN编号：7030157923

出版时间：2005-8

出版时间：科学出版社

作者：刘敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学基础>>

内容概要

《商品学基础》围绕商品质量这一中心，详细介绍了商品分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准化与质量认证、商品检验与质量监督、商品包装、商品养护以及食品、纺织品、日用工业品等常见商品的商品学理论知识和实践性内容。

全书共分11章，在内容安排上以必需、够用为度，突出应用性，便于学习，体现了理论知识与实践能力的有机结合。

《商品学基础》理论内容就有较强的实用性，实践内容具有较强的可操作性，既适合作为高职高专经济管理类专业的教材或参考用书，也适合作为成人教育和企事业单位从事经营管理工作的在职人员的培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>