

<<管理系统定性模拟的理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<管理系统定性模拟的理论与应用>>

13位ISBN编号：9787030153432

10位ISBN编号：703015343X

出版时间：2005-5

出版时间：科学出版社

作者：黎志成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理系统定性模拟的理论与应用>>

内容概要

《管理系统定性模拟的理论与应用》主要内容：管理系统定性模拟是集成管理科学、模拟技术、人工智能、数学优化及计算机技术等领域的理论与技术的崭新的现代化管理决策支持技术。

《管理系统定性模拟的理论与应用》论述管理系统定性模拟的理论与应用。

全书共分九章。

第一章绪论。

第二、三章分别阐明管理定性模拟的基本理论和技术。

第四--七章论述企业市场营销定性模拟，其中包括企业市场营销综合决策的定性模拟，企业产品决策的混合定性模拟，企业分销管理的混合定性模拟，企业促销管理的混合定性模拟，企业竞争行为的定性模拟等。

第八章阐述研发人员管理的定性模拟。

第九章介绍营销人员管理的定性模拟。

也即第四--九章论述定性模拟与定量模拟、智能代理等技术的集成以及它们在企业市场营销管理和人力资源管理中的应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>