

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787030149916

10位ISBN编号：7030149912

出版时间：2005-3

出版时间：科学出版社

作者：周思勤，刘红霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《市场调查与预测》主要对市场调查和市场预测的基本方法与技能进行了比较系统的论述。在市场调查基本方法部分，着重介绍了市场调查策划方法、问卷调查法、面访调查法、小组座谈法、电话调查法、邮寄问卷法、网络调查法、文案调查法、观察法、实验法等方法；在市场预测部分，着重介绍了非模型市场预测法和模型预测法，前者包括德尔菲法、指标判断分析法、专家预测法；后者包括时间序列市场预测法、回归分析市场预测法、综合预测及时间序列软件包TSP简介。每章后附有本章小结、复习思考题，以便于读者自学。

《市场调查与预测》适合作为高职高专学校财经类师生选用，也可供其他人员参考。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>