

<<中国传媒经济（第一辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒经济（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787030144133

10位ISBN编号：7030144139

出版时间：2004-10

出版时间：科学出版社

作者：咎廷全 编

页数：175

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传媒经济（第一辑）>>

内容概要

本书试图为中国传媒经济和媒体管理提供一个交流与对话的平台。

主要内容包括学术论文和参加“中国媒体管理与资本市场论坛”的专家学者与业内成功人士的大会发言。

“学术论文”反映了我国传媒经济和传媒管理的最新学术成就；“大会发言”阐述了我国传媒产业目前所面临的现实问题和具体运作中的实际做法。

本书可供传媒经济及其管理工作读者阅读参考。

<<中国传媒经济（第一辑）>>

作者简介

咎廷全，1962年生，安徽界首人，经济学博士。

现任中国传媒大学媒体管理学院院长、博士生导师，全国社会经济系统工程委员会副理事长，中国数量经济学会学术委员，中国广电学会广电产业研究专业委员会特邀理事，《中国工业经济》杂志理事，《经济学动态》杂志理事。

同时兼任上

书籍目录

代序 传媒产业的兴起与《中国传媒经济》的创生研究方法 咎廷全：科学与艺术：探索真理的两条不同途径研究论文 咎廷全：传媒产业网络外部性的数学模型：以电视产业为例——兼论数字电视的推广 金雪涛：传媒企业战略联盟的类型及形成动因 郭鸿雁：传媒产业研究的资源位框架 程静薇：传媒经济研究的三种取向 兰莉：特征尺度理论与媒体管理决策研究 王永亮 郭晓明：完善媒体集团治理结构——中美比较研究 杨风娇：新闻传播系统的经济研究：系统经济学观点 吕鹏：媒介人才招聘：外部招聘与内部招聘比较分析首届中国媒体管理与资本市场论坛演讲嘉宾发言摘录 咎廷全：开幕式致词——主持讲话 高福安：开幕式致词——领导讲话 李海舰：开幕式致词——关于传媒经济的三点认识 高峰倩：从有限电视网络发展看广播电视产业化 潘洪业：电视节目运作与市场展望 张志君：面向世界，平和崛起——中外广播影视产业之比较及对发展本土广播影视产业的几点建议 王守国：当前我国报业发展的经济学分析——兼论《都市报》的发展战略 张洁：市场化压力下的专业主义 刘爱民：《时空连线》栏目的运作与管理 隋永双：城市电视台的发展、症结与对策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>