

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030142382

10位ISBN编号：7030142381

出版时间：2004-8

出版单位：科学出版社

作者：孙伯良 编

页数：232

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书以当代企业所处环境呈现出的复杂多变的发展趋势为背景，阐述企业战略管理问题。

书中较为系统地介绍了企业战略管理的一般理论和模式，并在前人研究的基础上，结合目前经济成长知识化、竞争多维化、动态化、市场虚拟化、产品顾客化和管理人人性化等特征，对现代企业的战略管理所面临的新问题进行了深入的分析论证。

现代企业战略管理是研究企业长期发展和长期绩效的学科。

其决策管理过程包括外部环境和内部条件的分析监测、战略制定、战略实施及评价、控制等一整套系统。

本书根据这一过程中的逻辑联系来编排内容，先后阐述了企业外部环境的新的变化特征及企业内部条件、企业使命、战略分析、战略目标、战略规划、战略实施、战略控制与评估等战略管理基本理论和基本方法；同时，援引了国内外大量的典型案例，在企业战略管理的理论与实践、观念和方法上提出了创新思想和方法。

本书适合高等学校学生和从事管理的各界人士阅读。

书籍目录

第1章 企业战略管理概论 1.1 企业战略管理及在知识经济社会中的发展 1.1.1 企业战略管理的由来
1.1.2 企业战略管理在当今世界中的重要性 1.1.3 中国企业实施战略管理的必要性 1.2 现代企业战略的涵义和特征 1.2.1 企业战略的涵义 1.2.2 企业战略的特征 1.3 企业战略决策和管理的过程 习题第2章 企业战略管理的新特点 2.1 环境多变性对传统企业战略管理方式的挑战 2.1.1 环境多变性的涵义 2.1.2 环境多变性对传统战略的挑战 2.2 多变环境中的战略思维 2.2.1 多变环境中的适应性战略 2.2.2 适应性战略的规划方式 2.2.3 改变游戏规则 习题第3章 从工业经济向知识经济过渡时期的企业 3.1 企业面临的外部环境分析 3.2 不同类型的企业的内部条件分析 习题第4章 确立企业使命、愿景与战略目标 4.1 企业使命与愿景的确定 4.2 企业战略目标的确定 习题第5章 企业总体战略 5.1 现代企业总体战略的概念和类型 5.2 现代企业单一经营发展战略 5.3 多样化发展战略 5.4 一体化发展战略 5.5 中小民营企业发展战略 习题第6章 企业的竞争性战略 6.1 战略步骤 6.2 基本竞争战略 6.3 基本竞争战略的扩展 6.4 企业发展在不同阶段的竞争战略 习题第7章 企业职能战略 7.1 企业财务战略 7.2 人力资源管理战略 7.3 企业物流战略 7.4 企业职能部门的其他战略 习题第8章 技术创新战略 8.1 技术创新战略 8.2 技术创新的信息流动 习题第9章 企业并购与企业战略联盟 9.1 企业并购 9.2 企业并购的动因 9.3 企业并购实施战略 9.4 企业战略联盟 9.5 战略联盟的构建 习题第10章 企业跨国经营和全球经营战略 10.1 经济全球一体化与企业国际化经营 10.2 从跨国公司到全球性公司 10.3 国际化经营战略环境分析 10.4 国际市场进入的战略模式和进入方式 10.5 跨国公司的组织和控制 习题第11章 战略选择的方法 11.1 战略制定框架 11.2 影响战略选择的因素 习题第12章 企业战略系统评价与控制 12.1 战略系统的评价 12.2 战略实施的控制 12.3 战略变革 习题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>