

<<商务电子化与企业管理变革>>

图书基本信息

书名：<<商务电子化与企业管理变革>>

13位ISBN编号：9787030138132

10位ISBN编号：7030138139

出版时间：2004-8

出版时间：科学出版社

作者：李长华 都国雄 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务电子化与企业管理变革>>

### 前言

2000年以来,企业信息化进入第一次热潮,这次热潮是以企业上网工程为主要特征,成千上万个企业建立了自己的网站或网页,上网成为了企业的时尚,这是一个历史性的进步。2003年企业信息化已进入第二次热潮,这次热潮是以企业信息化应用为主要特征,大量企业把信息技术应用到企业商务活动中去,实现商务电子化,这是企业信息化发展的必然趋势。

商务电子与电子商务是既有联系又相区别的两个层面,电子商务是技术层面,主要是企业营销的信息技术,如B-B, B.C等,商务电子是应用层面,主要是企业商务活动的电子化;电子商务的主体是IT企业,商务电子的主体是应用企业;电子商务是实现手段,商务电子是应用目的。为此要把电子商务和商务电子很好地结合起来,通过电子商务实现企业商务的电子化。

企业信息化的目的是使企业价值链增值,商务电子的本质就是将企业商务活动分解成若干价值链,然后将每项商务活动实现电子化,通过商务电子化提高其价值,促使价值增值,只有这样企业信息才有真正的作用。

企业商务电子化的关键在于需求,必须认真研究企业的实际需求,根据需求逐一推进商务活动的电子化,从局部商务电子化到全部商务电子化,最后完成企业价值链的全程电子化,从而实现企业价值的增值,这是企业信息化的生命力所在。

商务电子化是一个新的探索,是企业信息化应用的深化。编写《企业商务电子化应用丛书》是有益的尝试,希望通过商务电子化的推行,把企业信息化提高到一个新的阶段。

## <<商务电子化与企业管理变革>>

### 内容概要

《商务电子化与企业管理变革》首先从网络经济的大背景下分析了企业商务电子化的应用发展，从中确定了一个新的视角：企业商务电子化是现代企业的先进运作管理模式。在此基础上，《商务电子化与企业管理变革》从企业管理变革、企业竞争方式的创新、企业组织结构的创新、企业业务流程再造、企业资源整合、企业文化创新等一系列专题，分析了它们同商务电子化的关联作用和影响，并结合企业管理中的几个热点问题，如营销方式如何变革、学习型组织的建设、经营者激励机制创新、产品名牌战略与零缺陷管理等方面，阐述了商务电子化应用的普遍要求。《商务电子化与企业管理变革》可以作为企业中层以上管理人员的培训教材，以及政府、行业管理部门的管理人员和大中专学生的参考书。

## &lt;&lt;商务电子化与企业管理变革&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 网络经济与企业商务电子化1.1 网络经济是划时代的革命1.1.1 网络经济引发的重大变革1.1.2 知识经济——变革的内在动力1.1.3 信息经济与网络经济1.1.4 网络经济呼唤企业商务电子化1.2 企业商务电子化的内容1.2.1 产品数据化1.2.2 生产自动化1.2.3 管理集成化1.2.4 经营网络化1.2.5 企业虚拟化1.3 现代企业的运作管理模式1.3.1 现代企业运作管理的内在要求1.3.2 企业商务电子化管理系统的特点第2章 商务电子化与企业管理变革2.1 管理思想与理论的演变2.1.1 科学管理、一般管理与科层管理2.1.2 人际关系学说、人性假设理论2.1.3 系统管理、决策管理、权变管理2.1.4 Z理论、学习型组织2.2 企业商务电子化:技术革命与管理革命2.2.1 技术革命与产业革命2.2.2 管理革命2.2.3 企业商务电子化既是技术革命, 又是管理革命2.3 企业商务电子化对现代企业管理的影响2.3.1 对企业管理的一般影响2.3.2 对生产经营的影响2.3.3 对企业营销的影响2.3.4 企业商务电子化对其他方面的影响第3章 商务电子化与企业竞争方式选择3.1 企业成长与企业竞争3.1.1 企业成长的阶段3.1.2 一般竞争方式3.1.3 企业商务电子化环境中竞争的特点3.1.4 竞争方式选择的原则3.2 竞争、合作与联盟3.2.1 竞争、合作与联盟的关系3.2.2 合作竞争与战略联盟的背景3.2.3 竞争、合作与联盟的战略管理3.3 商务电子化与企业战略抉择3.3.1 战略抉择的一般方法3.3.2 战略抉择的具体方法第4章 EBE条件下的组织创新4.1 组织结构的演变4.1.1 直线制4.1.2 直线职能制4.1.3 事业部制4.1.4 矩阵制4.1.5 集团控股型组织结构4.1.6 网络型组织结构4.2 影响组织结构的因素4.3 EBE环境下组织结构的特点4.3.1 组织结构扁平化4.3.2 组织结构网络化和虚拟化4.3.3 组织结构的集约化4.3.4 海尔集团的组织变革4.4 组织创新与企业核心竞争力4.4.1 企业核心竞争力的内涵4.4.2 组织创新4.4.3 组织创新与企业核心竞争力第5章 EBE与业务流程重组5.1 业务流程重组的产生及意义5.1.1 业务流程重组的产生5.1.2 业务流程的意义与原则5.2 商务电子化与业务流程再造5.2.1 基于EBE的BPR的特点5.2.2 信息技术是进行BPR的有效手段5.2.3 BPR与ERP的互动5.2.4 基于EBE的BPR的运作5.3 供应链管理下的BPR5.3.1 供应链管理的基本内容5.3.2 供应链管理的原则5.4 BPR与企业核心竞争力5.4.1 企业核心竞争力的特性5.4.2 企业核心竞争力的构建5.4.3 案例分析第6章 商务电子化与企业资源整合6.1 企业资源概述6.1.1 企业资源的概念和特征6.1.2 企业资源的种类6.2 企业资源整合的依据6.2.1 整合资源是企业生产经营活动中的必修课6.2.2 资源整合是企业战略管理的重要手段6.2.3 资源整合的目的是提高企业的综合竞争力6.3 商务电子环境中资源整合的方式6.3.1 应用供应链管理整合企业资源6.3.2 应用电子商务和网络整合企业资源6.3.3 运用CRM整合企业资源6.4 EBE环境中资源整合的特点6.4.1 商务电子化能使企业运营效率提高、降低成本、面向更大的客户市场6.4.2 商务电子化能够促进企业集群竞争资源的整合, 提高竞争优势6.4.3 商务电子化促进产品与市场的整合第7章 商务电子化与企业文化创新7.1 企业文化的概念与特点7.1.1 企业文化的概念7.1.2 企业文化的特点7.1.3 人是企业的核心, 文化是企业的灵魂7.2 企业文化的作用7.3 企业文化的培育7.4 商务电子化对企业文化的影响: 7.5 东西方企业文化的融合7.5.1 儒家管理思想7.5.2 道家管理思想7.5.3 法家管理思想7.5.4 佛儒道思想与中国企业文化7.5.5 企业文化与五行之道7.5.6 “五项修炼”与中国企业管理创新第8章 商务电子化在企业管理应用中的若干问题8.1 充分利用信息资源, 广泛开展网络营销8.1.1 Internet使充分、高效获取信息成为可能8.1.2 电子商务开辟了广阔的商业前景8.1.3 企业营销方式的根本性变革——网络营销8.1.4 网络营销的内容与管理要求8.2 在商务电子化环境中创建学习型组织8.2.1 学习型组织的含义及特征8.2.2 学习型组织的优势8.2.3 学习型组织将对管理信息化发挥巨大作用8.3 在商务电子化条件下完善对经营者的激励与约束8.3.1 什么是对经营者最起作用的激励因素8.3.2 企业经营者激励机制的主要内容8.3.3 对经营者激励与约束机制的新探索8.4 在商务电子化环境中推进零缺陷与质量管理8.5 品牌与企业生命第9章 打造行业信息化优势——中烟进出口(集团)公司信息化应用案例9.1 信息化由来及需求9.2 系统建设方针与目标9.3 系统总体结构9.4 系统功能介绍9.4.1 系统效益分析9.4.2 经验与体会主要参考文献

章节摘录

事业部制组织形式是在多个领域或地域从事多种经营的大型企业所普遍采用的一种典型的组织结构形式，如图4.3所示，这种组织形式最初由美国通用汽车公司副总裁斯隆创立，故也被称为“斯隆模型”，有时也称为“联邦分权制”。

它是一种高度（层）集权下的分权管理体制。

它适用于规模庞大，品种繁多，技术复杂的大型企业，是国外较大的联合公司所采用的一种组织形式，近几年我国一些大型企业集团或公司也引进了这种组织结构形式。

事业部制是在一个企业内对具有独立产品市场或地区市场并拥有独立利益和责任的部门实行分权化管理的一种组织结构形式。

其具体做法是，在总公司下按产品、地区、销售渠道或顾客分设若干个事业部或分公司，使它们成为自主经营、独立核算、自负盈亏的利润中心。

总公司只保留方针政策制定、重要人事任免等重大问题的决策权，其他权力尤其是供、产、销和产品开发方面的权力尽量下放。

这样，总公司就成为投资决策中心，事业部是利润中心，而下属的生产单位则是成本中心，并通过实行“集中决策下的分散经营”，将决策控制集中化和业务运作分散化思想有机地统一起来，使企业最高决策机构能集中力量制定公司总目标、总方针、总计划及各项政策。

事业部在不违背公司总目标、总方针和总计划的前提下，充分发挥主观能动性，自主管理其日常的生产经营活动。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>