

<<中国家装第1书>>

图书基本信息

书名：<<中国家装第1书>>

13位ISBN编号：9787030126979

10位ISBN编号：7030126971

出版时间：2004-3-1

出版时间：科学出版社

作者：杨敏

页数：300

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

早在1999年的一项调查中，“装饰装修”就已经是中国老百姓口中最新颖的话题之一了。权威专家更是指出：装修产业正处在一个高速发展的时期，仅2002年全国家装行业总产值就已经达到3630亿元人民币，预计5年内可望突破7000亿元人民币。事实上，在住宅、汽车、旅游、教育及信息资讯服务五大消费热点中，“住宅及装修”消费已经成为首要的消费增长点。

与家装行业突飞猛进的发展速度不一致的是：专业技术人才严重缺乏，家装知识的普及明显不足。于是，“装修难，难装修”成为广大老百姓的心头之病，在网上随便点个装修论坛，你都会发现：有一筹莫展的，有咬牙切齿的，有义愤填膺的，还有饮恨长叹的……反正高兴的没几个，颇有点“十家装修九家愁”的味道。

有关家装的投诉案件这些年也居高不下，在2002年中国消费者权益保护协会对“消费环境不满意的调查”中，“家装”、“建材”已经分别占据了第二和第三位。

面对“东描西抄”的设计作品、“防不胜防”的“马路”家装公司和“鱼龙混杂”的建材市场，越来越多的消费者意识到家装知识的重要性，于是装修前先逛逛书店，找点参考资料逐渐成为流行与时尚。

可是纵观家装图书市场，还真没有几本是写给老百姓读的，大多数书的技术性都特别强，似乎要把消费者也培养成装修工人，当然这些书更没能揭示和展现家装消费中的种种“误区”和“黑幕”，以致消费者在看了许多装修书后，在实际装修过程中仍是一头雾水、找不着北，上当受骗几乎成了家常便饭。

为贯彻党中央、国务院和教育部“全面推进素质教育”的决定，满足广大家装从业人员和消费者的迫切需求，笔者走访了大量家装企业和家装消费者，参考了各种可能获得的数据和资料，结合自身多年工作的经验和体会，最深入地分析家装行业动态，最大胆地披露家装市场“黑幕”，最全面地讲解家装实战技能和最真诚地揭示家装消费误区。

为使这本书真正成为家装消费者实战致胜的法宝，在编写时还特别突出了以下几点：一、权威性：本书以有关部门最新发布法律、法规为依据，引用了大量权威调查数据，集结了家装行业的最新成果，力图给大家展现一个合理、有序、健康的家装消费环境，并编入了部分进行家装工作必不可少的权威资料，如“2003年家居装饰工程分项报价单价表”、“住宅装饰装修工程施工规范”、“2003年北京市家庭居室装饰工程质量验收标准”、“经营者的十项义务”和“消费者的九项权利”等。

<<中国家装第1书>>

内容概要

这是一本指导消费者装修的百秋全书。

黑幕、误区、成本和理财是本书的四大关键词。

本书第一次全面披露了家装业鲜为人知的黑幕和误区100多项。

收入了南京翼超公司发布的家装裸体价白皮书，提供了从9万元到5万元的预算审核范例，并围绕实际装修中方案设计、工程施工、过程监理和材料选购等关键环节，按ISO9000标准编写了一套标准化的作业指南，为业主与装修公司之间实现无障碍沟通架起了一道桥梁。

本书可供广大家装消费者阅读，亦可供家装从业人员及管理人员参考。

书籍目录

前言家装消费 中国家装行业发展的八个趋势 十种人谈家装消费 消费提示：家装应避免的八大误区
家庭装修六大错误心理剖析 家装：知识决定一切——小男人Sadness的装修故事建材市场 摸不准的质量，上不完的当 分不清的绿色，叫不完的苦 看不透的价格，挤不完的水分 莫让热水器再“吃”人
自购材料：“八只黑手”要抢钱 十种价格欺诈大曝光 全国建材市场专项整治 禁止价格欺诈行为的规定 经营者的十项义务 消费者的九项权利家装报价 家装报价乱的六个原因 家装报价：“十大偷手”
揭密 博士被“盲流”痛宰的经过设计理论 六种流行的装饰风格 九种主要的装饰流派 家装设计的六大原则 请设计师的五个理由 漫谈家装设计行业 家装设计中的误区揭密 “签单高手”的自白 “免费设计”中看不中吃设计实战 业主与设计师如何成功沟通 客厅设计指导书 厨房设计指导书 卫生间设计指导书 书房设计指导书 卧室设计指导书 我家装修我做主 十种设计公司要提防 设计合同中的“六大陷阱” 家居装饰设计合同装修准备 好的装修是从买房开始的 选择房屋时应该考虑的因素 验好房子可减少装修成本 验房时值得关注的八个问题 家装工程常用术语队伍选择家装预算家装合同家庭监理家装纠纷工程变更施工组织设计材料采购质量问题规范 标准主要参考文献

章节摘录

在调查统计数据中显示，目前业主选择家装公司的渠道一般有五个：一是通过亲戚朋友的推荐；二是由搞装修的专业人士帮忙；三是通过广告认识的家装公司；四是找上门来揽业务的家装公司；五是业主自己相中的家装公司。

在装修准备期间，消费者应该多花点心思来选择家装公司，因为“选对了家装公司，你的装修就成功了一半”。

可家装公司遍地都是，其间“唱什么调，念什么经”的都有，要找到称心如意的还真不容易。

为防止大家在选择家装公司时“选错新娘嫁错郎”，下面就把选家装公司时要考虑的五个要点介绍给大家：一、认清家装公司证照 家装公司的证照，通常有工商部门的营业执照和有关行业主管部门的资质等级证书。

这些证照往往反映着他们的施工水平、资金实力和管理能力。

消费者在选择时，应该注意看证照是否有效？

资质等级是否与公司营业执照相符合？

证照，内容是否有此经营项目？

该家装公司能否出具与该公司营业执照和资质等级内容相符的印章？

因为在家装行业，无证经营或借照经营的现象比较普遍，所以一定要仔细考察，以免吃亏上当。

尤其是在对方只提供复印件的时候，一定要多问问为什么，可从有关主管部门或其他方面多了解一下公司的情况，以确认公司的法人主体资格是否成立？

二、考察家装公司的规模 家装公司有无正规的办公地点，是衡量这个公司业务是否正常开展的重要依据。

业务开展比较正常，稍有实力的家装公司都会有自己固定的营业地点，且少不了会有一班人在里面井然有序地忙着。

若是你碰到的家装公司没有自己固定的营业地点，或是你所见到的办公室里就一两个手拿手机的“老板级”人物，你就要小心了——会不会是皮包公司？

以后万一发生纠纷能不能找到他们？

你所期望的维修服务有没有保障？

现在许多公司为了加大承揽业务的力度都会派出不少业务员来上门洽谈，此时切莫大意，你先要搞清楚这个合同是不是跟这个公司签订的，从自己的利益出发、劝大家还是不辞辛苦地到家装公司亲自走一趟，看看这个公司究竟怎么样？

编辑推荐

《中国家装第1书》以有关部门最新发布法律、法规为依据，引用了大量权威调查数据，集结了家装行业的最新成果，力图给大家展现一个合理、有序、健康的家装消费环境，并编入了部分进行家装工作必不可少的权威资料，如“2003年家居装饰工程分项报价单价表”、“住宅装饰装修工程施工规范”、“2003年北京市家庭居室装饰工程质量验收标准”、“经营者的十项义务”和“消费者的九项权利”等。

全面披露家装市场的“黑幕”及“误区” 家装报价，从9万元到5万元的秘密 汇集全面20
优秀设计师的风格代表作 为业主和家装公司提供“标准化”作业指南 十种价格“欺诈”大曝光
自购材料八只“黑手”要抢钱 家装报价中的十大“偷手”揭密

<<中国家装第1书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>