

<<旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787030125163

10位ISBN编号：7030125169

出版时间：2004-6

出版时间：科学出版社

作者：马勇

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与开发>>

内容概要

本书作为普通高等教育“十五”国家级规划教材和教育部确立的旅游管理专业七门骨干必修课程教材之一，通过丰富的案例实证分析，系统地阐述了旅游规划与开发的基础理论、基本原理和规划的编制方法。

全书共分为十三章，第一章到第五章主要从旅游规划与开发的概念体系、旅游规划与开发的理论基础、旅游规划与开发的发展及趋势、旅游规划与开发的职能和构建体系等方面的内容进行了系统的概述。

第六章到第九章分别从旅游资源的分类调查与评价、市场分析与营销对策、主题定位和功能分区以及项目创意设计等方面，详细介绍了旅游规划与开发过程中涉及到的具体方法。

第十章对旅游规划与开发的模式及其发展阶段进行了总结。

第十一章和第十二章介绍了旅游规划和开发中涉及到的可行性研究和效益评估的理论和方法。

第十三章主要就旅游规划与开发的保障体系进行了重点阐述。

<<旅游规划与开发>>

书籍目录

前言第一章 旅游规划与开发的概念体系第一节 旅游系统第二节 旅游规划第三节 旅游开发第二章 旅游规划与开发的理论基础第一节 旅游规划与开发理论的体系结构第二节 区位理论第三节 增长极理论的发展与启示第四节 竞争力理论第五节 旅游地生命周期理论第六节 可持续发展理论的背景与历史演变第七节 旅游人类学理论方法与启示第三章 旅游规划与开发的发展及趋势第一节 国内外旅游规划与开发的历史回顾第二节 旅游规划与开发的发展趋势第三节 国内外旅游规划与开发研究的热点第四章 旅游规划与开发的职能第一节 旅游规划与开发的基本职能第二节 旅游规划与开发的核心职能第三节 旅游规划与开发的提升职能第五章 旅游规划与开发的构建体系第一节 旅游规划与开发的内容体系第二节 旅游规划与开发的目标体系第三节 旅游规划与开发的方法体系第六章 旅游资源的分类体系与评价第一节 旅游资源的概念与特征第二节 旅游资源的分类第三节 旅游资源综合评价第四节 旅游资源综合评价方法第五节 旅游资源调查方法第七章 旅游规划与开发的市场分析与营销对策第一节 市场分析的内容第二节 市场调研和预测的程序及方法第三节 旅游规划与开发的营销对策第八章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区第一节 旅游规划与开发的主题定位第二节 旅游规划主题形象定位第三节 区域旅游空间功能分区第九章 旅游规划与开发的项目创意设计第一节 旅游项目设计的基础知识第二节 旅游规划与开发项目创意设计的原则第三节 旅游项目创意设计的内容与程序第十章 旅游规划与开发的导向模式第一节 资源导向模式第二节 市场导向模式第三节 形象导向模式第四节 产品导向模式第十一章 旅游规划与开发的可行性分析第一节 旅游规划与开发的可行性分析概述第二节 旅游规划与开发可行性分析的理论基础第三节 旅游规划与开发可行性分析的方法第十二章 旅游规划与开发的效益评估第一节 旅游规划与开发的评估原则第二节 旅游规划与开发效益评估的内容体系第三节 旅游规划与开发效益评估的方法第十三章 旅游规划与开发的保障体系第一节 政策保障体系第二节 市场保障体系第三节 财经保障体系第四节 人力资源保障体系第五节 环境生态保障体系第六节 危机管理保障体系参考文献后记

<<旅游规划与开发>>

编辑推荐

《旅游规划与开发》强调理论与实践的紧密结合，同时兼具较强的创新性，注重对当前国内外旅游规划与开发方法的系统总结，可作为高等旅游院校和综合性大学旅游院系及相关专业的骨干教材，也可供旅游系统各级行政管理部门和企业相关领导和专业人士参考使用。

<<旅游规划与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>