

<<珠宝市场营销>>

图书基本信息

书名：<<珠宝市场营销>>

13位ISBN编号：9787030110565

10位ISBN编号：7030110560

出版时间：2003-1

出版时间：科学出版社

作者：吴振寰 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠宝市场营销>>

内容概要

《珠宝市场营销》介绍国内外珠宝市场营销的基本状况，阐述珠宝市场营销的基本理念和基本观点，列举我国和世界重要珠宝市场及常见珠宝产品，叙述了几种常见的珠宝市场营销方法与销售技巧等。

<<珠宝市场营销>>

书籍目录

前言第一章 珠宝市场营销的概念第一节 珠宝市场营销的概念第二节 珠宝市场的营销环境第三节 珠宝市场营销的新概念第二章 珠宝营销的基本条件第一节 经营场地与卖场布置第二节 产品第三节 进货人第四节 营业员第五节 证照第三章 珠宝营销人员的素质与要求第一节 优秀的销售人员是销售成功的基础第二节 良好的素质和优秀的品德是销售人员成功的关键第三节 广泛的知识、丰富的经验和娴熟的技巧是导购成交的必要条件第四节 优秀销售人员的良好品德第四章 珠宝市场的营销策略第一节 知道得越多,销售得越多第二节 服务得越好,销售得越好第三节 信誉越好,销售越好第四节 市场的细分与目标市场的确定第五节 促销是营销业务的重要组成部分第五章 珠宝首饰营销的技术方法第一节 寻找顾客、差别顾客、导购成交第二节 常用的销售方法第三节 人员推销方法第六章 中国珠宝市场第一节 中国珠宝市场的兴起、发展及其特点第二节 中国珠宝市场的营销方式、主要渠道及其发展趋势第三节 中国珠宝首饰企业的现状和面临的挑战第七章 中国宝玉石主要产地及加工批发市场第一节 河南镇平玉器产地及加工批发市场第二节 江苏水晶产地及加工批发市场第三节 辽宁岫岩玉产地及加工批发市场第四节 浙江青田彩石产地及加工批发市场第五节 新疆和田玉产地及加工批发市场第六节 中国淡水珍珠与海水珍珠的主要产地及加工批发市场第七节 山东昌乐蓝宝石开发加工交易中心第八节 云南腾冲、瑞丽的翡翠原料及成品批发加工市场第九节 深圳已成为珠宝首饰业的重要加工批发基地和出口贸易集散地第十节 番禺是全国乃至东南亚地区首屈一指的珠宝业加工基地第十一节 广东省已发展为中国玉石加工批发重要基地第十二节 广西梧州已成为我国乃至东南亚地区人造宝石生产加工和出口基地第八章 世界主要珠宝加工批发市场第一节 世界主要珠宝加工批发市场第二节 世界钻石加工批发中心第三节 世界主要珠宝首饰展销会第九章 珠宝评估第一节 评估的概念第二节 珠宝评估是一门专业实用技术第三节 珠宝评估的目的、条件和程序第四节 珠宝评估的常用方法第五节 常见珠宝的评估第十章 拍卖——高档珠宝交易的重要方式第一节 拍卖第二节 珠宝拍卖第三节 珠宝拍卖师第四节 网上珠宝拍卖第十一章 电子商务——传统珠宝营销方式的补充第一节 电平商务第二节 珠宝电子商务第三节 珠宝网站的建设第四节 开发珠宝电子商务应注意的问题第五节 世界和中国主要珠宝首饰网站附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>