

图书基本信息

书名：<<消费审美心理量化与市场预测 (平装)>>

13位ISBN编号：9787030088789

10位ISBN编号：7030088786

出版时间：2001-06-01

出版时间：科学出版社

作者：王水汀等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从适应现代市场竞争需要出发，对消费需求心理中最重要的消费审美心理进行了数量化研究，为商品的审美价值和消费者审美心理建立一系列可进行具体测定的数学方法和模式，并对其进行了细致的分析和表述。

书中的研究基于大量的市场调查数据，因此具有很强的实际应用性，为广大商业企业管理营销人员具体精确地把握消费者需求心理提供了科学的手段。

全书共分五章：商品客体和消费主体量化研究的重要性和可行性论述；研究

书籍目录

- 第一章科学营销方法的新课题
 - 第一节社会科学量化的趋势
 - 第二节商品审美及营销迫切需要量化
 - 第三节消费审美心理量化的可行性
- 第二章预备知识
 - 第一节集合与映射
 - 第二节距离空间
 - 第三节空间直角坐标系
 - 第四节N元连续函数空间 $C(\quad)$ 及直积空间
- 第三章商品审美的数学化描述
 - 第一节数学形式的商品美学概述
 - 第二节商品消费审美趣味的量化分析
 - 第三节地域型市场的审美需求分析
 - 第四节商品审美空

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>