

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787030087676

10位ISBN编号：7030087674

出版时间：2000-9

出版时间：科学出版社

作者：郭朝阳

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

本书主要阐述了社会各种组织内管理活动的一般规律，包括一般的原理、理论、方法和技术等，同时还加入了管理科学的发展和管理实践技巧等内容。

本书可作为大学本科管理系学生的入门课以及外专业学生了解管理科学原理的教材，也可供一般管理人员参考。

<<管理学概论>>

书籍目录

第一部分 绪论 第一章 概论 第二章 西方管理思想发展史 第三章 组织的环境和目标 第二部分 管理职能 第四章 计划职能 第五章 组织职能 第六章 控制职能 第三部分 管理技巧和管理方法 第七章 领导与激励 第八章 决策 第九章 冲突处理 第十章 时间管理 参考书目

章节摘录

插图：随着我国改革开放的进一步深入，科技水平逐渐提高了，社会分工也越来越专业化了，但是，同时也带来了一系列的问题，主要表现在：“科技是第一生产力”，但科技并不能自动地形成生产力，所以，许多科技发明被闲置。

分工越来越细有利于提高劳动生产率，但是分工以后的不同行业之间、不同专业人员之间以及局部与全局之间的关系该如何协调呢？

这些关系如果协调不好，必然导致效率低下。

经济的进一步发展，暴露出了我国资源短缺的严重问题，所以有限社会资源的合理配置和利用，如何发挥其最大效率也是摆在面前的一大难题。

面对改革开放实践中的这些问题，要求我们必须重视管理，向管理要效益，为我国经济的进一步持续稳定发展打下坚实的基础。

二、管理的定义 管理活动虽然在实际工作中应用广泛，但对管理的概念的理解却仍没有得到统一，不同的学者、管理者对管理的定义各不相同。

比较有影响的定义有以下几种类型：1.职能论 职能论是管理过程学派（又称经营管理学派）对管理的理解。

该学派认为管理者在管理过程中，不断地重复地执行一系列职能。

但职能学派自身对于管理者在管理过程中应该执行哪些职能，看法不一。

<<管理学概论>>

编辑推荐

《管理学概论》：厦门大学面向21世纪系列教材,高等院校选用教材系列

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>